



**PSICOLOGÍA
ACREDITADA**



PLAN ESTRATEGICO Y

PLAN OPERATIVO DE PSICOLOGIA

¿QUÉ ES UN PLAN ESTRATÉGICO PE?

"Se trata del plan que deben realizar las facultades y direcciones tomando como punto de partida el plan de desarrollo institucional y en específico las prioridades estratégicas y los objetivos institucionales que se encontraron, definiendo cómo es que se aportará a la consecución de dichos objetivos desde su propia área". Planificación y Gestión Estratégica en la UCSP.

¿QUÉ ES UN PLAN OPERATIVO ANUAL POA?

"Se trata de la descripción operativa realizado por cada unidad orgánica (escuela profesional de psicología), el cual debe estar desagregado en actividades e indicadores". Planificación y Gestión Estratégica en la UCSP.

RESUMEN EJECUTIVO DEL PLAN ESTRATÉGICO (PE) Y PLAN OPERATIVO (POA)

El PE se realiza cada 5 años y corresponde al período 2016-2020. El POA se ejecuta cada año y corresponde al año 2017.

PLAN ESTRATEGICO (PE) 2016-2020	PLAN OPERATIVO ANUAL (POA) 2017	¿CÓMO LO LOGRAREMOS?	
PRIORIDADES ESTRATÉGICAS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	CON LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES	
Identificar, convocar, desarrollar, evangelizar y comprometer talento humano para desplegar la misión de la Universidad	Fortalecer la identidad católica para lograr un mayor compromiso con la propuesta formativa entre profesores.	<ul style="list-style-type: none"> Capacitar a profesores: Seminarios de antropología y filosofía, tertulias psicológicas. Acompañamiento de docentes 	<ul style="list-style-type: none"> en su proyecto de desarrollo de grados avanzados. Visita de profesores especializados.
Desarrollar la internacionalización de nuestra formación, investigación y servicio y proyección a la sociedad	Promover y fortalecer los convenios internacionales con instituciones de prestigio a nivel nacional e internacional.	<ul style="list-style-type: none"> Convenios con universidades de prestigio. 	<ul style="list-style-type: none"> Becas y pasantías para alumnos, docentes y egresados.
Desarrollar una cultura de vida comunitaria con espacios de encuentro y comunicación interna efectiva.	Fomentar la participación de alumnos, docentes y egresados en las actividades propuestas por la Escuela que favorezcan la identificación con la misma.	<ul style="list-style-type: none"> Actividades de semana de Facultad. Actividades académicas y culturales: Seminarios, congresos, cursos-taller, conferencias, tertulias 	<ul style="list-style-type: none"> psicológicas, propedéuticos a ingresantes, imposición de chaquetas. Actividades deportivas: olimpiadas.
Desarrollar una cultura de vida comunitaria con espacios de encuentro y comunicación interna efectiva.	Promover la investigación de docentes y alumnos.	<ul style="list-style-type: none"> Cursos de investigación. Promover y acreditar grupos de investigación 	<ul style="list-style-type: none"> Implementar laboratorios. Publicar revistas de psicología: nuevas indexaciones.
Fortalecer la investigación con prioridad en las humanidades y las necesidades de la realidad local y regional.	Fortalecer y mantener nuestra propuesta formativa, investigativa y de proyección a la sociedad centrada en la persona.	<ul style="list-style-type: none"> Reuniones con expertos, comités consultivos, jefes de línea y profesionales especialistas. 	
Contar con la propuesta formativa de cada una de las escuelas profesionales a la luz de nuestra identidad.	Consolidar la integración de la formación técnica psicológica con la formación centrada en la persona humana.	<ul style="list-style-type: none"> Revisión periódica de los contenidos silábicos. Seguimiento al avance 	<ul style="list-style-type: none"> curricular y asistencia. Participación de los alumnos en prácticas pre-profesionales.
Alcanzar un elevado nivel académico en coherencia con nuestra identidad.	Planificar y desarrollar proyectos de postgrado: diplomado, segunda especialidad o maestría.	<ul style="list-style-type: none"> Reuniones de planificación, desarrollo y ejecución de programas de postgrado. 	
Desarrollar la propuesta de servicio al mundo y proyección a la sociedad con énfasis en la realidad local y regional.	Desarrollar un proyecto con lineamientos base para el servicio y proyección a la sociedad.	<ul style="list-style-type: none"> Atender los requerimientos de la comunidad arequipeña y de todo el sur del país. Servicio y proyección a la sociedad a través de prácticas 	<ul style="list-style-type: none"> de curso como: conferencias, charlas-taller; diagnóstico, evaluaciones, consultoría y selección de personal.
Consolidar el modelo de gestión que responda a la identidad de la universidad y que asegure la calidad de nuestro servicio.	Recertificar la Acreditación Nacional que fue oficializada con Resolución de Presidencia del Consejo directivo ad hoc N° 149-2015-SINEACE/CDAH-P.	<ul style="list-style-type: none"> Cumplimiento de planes de mejora anuales adaptados al nuevo Modelo de Acreditación. Participación constante de 	<ul style="list-style-type: none"> alumnos, docentes, administrativos, egresados y grupos de interés.

UCSP
Acreditación
en acción



Informes:

Facultad de Ciencias Económico Empresariales y Humanas

Escuela Profesional de Psicología, 3er. nivel

Teléfono 605630 anexos 360 y 425

ucsp.edu.pe/acreditación