

## **BASES PARA EL CONCURSO**

### **“PROYECTOS SOCIALES PARA UNA AREQUIPA MEJOR 2019”**

El presente documento tiene como finalidad servir de base para la formulación de proyectos que se presenten al concurso “**Proyectos sociales para una Arequipa Mejor 2019**”, organizado por el Centro de Pensamiento Social Católico, el Instituto para el Matrimonio y la Familia y la Incubadora KAMAN de la UCSP. Este concurso tiene como finalidad, incentivar en los alumnos de pregrado la importancia de aplicar sus conocimientos profesionales para atender problemas sociales presentes a nivel local de forma innovadora. De esta manera se busca que los jóvenes se comprometan con el bien común y el desarrollo integral de su comunidad, inspirados en la doctrina social de la Iglesia.

#### **Presentación del proyecto:**

- **El documento deberá tener como máximo 2 HOJAS (4 CARAS).**
- **Presentarlo en formato PDF.**
- **La fecha límite para la presentación de proyectos es el VIERNES 24 DE MAYO a las 20:00 horas.**
- **Enviar el documento al correo: [cpssc@ucsp.edu.pe](mailto:cpssc@ucsp.edu.pe)**

## **ESTRUCTURA DEL PROYECTO SOCIAL**

### **I PARTE**

El proyecto presentado tendrá como base dentro de su formulación algunos de los principios de la doctrina social de la iglesia (DSI):

- \*Dignidad humana
- \*Bien común
- \*Destino universal de los bienes
- \*Principio de solidaridad
- \*Principio de subsidiaridad
- \*Principio de participación

Los temas sugeridos para el desarrollo de los proyectos son:

- \*La defensa de la vida y la familia
- \*El cuidado y la preservación del medio ambiente
- \*La lucha contra la pobreza y el apoyo a los más necesitados
- \*Responsabilidad social empresarial
- \*Ciudadanía y democracia
- \*Personas con discapacidad y habilidades especiales

### **II PARTE**

- **ESQUEMA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS**
- I. **Aspectos generales**
  - 1.1 **Título del proyecto**

## 1.2 Localización

*¿En qué lugar específicamente se desarrollará el proyecto? Un colegio, un asilo, un pueblo joven, etc.*

## 1.3 Involucrados en el proyecto

*Nombres de los integrantes del grupo.*

## 1.4 Descripción general

*Tipo de proyecto: charlas, intervención urbana, capacitaciones, etc.*

## 1.5 Antecedentes e hitos relevantes del proyecto

*Investigaciones o proyectos similares a la idea planteada.*

## II. Identificación

### 2.1 Diagnóstico de la situación

*Descripción de la situación actual del espacio a influir.*

### 2.2 Beneficiarios

*\*Directos: personas que se verán influenciadas con el desarrollo del proyecto.*

*\*Indirectos: grupo humano que puede obtener beneficios a través del desarrollo del proyecto sin ser beneficiarios directos.*

### 2.3 Temporalidad

*Tiempo de duración del proyecto.*

### 2.4 Definición del problema

*Indicar de manera clara el problema que se desea solucionar.*

### 2.5 Análisis de las causas

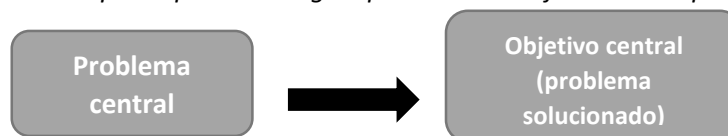
*¿Por qué ocurre este problema? ¿Cuáles son las causas que lo originaron?*

### 2.6 Análisis de los efectos

*¿Cuáles son los efectos del problema identificado?*

### 2.7 Objetivo central

*Situación que se pretende lograr posterior a la ejecución del proyecto.*



### 2.8 Fines del proyecto

*Los fines del proyecto están orientados a la generación de consecuencias positivas para las personas beneficiadas del proyecto.*

### 2.9 Nivel de diferenciación y sostenibilidad del proyecto

*De qué forma se diferencia el proyecto respecto a otras iniciativas similares y cuál es el modelo de sostenibilidad económica planteada.*

## III. Formulación

### 3.1 Descripción del proyecto

Actividades propuestas para el desarrollo del proyecto, recursos a utilizar y resultados esperados.

Actividades del  
proyecto

Recursos a  
utilizar

Resultados  
esperados

Vinculación con  
principios de la DSI

Medios de  
evaluación

## Ejemplos:

**Actividades del proyecto:** Reunión de capacitación en plan de negocios con madres solteras.

**Recursos a utilizar:** Aula, cañón multimedia, papelotes.

**Resultados del proyecto:** Madres solteras capacitadas en planes de negocio.

**Vinculación con principios de la DSI:** la vinculación se da con el principio de dignidad humana y solidaridad al capacitar a las madres solteras mejorando sus condiciones de vida (ver principios en la I Parte).

**Medios de evaluación:** Planes de negocio elaborados por madres solteras.

### 3.2 Cronograma del proyecto

*Cronograma detallado de las actividades a realizar.*

### 3.3 Presupuesto del proyecto

*Especificar el presupuesto necesario para el desarrollo del proyecto.*

## IV. Evaluación

### 4.1 Conclusiones y recomendaciones del proyecto a desarrollar.

- **A TENER EN CUENTA POR LO GANADORES**

#### I. Participación en la Feria Buenas Ideas para una Arequipa Mejor - 2019

Los grupos ganadores podrán presentar sus proyectos en la Feria Buenas Ideas para una Arequipa Mejor 2019.

#### II. Visita de stands

Cada grupo ganador podrá invitar a personas o instituciones interesadas en conocer o apoyar los proyectos sociales.

#### III. Difusión de proyectos

Los proyectos participantes de la Feria recibirán apoyo para llevar sus ideas adelante por parte de la Incubadora KAMAN de la UCSP.

**Cualquier duda y/o consulta contactar con:**

**Sr. Manuel Ugarte Cornejo (director del Centro de Pensamiento Social Católico)**

**Teléfono: 054-605630 anexo 357**

**Correo: mugartec@ucsp.edu.pe**