



EDITORIAL

Ing. Karina Nuñez Hurtado

Jefe del Área de Calidad y Acreditación Universitaria

Cuando hablamos de acreditación, hablamos de un proceso voluntario que consta de tres etapas: Autoevaluación, Evaluación Externa y Acreditación. Teóricamente hablando, pareciera que el proceso finaliza al alcanzar la Acreditación; sin embargo, y aunque parezca contradictorio, una vez que se logra este reconocimiento es cuando en realidad inicia la tarea de mantener los estándares alcanzados y mejorar los resultados conseguidos. Este trabajo es, sin duda, más laborioso que la tarea misma de conseguir acreditar un programa, ya que trae consigo la responsabilidad de demostrar a la comunidad universitaria y al Estado, a través del Sistema Nacional de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad Educativa (Sineace), que tenemos la capacidad de mejorar continuamente nuestras actividades. Ha pasado un año desde que la Escuela Profesional de Administración de Negocios obtuvo la acreditación de su programa de estudios, periodo en el que el Comité Interno de Calidad ha implementado las acciones propuestas

en su plan de mejora. Estos planes están compuestos por un conjunto de actividades orientadas a mantener y mejorar los resultados alcanzados durante el proceso de Acreditación y su cumplimiento es supervisado por Sineace, contando con el soporte del área de Calidad y Acreditación Universitaria de la UCSP.

Esta supervisión consiste en una revisión de los planes de mejora propuestos y la evidencia de su ejecución. En esta reunión debe evidenciarse el resultado obtenido de los indicadores reportados en su proceso de autoevaluación y, sobre todo, como han evolucionado los resultados de los mismos, a la par de las decisiones que se han tomado producto de esta evolución.

Es así que la Escuela Profesional de Administración de Negocios recibió, el pasado 7 de setiembre, la visita de los representantes del Sineace, quienes revisaron el trabajo desarrollado por comité interno de calidad durante la segunda mitad del 2016 y los primeros meses del 2017. Esta revisión permitió demostrar que el programa sigue trabajando en pro de la mejora continua de sus actividades.

El ciclo de mejora continua es una secuencia lógica de actividades que permiten el perfeccionamiento permanente. Esta teoría plantea que las actividades que tienen mejores resultados se realizan aplicando el siguiente ciclo: planificar la actividad;

ejecutarla (lo que se conoce como hacer); verificar los resultados; y, actuar o tomar acciones correctivas que permitan alcanzar los resultados previstos.

Bajo esta premisa, los modelos de acreditación son permanentemente revisados con la finalidad que se adapten a los cambios y necesidades de nuestra sociedad. Por esta razón, Sineace ha renovado su modelo de acreditación, incluyendo estándares que permiten revisar la planificación del programa de estudios, la gestión del perfil de egreso y los procesos de aseguramiento de la calidad que tiene la institución. Asimismo, promueve la revisión del proceso de enseñanza aprendizaje a fin de que asegure la formación integral de los estudiantes, respaldada por la gestión docente, el seguimiento a los estudiantes y los procesos de investigación, desarrollo tecnológico e innovación, enfatizando la responsabilidad social universitaria, de acuerdo a lo que también plantea la ley 30220, Ley Universitaria. Finalmente, solicita la revisión de los servicios de bienestar, la infraestructura y soporte, la gestión eficiente de las personas y la verificación del perfil de egreso.

En resumen, plantea una revisión de todas las actividades del programa de estudios con la finalidad de demostrar que se vincula efectivamente con la sociedad y que contribuye a la formación de profesionales íntegros, que promuevan el cambio que el país necesita.

Plan Estratégico (PE) 2016 – 2020 de la escuela profesional de administración de negocios

Los objetivos específicos de la Escuela por prioridad estratégica son los siguientes:

- Identificar, convocar, desarrollar, evangelizar y comprometer el talento humano para desplegar la misión de la Universidad.
 - Contar con la plana docente adecuada, debidamente identificada con la Escuela de Administración de Negocios.
- Desarrollar la internacionalización de nuestra formación, investigación y servicio y proyección a la sociedad.
 - Promover la internacionalización de la escuela, incorporando temas en idioma inglés en la malla curricular, realizando actividades conjuntas con instituciones extranjeras, buscar y participar en redes internacionales, etc.
 - Lograr doble titulación con universidades del exterior.
- Hacer efectiva la centralidad de la persona en todas las dimensiones de la vida y acción de la Universidad.
 - Lograr un mayor acercamiento entre la Dirección y los diferentes grupos de interés, a saber estudiantes, docentes, personal administrativo, antiguos alumnos y la sociedad.
- Desarrollar una cultura de vida comunitaria con espacios de encuentro y comunicación interna efectiva.
 - Lograr una comunidad educativa sólida entre la Dirección y los estudiantes, docentes y administrativos.
- Fortalecer la investigación con prioridad en las humanidades y las necesidades de la realidad local y regional.
 - Promover las actividades conducentes a una mayor producción intelectual en la Escuela.
- Contar con la propuesta formativa de cada una de las escuelas profesionales a la luz de nuestra identidad.
 - Contar con una propuesta de formación integral.
- Alcanzar un elevado nivel académico en coherencia con nuestra identidad.
 - Gestión eficiente de manera que en la Escuela se cumpla con todas las normativas de la UCSP y se logre la acreditación, primero nacional y luego internacional.
- Consolidar la escuela de postgrado según las exigencias de nuestra misión.
 - Contar con ofertas de Maestría propias de la Escuela.
- Desarrollar la propuesta de servicio al mundo y proyección a la sociedad con énfasis en la realidad local y regional.
 - Identificar y proponer actividades de Extensión y Proyección Social.
 - Conformación de un Comité Consultivo para la Escuela y un Comité Asesor para el Decanato.

Plan Operativo Anual (POA) 2017 de la escuela profesional de administración de negocios

- Contar con la plana docente acorde con los requerimientos y políticas de la UCSP desde la Escuela Profesional Administración de Negocios en particular
- Incorporar en la plana docente a antiguos alumnos que cuenten con la debida experiencia en los temas a dictar
- Incorporar en la plana docente doctores especialistas en campos relacionados a la Administración
- Propiciar y alentar la debida actualización de la plana docente
- Identificar y trabajar con redes nacionales e internacionales
- Propiciar la movilidad, nacional e internacional, de estudiantes y docentes
- Incentivar el uso del idioma inglés; en temas, bibliografía, entre otros
- Lograr una Doble Titulación internacional
- Incorporar el dictado de cursos virtuales
- Realizar actividades orientadas a fortalecer la comunidad universitaria, momentos de encuentro, charlas, reuniones, conversatorios, entre otros
- Ampliar la propuesta educativa ofertada a los estudiantes a través de cátedras abiertas, seminarios, conferencias, talleres, etc., tanto internos como externos
- Incentivar la producción intelectual de la Escuela a través de congresos, talleres, publicación de boletines, página de la Escuela, blog de la Escuela, jornadas de investigación, entre otros
- Elaboración de la Revista de Investigación de la Escuela
- Elaboración de una nueva malla curricular para la Escuela
- Identificar y aplicar mecanismos que nos permitan estar cerca de la Comunidad Educativa y grupos de interés, reuniones, encuestas, estudios de mercado, focus group, entre otros
- Identificar e implementar mecanismos para que los diferentes grupos de interés participen y apoyen la conducción de la Escuela, POA 2018, Comité Interno de Calidad, Consejo Consultivo, entre otros
- Cumplimiento al 100 % de los indicadores propuestos por la Oficina de Calidad; entrega de sílabo, avance curricular, satisfacción de los estudiantes, satisfacción de los docentes, horas dictadas, entre otros
- Identificar y evaluar las acreditadoras internacionales, a fin de lograr en un futuro la acreditación internacional
- Identificar e impulsar las propuestas de maestrías, extensión y proyección social de la Escuela

ACTIVIDADES DE EXTENSIÓN 2017

WORKSHOP ESTRATEGIAS Y HERRAMIENTAS DE SOCIAL

El día 14 de enero, en el laboratorio G, se desarrolló el workshop Estrategias y herramientas de social a cargo de Daniel Vergaray y Giancarlo Díaz, expertos en social media. Al evento asistieron 25 participantes, entre estudiantes y profesionales del Marketing Digital, quienes quedaron satisfechos con el mismo.



II SEMINARIO INTERNACIONAL DE EXCELENCIA EN DIRECCIÓN DE PROYECTOS

El 08 de agosto, se realizó el II Seminario Internacional de Excelencia en Dirección de Proyectos, con la participación de expositores españoles expertos en proyectos. Al evento asistieron profesionales y estudiantes de diversas carreras con interés en el desarrollo de proyectos, los cuales quedaron satisfechos con las ponencias.

WORKSHOP ANALÍTICA WEB

Durante el mes de agosto, se realizó el workshop Analítica Web, el cual tuvo la duración de 3 semanas, entre clases virtuales y presenciales. Los participantes quedaron satisfechos con los conocimientos adquiridos.

ACTIVIDADES DE PROYECCIÓN SOCIAL 2017

CONFERENCIA LAS BUENAS PRÁCTICAS LABORALES Y SU IMPACTO EN LA FELICIDAD

El pasado 06 de junio se realizó la conferencia Las buenas prácticas laborales y su impacto en la felicidad de los estudiantes, a cargo del gerente general de Interbank. Tanto estudiantes como el público en general quedaron satisfechos con el evento. Presentación de 03 proyectos para fondos concursables para el Programa Nacional de Innovación Agraria (PNIA)
Durante el mes de agosto y septiembre se han presentado a concurso 03 proyectos de la Escuela.

