



CENTRO DE PENSAMIENTO SOCIAL CATÓLICO

BASES PARA EL CONCURSO

“PROYECTOS SOCIALES PARA UNA AREQUIPA MEJOR 2018”

El presente documento tiene como finalidad servir de base para la formulación de proyectos que se presenten al concurso “**Proyectos sociales para una Arequipa Mejor 2018**”, organizado por el Centro de Pensamiento Social Católico de la UCSP. Este concurso tiene como finalidad, incentivar en los alumnos de pregrado la importancia de aplicar sus conocimientos profesionales para atender problemas sociales presentes a nivel local. De esta manera se busca que los jóvenes se comprometan con el bien común y el desarrollo integral de su comunidad, inspirados en la doctrina social de la Iglesia.

Presentación del proyecto:

- **El documento deberá tener como máximo 2 HOJAS (4 CARAS).**
- **Presentarlo en formato PDF.**
- **La fecha límite para la presentación de proyectos es el DOMINGO 20 DE MAYO a las 20:00 horas.**
- **Enviar el documento al correo: cpsc@ucsp.edu.pe**

(Documento realizado en base a la guía general para la identificación, formulación y evaluación social de proyectos de inversión pública, a nivel perfil del Ministerio de Economía y Finanzas)

ESTRUCTURA DEL PROYECTO SOCIAL

I PARTE

El proyecto presentado tendrá como base dentro de su formulación algunos de los principios de la doctrina social de la iglesia (DSI):

- *Dignidad humana
- *Bien común
- *Destino universal de los bienes
- *Principio de solidaridad
- *Principio de subsidiaridad
- *Principio de participación

Los temas sugeridos para el desarrollo de los proyectos son:

- *La defensa de la vida y la familia
- *El cuidado y la preservación del medio ambiente
- *La lucha contra la pobreza y el apoyo a los más necesitados
- *Responsabilidad social empresarial
- *Ciudadanía y democracia
- *Personas con discapacidad y habilidades especiales



II PARTE

- **ESQUEMA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS**

I. **Aspectos generales**

1.1 Título del proyecto

1.2 Localización

¿En qué lugar específicamente se desarrollará el proyecto? Un colegio, un asilo, un pueblo joven, etc.

1.3 Involucrados en el proyecto

Nombres de los integrantes del grupo.

1.4 Descripción general

Tipo de proyecto: charlas, intervención urbana, capacitaciones, etc.

1.5 Antecedentes e hitos relevantes del proyecto

Investigaciones o proyectos similares a la idea planteada.

II. **Identificación**

2.1 Diagnóstico de la situación

Descripción de la situación actual del espacio a influir.

2.2 Beneficiarios

**Directos: personas que se verán influenciadas con el desarrollo del proyecto.*

**Indirectos: grupo humano que puede obtener beneficios a través del desarrollo del proyecto sin ser beneficiarios directos.*

2.3 Temporalidad

Tiempo de duración del proyecto.

2.4 Definición del problema

Indicar de manera clara el problema que se desea solucionar.

2.5 Análisis de las causas

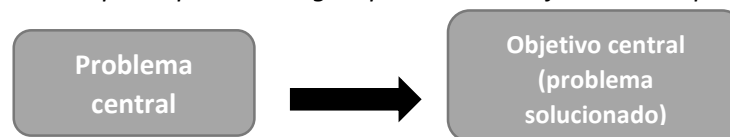
¿Por qué ocurre este problema? ¿Cuáles son las causas que lo originaron?

2.6 Análisis de los efectos

¿Cuáles son los efectos del problema identificado?

2.7 Objetivo central

Situación que se pretende lograr posterior a la ejecución del proyecto.



2.8 Fines del proyecto

Los fines del proyecto están orientados a la generación de consecuencias positivas para las personas beneficiadas del proyecto.

III. **Formulación**

3.1 Descripción del proyecto

Actividades propuestas para el desarrollo del proyecto, recursos a utilizar y resultados esperados.

Actividades del proyecto

Recursos a utilizar

Resultados esperados

Vinculación con principios de la DSI

Medios de evaluación



Ejemplos:

Actividades del proyecto: Reunión de capacitación en plan de negocios con madres solteras.

Recursos a utilizar: Aula, cañón multimedia, papelotes.

Resultados del proyecto: Madres solteras capacitadas en planes de negocio.

Vinculación con principios de la DSI: la vinculación se da con el principio de dignidad humana y solidaridad al capacitar a las madres solteras mejorando sus condiciones de vida (ver principios en la I Parte).

Medios de evaluación: Planes de negocio elaborados por madres solteras.

3.2 Cronograma del proyecto

Cronograma detallado de las actividades a realizar.

3.3 Presupuesto del proyecto

Especificar el presupuesto necesario para el desarrollo del proyecto.

IV. Evaluación

4.1 Conclusiones y recomendaciones del proyecto a desarrollar.

- **A TENER EN CUENTA POR LO GANADORES**

I. Participación en la Feria Buenas Ideas para una Arequipa Mejor - 2018

Los grupos ganadores podrán presentar sus proyectos en la Feria Buenas Ideas para una Arequipa Mejor 2018 que se llevará a cabo el día jueves 07 de junio entre las 09:00 am y 01:00 pm. Cada proyecto ganador contará con un espacio (stand) donde mostrará al público asistente en qué consiste su proyecto.

II. Visita de stands

Cada grupo ganador podrá invitar a personas o instituciones interesadas en conocer o apoyar los proyectos sociales.

III. Difusión de proyectos

Los proyectos participantes de la Feria se incluirán en una publicación que será distribuida entre empresas públicas, privadas y organizaciones, las cuáles puedan estar interesadas en apoyarlos.

Además, formarán parte de un video que será difundido en redes sociales.

IV. Creditaje

Los alumnos integrantes de los proyectos ganadores, podrán recibir un creditaje extracurricular de acuerdo a su Escuela Profesional.

Cualquier duda y/o consulta contactar con:

Srta. Paola Pinto (asistente del Centro de Pensamiento Social Católico)

Teléfono: 054-605630 anexo 475

Correo: papinto@ucsp.edu.pe