



CENTRO DE PENSAMIENTO SOCIAL CATÓLICO

BASES PARA EL CONCURSO

“FERIA DE BUENAS IDEAS PARA UNA AREQUIPA MEJOR 2018”

El presente documento tiene como finalidad servir de base para la formulación de proyectos que se presenten al concurso “**Feria de Buenas Ideas para una Arequipa Mejor 2018**”, organizado por el Centro de Pensamiento Social Católico. El cual tiene como finalidad, mostrar a la Comunidad Universitaria y público arequipeño proyectos sociales formulados por alumnos de la UCSP.

Presentación del proyecto:

- ***El documento deberá tener como máximo 2 HOJAS (4 CARAS).***
- ***Presentarlo en formato PDF.***
- ***La fecha límite para la presentación de proyectos es el DOMINGO 20 DE MAYO a las 20:00 horas.***
- ***Enviar el documento al correo: cpssc@ucsp.edu.pe***

(Documento realizado en base a la guía general para la identificación, formulación y evaluación social de proyectos de inversión pública, a nivel perfil del Ministerio de Economía y Finanzas)

I PARTE

El proyecto presentado tendrá como base dentro de su formulación los principios de la doctrina social de la iglesia (DSI):

- *Dignidad humana
- *Bien común
- *Destino universal de los bienes
- *Principio de solidaridad
- *Principio de subsidiaridad
- *Principio de participación

Los temas sugeridos para el desarrollo de los proyectos son:

- *La defensa de la vida y la familia
- *El cuidado y la preservación del medio ambiente
- *La lucha contra la pobreza y el apoyo a los más necesitados
- *La difusión de iniciativas emprendedoras y empresariales
- *Ciudadanía y democracia
- *Personas con discapacidad y habilidades especiales

II PARTE

- **ESQUEMA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS**
 - I. **Aspectos generales**
 - 1.1 **Título del proyecto**
 - 1.2 **Localización**



¿En qué lugar específicamente se desarrollará el proyecto? Un colegio, un asilo, un pueblo joven, etc.

1.3 Involucrados en el proyecto

Nombres de los integrantes del grupo.

1.4 Descripción general

Tipo de proyecto: charlas, intervención urbana, capacitaciones, etc.

1.5 Antecedentes e hitos relevantes del proyecto

Investigaciones o proyectos similares a la idea planteada.

II. Identificación

2.1 Diagnóstico de la situación

Descripción de la situación actual del espacio a influir.

2.2 Beneficiarios

**Directos: personas que se verán influenciadas con el desarrollo del proyecto.*

**Indirectos: grupo humano que puede obtener beneficios a través del desarrollo del proyecto sin ser beneficiarios directos.*

2.3 Temporalidad

Tiempo de duración del proyecto.

2.4 Definición del problema

Indicar de manera clara el problema que se desea solucionar.

2.5 Análisis de las causas

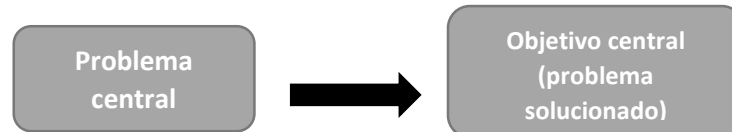
¿Por qué ocurre este problema? ¿Cuáles son las causas que lo originaron?

2.6 Análisis de los efectos

¿Cuáles son los efectos del problema identificado?

2.7 Objetivo central

Situación que se pretende lograr posterior a la ejecución del proyecto.



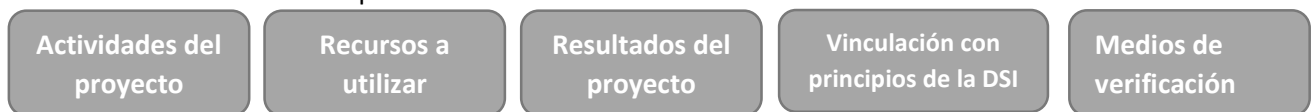
2.8 Fines del proyecto

Los fines del proyecto están orientados a la generación de consecuencias positivas para las personas beneficiadas del proyecto.

III. Formulación

3.1 Descripción del proyecto

Actividades propuestas para el desarrollo del proyecto, recursos a utilizar y resultados esperados.



Ejemplos:

Actividades del proyecto: reunión de capacitación en plan de negocios con madres solteras.

Recursos a utilizar: aula, cañón multimedia, papelotes.

Resultados del proyecto: madres solteras capacitadas en planes de negocio.



Vinculación con principios de la DSI: la vinculación se da con el principio de dignidad humana y solidaridad al capacitar a las madres solteras mejorando sus condiciones de vida (ver principios en la I Parte).

Medios de verificación: planes de negocio elaborados por madres solteras.

3.2 Cronograma del proyecto

Cronograma detallado de las actividades a realizar.

3.3 Presupuesto del proyecto

Especificar el presupuesto necesario para el desarrollo del proyecto.

IV. Evaluación

4.1 Conclusiones y recomendaciones del proyecto a desarrollar.

- **A TENER EN CUENTA**

- I. Desarrollo de la feria**

La Feria se llevará a cabo durante la Semana de “UNIVERSITAS” el día jueves 07 de junio entre las 09:00 am y 01:00 pm. Cada proyecto escogido contará con un espacio (stand) donde mostrará al público asistente en que consiste su idea.

- II. Visita de stands**

Para asegurar la visita a los stands, cada grupo invitará a sus amigos, compañeros de clase, así como familiares a visitarlos en día de la Feria.

- III. Participación en grabación (auspicios)**

Los proyectos participantes de la Feria serán parte de la grabación de un video, el cual tiene como finalidad mostrar en que consiste su idea, así como la solución que proponen. Así también, se enviará un documento en PDF con todos los proyectos seleccionados para difundirlos entre los encargados de empresas públicas, privadas y organizaciones las cuáles puedan estar interesadas en apoyarlos y llevarlos adelante.

Cualquier duda y/o consulta contactar con:

Srta. Paola Pinto (asistente del Centro de Pensamiento Social Católico)

Teléfono: 054-605630 anexo 475

Correo: papinto@ucsp.edu.pe