

ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

**CREANDO
VALOR**

Identificamos y satisfacemos las necesidades del mercado haciendo un uso eficiente de todos los recursos que tenemos.

BUSINESS INTELLIGENCE, EL FUTURO DE LA ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

Asumir el reto de gestionar empresas en entornos cambiantes, nos lleva a **conocer estrategias y herramientas enfocadas en el análisis de datos**. Aprenderás cómo aplicarlas al *marketing*, las finanzas y en general, a todas las áreas de una empresa con el fin de tomar las decisiones más acertadas.



TRABAJO

Al estudiar esta carrera tendrás la oportunidad de mejorar el desempeño de las empresas.

Podrías, por ejemplo:



**REALIZAR PLANES DE
MARKETING QUE PERMITAN
LLEVAR COMIDA SALUDABLE A
LOS COLEGIOS.**

**DESARROLLAR UN PLAN
FINANCIERO QUE HAGA VIABLE
LA RENOVACIÓN DE LA
MAQUINARIA DE UNA
INDUSTRIA.**

**ACCEDER A LA GERENCIA DE
UNA EMPRESA Y ASUMIR EL
RETO DE SU EXPANSIÓN.**

HACIENDO REALIDAD IDEAS DE NEGOCIO

Podrás identificar las necesidades insatisfechas en el mercado y llevar adelante todo tipo de emprendimientos que aporten al bienestar de la sociedad.

La carrera te brinda la posibilidad que elijas entre dos menciones: *marketing* y finanzas. Desde el tercer semestre llevarás cursos diferenciados, de acuerdo a tu elección.

Con la intención que desarrolles habilidades blandas, hemos incorporado talleres de Creatividad e Innovación, *Coaching* y Negociación y Conciliación.

01 AÑO UNO

Fundamentos de *Marketing*
Fundamentos de Contabilidad
Fundamentos de Administración
Matemática básica
Comunicación I
Introducción a la vida universitaria
Metodología del estudio

02

Comportamiento del consumidor
Cálculo financiero
Derecho empresarial I
Álgebra y geometría
Comunicación II
Introducción a la Filosofía
* Apreciación musical
* Oratoria
* Teatro

03 AÑO DOS

Comportamiento organizacional
Derecho empresarial II
Análisis y diseño de procesos
Cálculo en una variable
Costos gerenciales (MF)
Antropología filosófica y teológica
Lógica y argumentación
* Apreciación artística
* Apreciación literaria

04

Investigación de mercados
Macroeconomía I
Taller de investigación I
Cálculo en varias variables
Estadística y probabilidades
Costos y presupuestos (MM)
Planeamiento y control presupuestal (MF)
Teología I
Gnoseología

05 AÑO TRES

Contabilidad gerencial
Macroeconomía II
Creación y organización de empresas
Cómputo
Logística
Historia de la cultura occidental I
Moral
* Psicología
* Persona, matrimonio y familia

06

Formulación y evaluación de proyectos
Microeconomía I
Taller de investigación II
Liderazgo
Estadística para administradores
Gerencia de ventas y distribución (MM)
Gestión de mercados (MF)
Teología II

07 AÑO CUATRO

Seguimiento y control de proyectos
Microeconomía II
Investigación de operaciones
Administración de operaciones
Técnicas de gestión
Historia de la cultura occidental II
* Administración pública
* Auditoría administrativa

**SE NECESITAN
CAPACIDADES
DE ANÁLISIS,
CREATIVIDAD
Y VISIÓN.**

08

Finanzas
Econometría
E-Business
Política de empresas
Negocios internacionales
Gerencia de producto y precio (MM)
Marketing de servicios (MM)
Marketing internacional (MM)
Riesgos y seguros (MF)
Operaciones bancarias (MF)
Análisis de la realidad peruana

09 AÑO CINCO

Proyectos sociales
Sistemas de información
Dirección de personal
Planeamiento estratégico
Gerencia de comunicación (MM)
Gestión comercial (MF)
Finanzas avanzadas (MF)
Enseñanza social de la Iglesia
* Gestión de PYMES
* Gestión de empresas familiares
* Internacionalización de empresas

10

Organización industrial
Plan de negocios
Taller de investigación III
Administración de la producción
Gerencia estratégica
Plan de *marketing* (MM)
Mercados financieros (MF)
Ética profesional

(MM) Mención en *Marketing* (MF) Mención en Finanzas
* Cursos electivos



TRABAJAMOS PERMANENTEMENTE EN EL NETWORKING DE NUESTROS ALUMNOS.



El mundo de los negocios requiere que te encuentres bien conectado y la UCSP te ofrece

muchas posibilidades de generar *networking* con quienes serán tus colegas. Nuestros estudiantes participan en eventos como CLADEA now, APEC, MOEA, CADE Universitario, CARA, entre otros.

Además, la Universidad cuenta con un departamento de antiguos alumnos, encargado de mantener las relaciones con y entre todos nuestros egresados.

HOLA

¿TIENES DUDAS
SOBRE ESTA CARRERA?

Llámanos al 054 605630 Anexo 391
o escríbenos a: admision@ucsp.edu.pe



Universidad Católica
San Pablo

www.ucsp.edu.pe/admision

[/ucaticasapablo](https://www.facebook.com/ucaticasapablo)

[/rumbosapablo](https://www.facebook.com/rumbosapablo)

[/ucsp](https://www.twitter.com/ucsp)

[/ucaticasapablo](https://www.instagram.com/ucaticasapablo)