

Índice de Confianza del Consumidor de la ciudad de Arequipa (ICCA)

Tercer trimestre de 2014



Elaborado conjuntamente con:



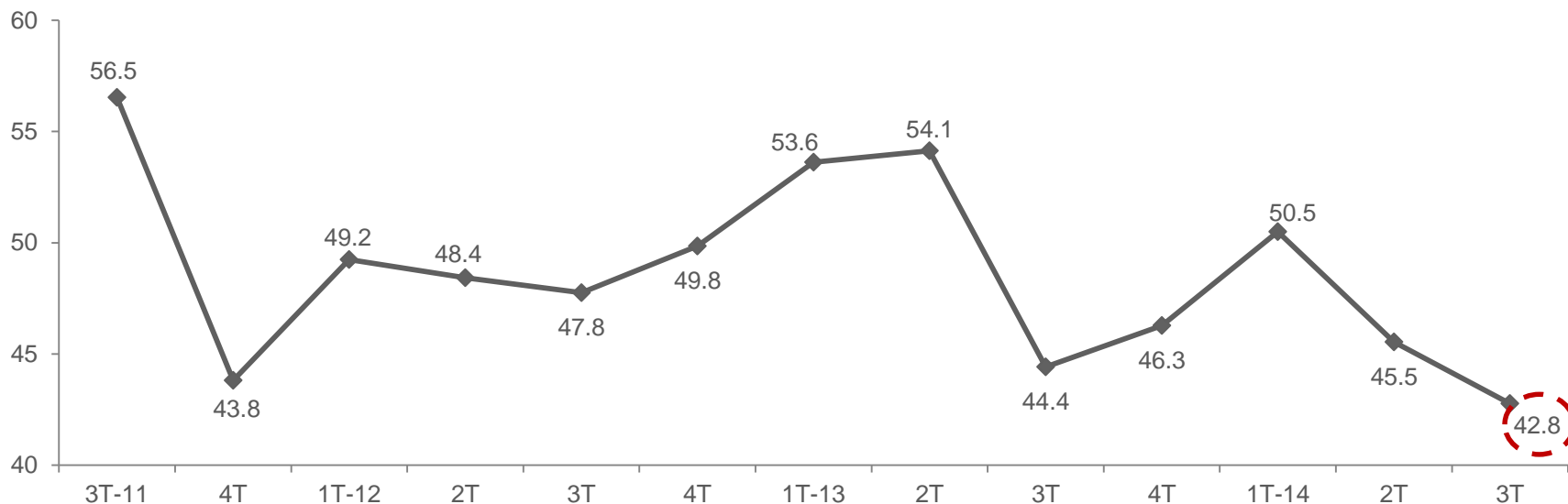
**CAMARA DE COMERCIO
E INDUSTRIA DE
AREQUIPA**



Universidad Católica
San Pablo

Centro de Gobierno
José Luis Bustamante y Rivero

Índice de Confianza del Consumidor de la ciudad de Arequipa (ICCA)



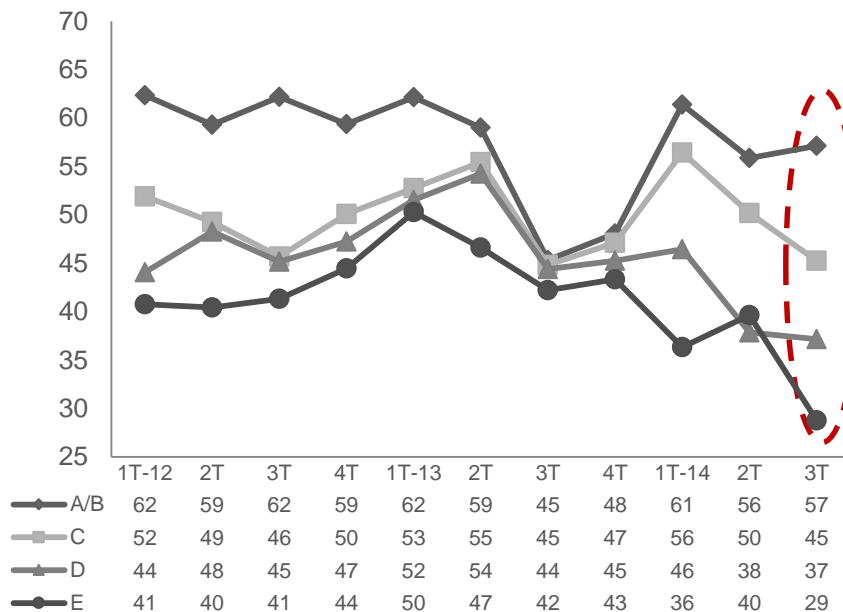
El Índice de Confianza del Consumidor de la ciudad de Arequipa (ICCA) es una medida que recoge la valoración de la población de Arequipa metropolitana sobre su situación económica personal y la del país, considerando su percepción del presente y sus expectativas del futuro. Los índices de confianza del consumidor son utilizados para anticipar los cambios en la demanda de consumo privado de los ciudadanos, adelantándose a los indicadores de organismos oficiales.

El ICCA se obtiene de los resultados de una encuesta a la población adulta de Arequipa metropolitana, a partir de ocho preguntas referidas a la percepción del presente y las expectativas del futuro con relación a la situación económica personal, la situación económica del país, las posibilidades de compra de bienes de consumo duradero –muebles y electrodomésticos– y las posibilidades de encontrar empleo.

Tanto el ICCA como sus indicadores componentes se encuentran limitados entre 0 y 100 puntos. Un valor de 0 refleja una percepción completamente negativa y pesimista, mientras que un valor de 100 refleja una percepción absolutamente positiva y optimista. Un valor de 50 corresponde a una percepción neutral o equilibrada entre respuestas favorables y desfavorables.

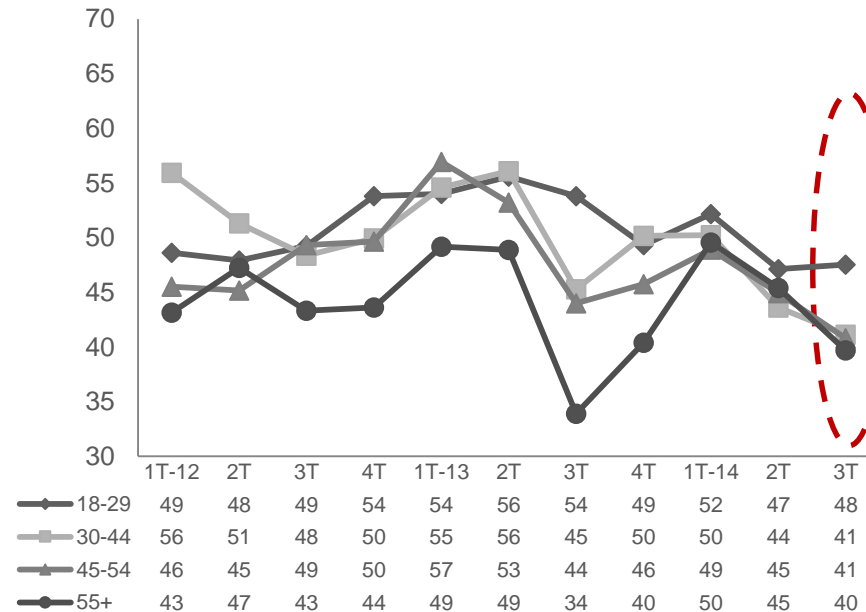
El ICCA del tercer trimestre de 2014 se ubica en 42.8 puntos, con una disminución de 2.7 puntos respecto al segundo trimestre del año y de 1.6 puntos respecto al tercer trimestre de 2013. Este resultado es el valor más bajo registrado desde el inicio de las mediciones del ICCA en el año 2011 y se asocia con un deterioro en las posibilidades de consumo de los residentes de la ciudad.

Índice de Confianza del Consumidor de la ciudad de Arequipa (ICCA), por NSE



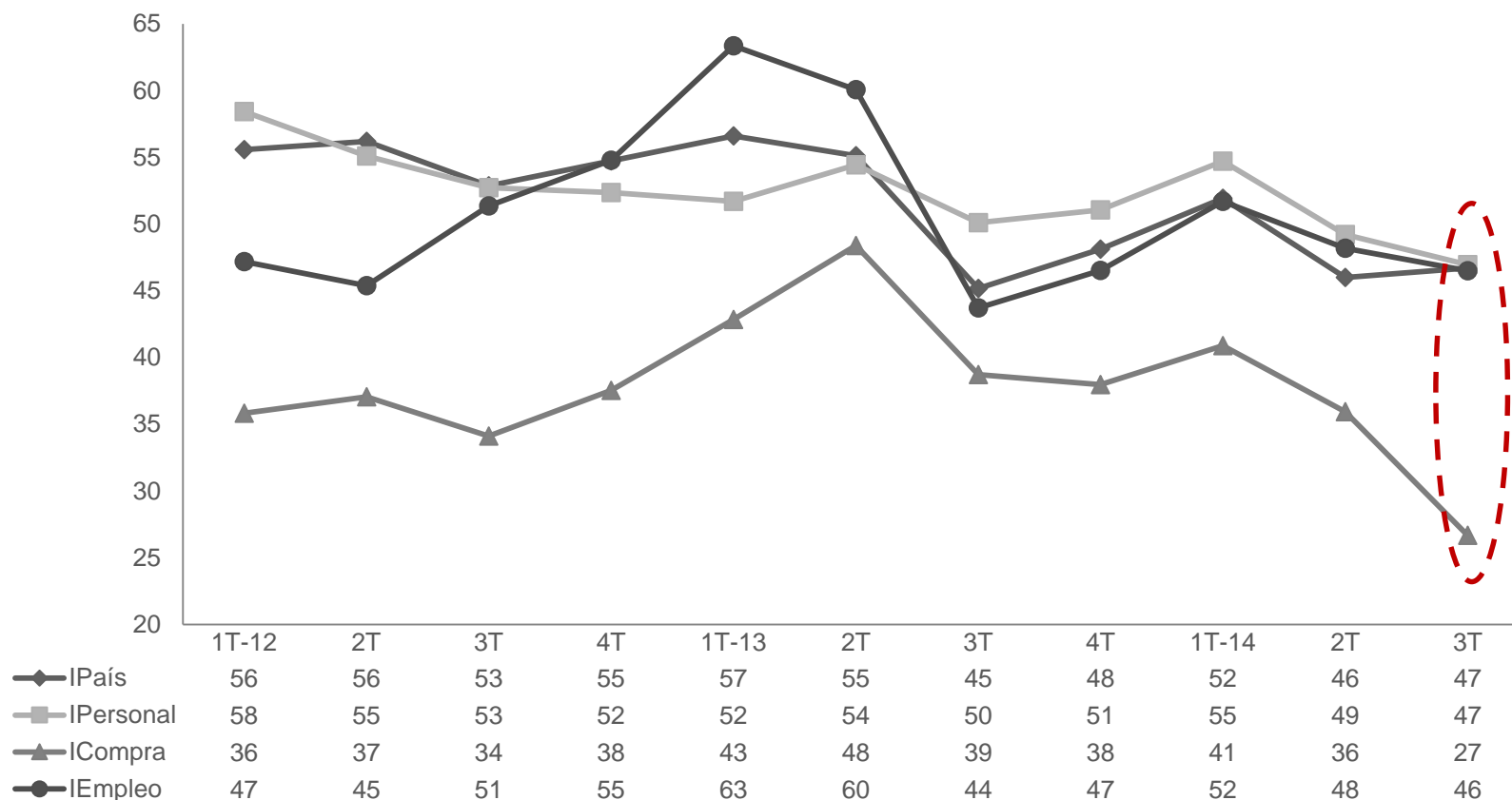
En el NSE A/B, el ICCA se ubica en 57 puntos, registrando un ligero aumento respecto al trimestre anterior. En el NSE C, el ICCA es de 45 puntos, con una reducción de 5 puntos; en el NSE D, el ICCA se reduce ligeramente, ubicándose en 37 puntos; y en el E, el ICCA se desploma 20 puntos, para ubicarse en 11 puntos. La desconfianza en la situación económica por parte de los NSE más bajos, especialmente el NSE E, es sumamente marcada.

Índice de Confianza del Consumidor de la ciudad de Arequipa (ICCA), por grupos etarios



Los más jóvenes, de 18 a 29 años, muestran una mayor confianza, con un ICCA de 48 puntos (cercano al valor neutral de 50). En cambio, en los rangos de mayor edad, el ICCA se ha deteriorado y se ubica claramente en la zona de desconfianza, en torno a los 40 puntos. E el grupo de 30 a 44 años, se registra una reducción de 3 puntos; el grupo de 45 a 54 años, la caída es de 4 puntos; finalmente, el grupo de 55 años a más registra una reducción de 5 puntos.

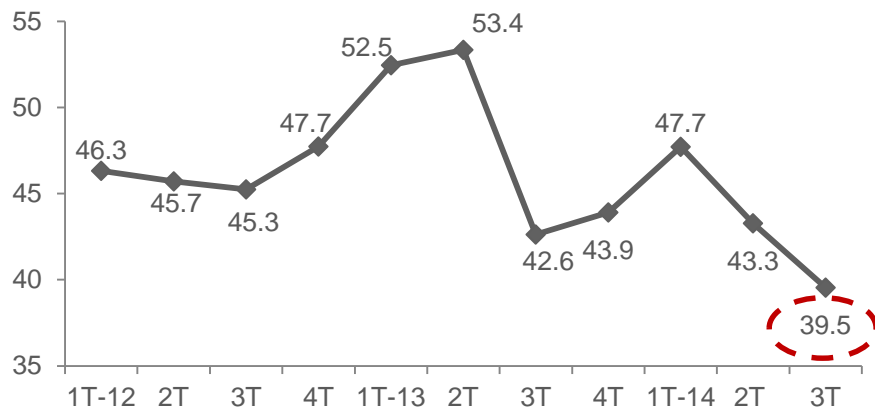
Subíndices componentes



Los subíndices del ICCA recogen las percepciones y expectativas con relación a la situación económica del país (IPaís), la situación económica personal (IPersonal), las posibilidades de compra de bienes de consumo duradero (ICompra) y las posibilidades de encontrar empleo (IEmpleo).

En la medición del tercer trimestre de 2014, el subíndice IPaís aumenta en 1 punto, alcanzando los 47 puntos; el subíndice IPersonal decrece en 2 puntos, a 47 puntos; el subíndice ICompra registra una reducción de 9 puntos, bajando a solo 27 puntos. Finalmente, el subíndice IEmpleo registra una reducción de 2 puntos, llegando a los 46 puntos. Obsérvese que la caída en el ICCA en el tercer trimestre corresponde sobre todo a la reducción en las posibilidades de compra de bienes de consumo duradero y no a un deterioro marcado de los otros subíndices.

Índice de Condiciones Económicas Actuales (ICEA)

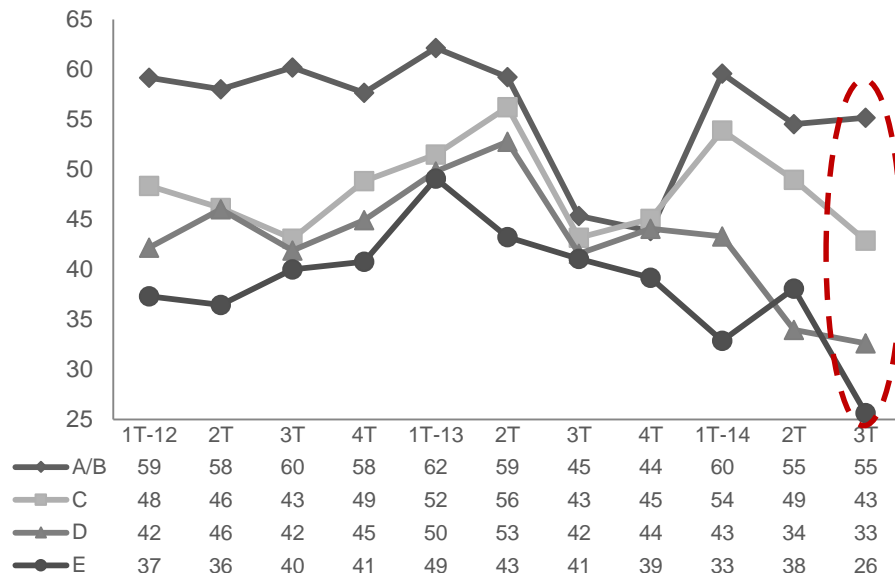


El Índice de Condiciones Económicas Actuales (ICEA) es un subíndice del ICCA que se calcula a partir de las preguntas sobre la percepción de la situación económica al momento de la encuesta en comparación con la situación 12 meses antes. Abarca los aspectos de economía personal, economía del país, posibilidades de compra de bienes de consumo duradero y posibilidades de encontrar empleo. Los valores del ICEA por encima de los 50 puntos reflejan una percepción positiva, mientras que los valores por debajo de los 50 puntos reflejan una percepción negativa.

En agosto de 2014, la percepción de la situación económica sigue empeorando, disminuyendo el ICEA a 39.5 puntos. Este resultado muestra que el residente promedio tiene una percepción cada vez más negativa de la situación económica actual, al compararla con la situación hace un año.

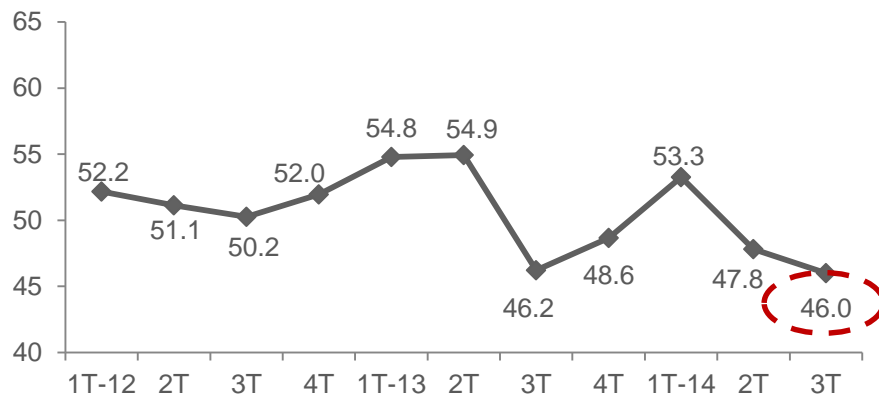
Respecto a la situación económica personal actual, las percepciones positivas se explican mayormente por “economía estable” (36%) y “más trabajo” (27%); las percepciones negativas se explican mayormente por “el dinero no alcanza” (32%) y “suben los precios” (29%). En cuanto a la situación económica actual del país, las percepciones positivas se explican mayormente por “más inversión” (45%) y “economía estable” (25%); las percepciones negativas se explican mayormente por “suben los precios” (34%) y “malos gobernantes” (31%).

Índice de Condiciones Económicas Actuales (ICEA), por NSE



En la mayoría de los niveles socioeconómicos, se observa un decrecimiento en el ICEA. En el NSE A/B, la percepción de la situación económica en el tercer trimestre de 2014 se mantiene en 55 puntos, interpretándose que el residente promedio en estos segmentos percibe que las condiciones económicas actuales son algo mejores que hace un año. El NSE C presenta una variación negativa, de 6 puntos, bajando a 43 puntos. El NSE D presenta una disminución de 1 punto respecto al trimestre anterior, registrando un ICEA de 33 puntos. Por su parte, en el NSE E, el ICEA empeora dramáticamente, reduciéndose en 12 puntos respecto al trimestre anterior y registrando un valor de 26 puntos. Nótese que la percepción de la situación económica actual es fuertemente negativa en los NSE D y E.

Índice de Expectativas del Consumidor (IEC)

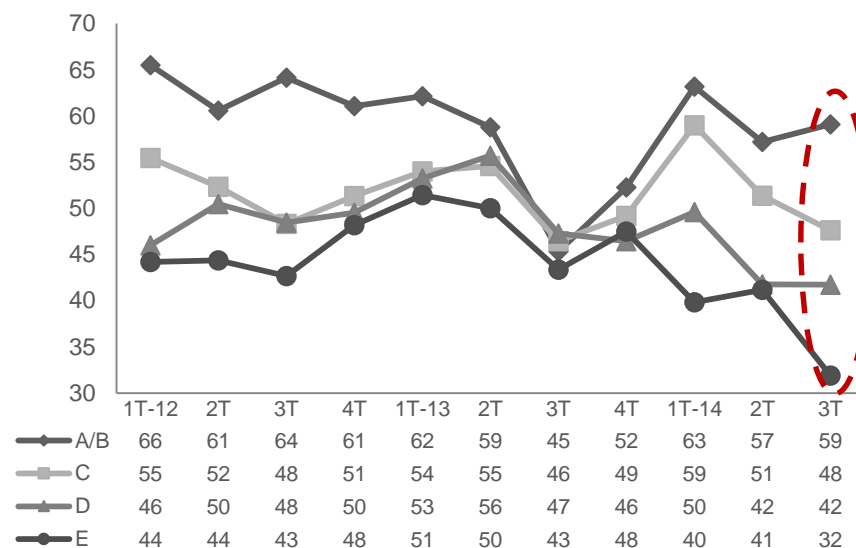


El Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) es un subíndice del ICCA que se calcula a partir de las preguntas sobre la situación económica que los ciudadanos esperan se dé, transcurridos 12 meses, en comparación con la situación al momento de la encuesta. Abarca los aspectos de economía personal, economía del país, posibilidades de compra de bienes de consumo duradero y posibilidades de encontrar empleo. Los valores por encima de los 50 puntos sugieren expectativas optimistas, mientras que los valores por debajo de los 50 puntos sugieren expectativas pesimistas.

El IEC para el tercer trimestre de 2014 es de 46.0 puntos, registrando un decrecimiento de 1.8 puntos respecto al trimestre anterior, y un deterioro de 0.2 puntos respecto al tercer trimestre de 2013. Se observa que, en el tercer trimestre de 2014, las expectativas del residente promedio respecto al futuro de la situación económica se mantienen negativas.

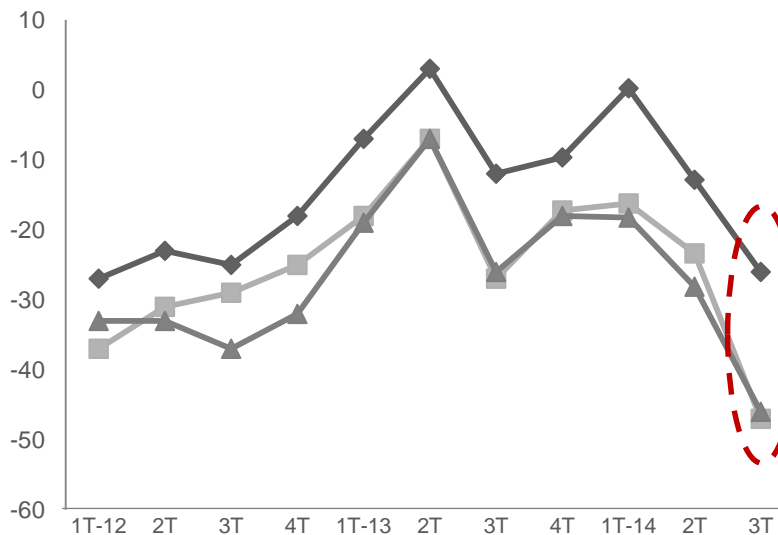
En cuanto a la situación económica personal futura, las expectativas optimistas se asocian con “economía estable” (29%) y “más trabajo” (26%), mientras que las expectativas pesimistas se asocian con “malos gobernantes” (42%) y “no suben sueldos” (21%). Respecto a la situación económica del país, las expectativas optimistas se asocian con “más inversión” (44%) y “continúa el crecimiento” (20%), mientras que las expectativas pesimistas se asocian con “malos gobernantes” (46%) y “suben los precios” (28%).

Índice de Expectativas del Consumidor (IEC), por NSE



En el tercer trimestre de 2014, el IEC del NSE A/B aumenta en 2 puntos, alcanzando 59 puntos, lo que refleja expectativas relativamente optimistas en este nivel socioeconómico. En el NSE C, se registra un decrecimiento de 3 puntos, llegando a 48 puntos, cerca del valor neutral de 50. En el NSE D, las expectativas del consumidor se mantienen estables en 42 puntos. Por su parte, en el NSE E, el IEC registra una caída de 9 puntos respecto al trimestre anterior, a 32 puntos.

Posibilidades de consumo en comparación con hace 12 meses

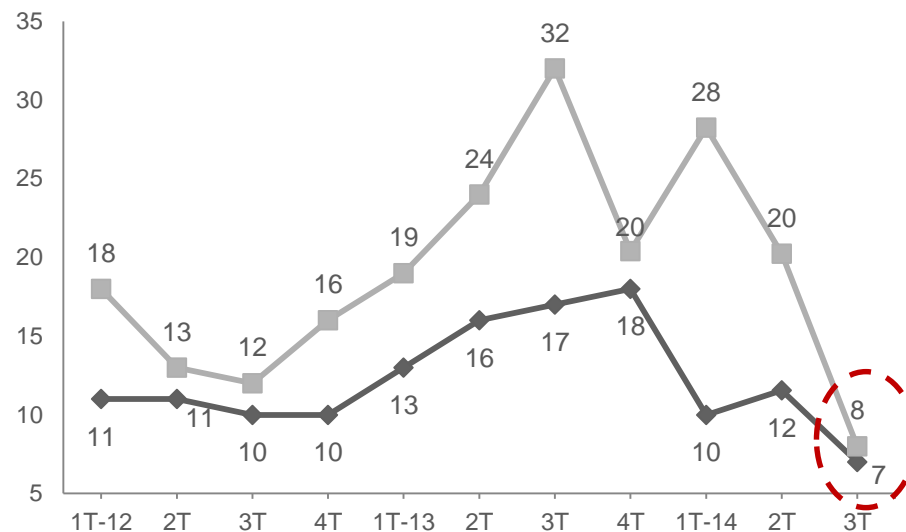


◆ Ropa y alimentos	-27	-23	-25	-18	-7	3	-12	-10	0	-13	-26
■ Salidas a restaurantes	-37	-31	-29	-25	-18	-7	-27	-17	-16	-23	-47
▲ Muebles o aparatos	-33	-33	-37	-32	-19	-7	-26	-18	-18	-28	-46

La encuesta ICCA incluye preguntas sobre las posibilidades de realizar diversos gastos en comparación con el año anterior (“¿Considera que las posibilidades de compra han aumentado o que han disminuido en comparación con hace 12 meses?”).

El indicador de posibilidades de consumo se calcula como el porcentaje de residentes que considera que las posibilidades ahora son mayores, menos el porcentaje de residentes que considera que las posibilidades de consumo son menores que hace 12 meses. Se observa un deterioro en las posibilidades de consumo en todas las categorías consideradas.

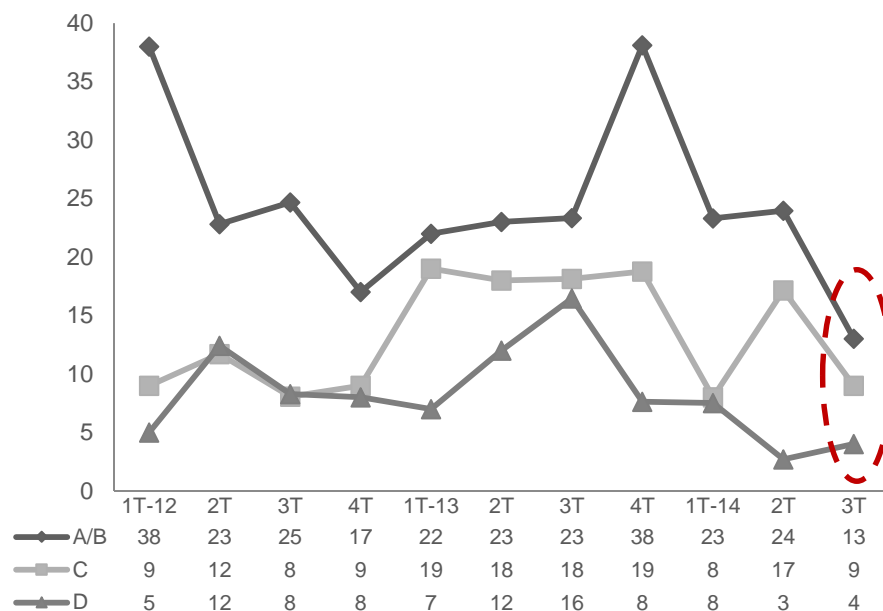
Posibilidades de compra en los próximos 12 meses



◆ Vehículo ■ Vivienda o lote

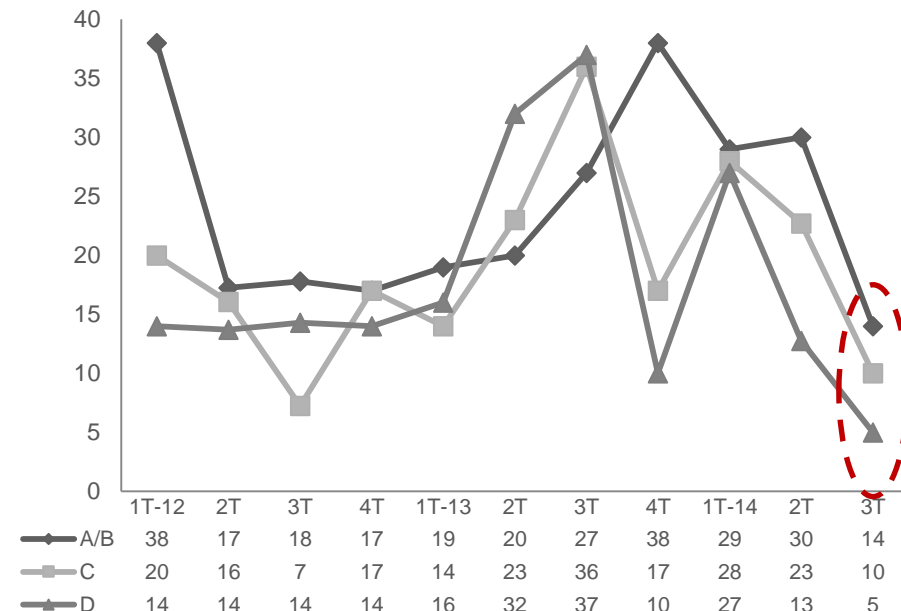
La encuesta ICCA recoge también las expectativas de adquirir un vehículo, nuevo o usado, y de comprar, remodelar o construir una vivienda o lote, dentro de los 12 meses posteriores a la encuesta. El 7% de los encuestados señala tener planes para la compra de un vehículo. En cuanto a remodelar o construir una vivienda o lote, las respuestas favorables alcanzan el 8%.

Planes de comprar un vehículo en los próximos 12 meses, por NSE



Con relación a los planes en el hogar para comprar un vehículo, el NSE A/B registra una caída de 9 puntos respecto al trimestre anterior, con un 13% de respuestas afirmativas. El NSE C registra una reducción de 8 puntos respecto al trimestre anterior, con un 9% de respuestas afirmativas. Por su parte, en el NSE D los planes de compra se incrementaron ligeramente, a un 4%.

Planes de comprar, construir o remodelar una vivienda o lote en los próximos 12 meses, por NSE



En cuanto a los planes de comprar, construir o remodelar una vivienda o lote en los próximos 12 meses, el NSE A/B registra un 14% de respuestas afirmativas, lo que representa una fuerte caída, de 20 puntos, respecto al trimestre anterior y una reducción de 13 puntos con relación al tercer trimestre de 2013. En el NSE C, el 10% de los encuestados señala planes de construir o remodelar, lo cual representa una reducción de 13 puntos respecto al trimestre anterior. Por su parte, en el NSE D, el 5% de los encuestados afirma tener planes, lo que representa una reducción de 8 puntos respecto al segundo trimestre de 2014 y de 32 puntos respecto al tercer trimestre de 2013.

Ficha técnica de la encuesta ICCA

La encuesta ICCA se aplica a un tamaño de muestra objetivo de 400 residentes, de 18 a más años de edad, de Arequipa metropolitana.

El muestreo es bietápico y estratificado, proporcional por nivel socioeconómico (A/B, C, D, E), donde la primera etapa es la selección de conglomerados y manzanas mediante sorteo aleatorio simple dentro del marco muestral, y la segunda etapa es la selección de la vivienda mediante salto sistemático, con 4 a 5 encuestas efectivas por conglomerado.

La selección del individuo encuestado se ajusta a cuotas de rango de edad y sexo, proporcionales a la población.

Para los resultados obtenidos, se tiene un margen de error de $\pm 4.9\%$ (corresponde a estimaciones de proporción poblacional, sin considerar diseño muestral ni tasa de respuesta), con un nivel de confianza de 95% y máxima dispersión en las proporciones poblacionales ($p=q=0.5$).

Distribución de la muestra real

NSE	Frecuencia
A/B	75
C	132
D	157
E	37
Total	401

Rango de edad	Frecuencia
18-24	78
25-34	103
35-44	78
45-54	61
55+	81
Total	401

Sexo	Frecuencia
Hombre	213
Mujer	188
Total	401

Preguntas de la encuesta ICCA

¿Cómo considera que es su situación económica personal en este momento, en comparación con hace un año?

¿Cómo considera que será su situación económica personal dentro de un año, en comparación con la situación actual?

¿Cómo considera que es la situación económica del país en este momento, en comparación con hace un año?

¿Cómo considera que será la situación económica del país dentro de un año, en comparación con la situación económica actual?

¿Cómo considera que son sus posibilidades de realizar compras de muebles o aparatos electrodomésticos en este momento, en comparación con hace un año?

¿Cómo considera que serán sus posibilidades de realizar compras de muebles o aparatos electrodomésticos dentro de un año, en comparación con la situación actual?

¿Diría que en este momento las posibilidades de que alguien que busca empleo en la ciudad de Arequipa lo pueda encontrar son mayores, iguales o menores que hace un año?

¿Diría que dentro de un año las posibilidades de que alguien que busca empleo en la ciudad de Arequipa lo pueda encontrar serán mayores, iguales o menores que en este momento?

Todos los valores del ICCA en este informe, incluyendo los valores correspondientes a mediciones de periodos anteriores, han sido calculados a partir de las ocho preguntas descritas.



aurum
consultoría&mercado

Dirección: Calle Misti 607, Yanahuara, Arequipa

Teléfonos: (054) 252907 / 957530618 / 959667160 / 997552661

E-mail: info@aurumperu.com

Web: www.aurumperu.com

Blog: noticiasaurum.blogspot.com

facebook [Aurum Consultoría y Mercado](#)