



**Tu Escuela
cuenta contigo**



**Etapa final de
Autoevaluación para
la Acreditación**

**ADMINISTRACIÓN
DE NEGOCIOS**

¿QUÉ ES UN PLAN ESTRATÉGICO PE?

“Se trata del plan que deben realizar las facultades y direcciones tomando como punto de partida el plan de desarrollo institucional y en específico las prioridades estratégicas y los objetivos institucionales que se encontraron, definiendo cómo es que se aportará a la consecución de dichos objetivos desde su propia área”. Planificación y Gestión Estratégica en la UCSP.

RESUMEN EJECUTIVO DEL PLAN ESTRATÉGICO (PE)

El PE se realiza cada 5 años y el Planeamiento estratégico actual de la Escuela corresponde al período 2011-2015; con varios objetivos que cumplir en relación a los siguientes ítems:

COMUNIDAD UNIVERSITARIA:

Reforzar la Comunidad Académica, como modelo y referente para la construcción de una sociedad justa y reconciliada.

INVESTIGACIÓN:

Generar un clima de Investigación coherente con nuestra identidad y orientada a la integración del saber.

FORMACIÓN INTEGRAL:

Modelo Formativo con eje en la Integración del saber

GESTIÓN:

Idear un modelo de gestión que permita garantizar el cumplimiento de los planes y normas, tanto en alumnos, profesores y personal administrativo.

EXTENSIÓN PROYECCIÓN SOCIAL:

Desarrollar programas, tanto de extensión como de proyección social, buscando atender requerimientos de nuestros alumnos, antiguos alumnos y sociedad en general.

CALIDAD Y ACREDITACIÓN:

Implementar un Sistema de Gestión de Calidad y buscar la Acreditación de la Escuela



RESUMEN DEL PLAN OPERATIVO ANUAL POA?

COMUNIDAD UNIVERSITARIA:

Alumnos

- Propiciar la movilidad estudiantil, desde y hacia la Escuela.
- Velar por la identidad y modelo formativo, buscando espacios de diálogo y debates, promoviendo la participación en eventos académicos a nivel nacional e internacional; todo ello encaminado a fortalecer la identidad del alumno con la UCSP y su carrera.

Docentes

- Velar por el cumplimiento del sistema integral para contar con una plana docente de alto nivel académico y personal.
- Movilidad de docentes, desde y hacia la Escuela.
- Participación en redes y organizaciones, nacionales e internacionales, que permitan un contacto mayor con nuestra plana docente.
- Velar por nuestra identidad y modelo formativo, generando un sistema de comunicación eficaz para su difusión.
- Propiciar el crecimiento profesional de los mismos a través de cursos de capacitación y actualización

Antiguos Alumnos

- Cooperar con la conformación de la red de antiguos alumnos.
- Identificar antiguos alumnos como potenciales docentes.
- Realización de eventos, cursos y/o seminarios para su actualización.

Personal Administrativo

- Propiciar el crecimiento profesional de los mismos a través de cursos de capacitación y actualización.

FORMACIÓN INTEGRAL:

Propiciar la conformación de un cuadro de docentes para elaborar mecanismos que permitan la integración del saber desde la óptica administrativa y de gestión.

INVESTIGACIÓN:

Propiciar la conformación de un cuadro de investigadores acreditados, para que el Programa pueda contribuir con la ampliación del conocimiento. Motivando la creación intelectual, apoyando en la difusión de convocatoria y el desarrollo de investigaciones.

- Elaboración de cuatro boletines, uno de ellos dedicado a la producción intelectual de profesores y alumnos
- Creación del Block de la Escuela.
- Se llevaran a cabo dos congresos en temas de interés de la carrera.
- Convocatoria a los profesores para realizar producción intelectual con sus alumnos.

GESTIÓN:

- Optimizar la gestión de la Escuela.
- Mantener el nivel de exigencia académica, supervisando el cumplimiento estricto de las normas y la aplicación de nuestro modelo formativo.
- Fortalecer los lazos entre los directivos, profesores y alumnos, propiciando reuniones, diálogos y buscando lugares de encuentro.
- Consolidar el trabajo por líneas mediante coordinadores de línea, a cargo de los cuales quedara la supervisión directa de las materias que forman parte de cada una de ellas.
- Puesta en marcha de la nueva malla, noveno y décimo semestre, velando su implementación.
- Semana de la Facultad.

EXTENSIÓN PROYECCIÓN SOCIAL:

- Con alianzas estratégicas buscar cursos y programas de extensión.
- Se llevaran a cabo dos congresos.
- Diplomado en Marketing Digital
- Convocatoria a los profesores para elaborar un plan en cuanto a la Proyección Social.

CALIDAD Y ACREDITACIÓN:

- Autoevaluación con fines de acreditación.
- Visita de expertos
- Encuestas de satisfacción.
- Estudio de oferta y demanda de la carrera.
- Nombrar y trabajar estrechamente con el Comité Consultivo.