

Índice de Confianza del Consumidor de la ciudad de Arequipa (ICCA)

Cuarto trimestre de 2014



Elaborado conjuntamente con:



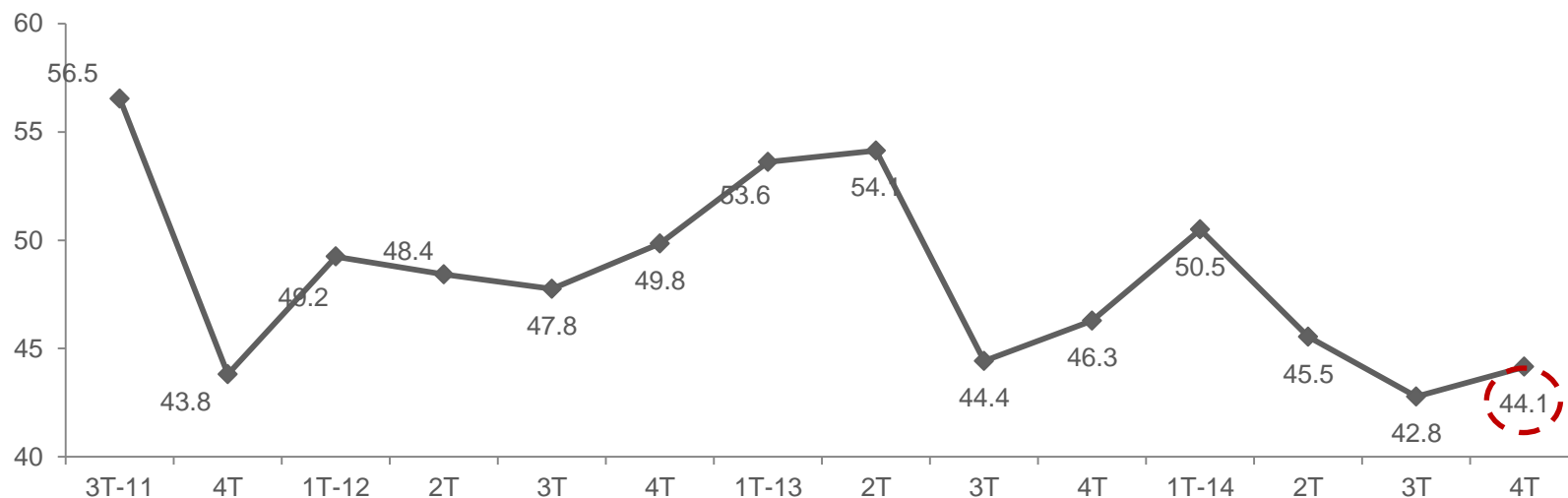
**CAMARA DE COMERCIO
E INDUSTRIA DE
AREQUIPA**



Universidad Católica
San Pablo

Centro de Gobierno
José Luis Bustamante y Rivero

Índice de Confianza del Consumidor de la ciudad de Arequipa (ICCA)



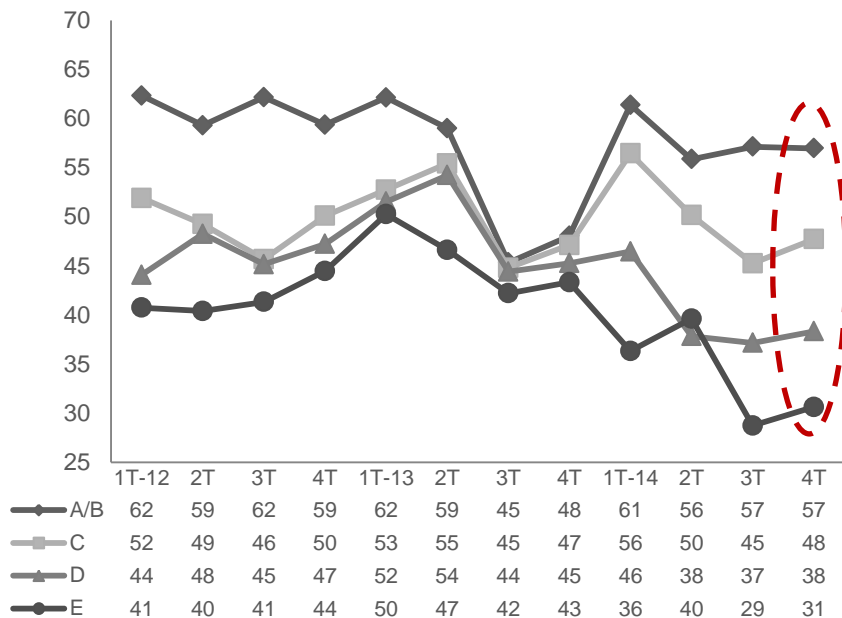
El Índice de Confianza del Consumidor de la ciudad de Arequipa (ICCA) es una medida que recoge la valoración de la población de Arequipa metropolitana sobre su situación económica personal y la del país, considerando su percepción del presente y sus expectativas del futuro. Los índices de confianza del consumidor son utilizados para anticipar los cambios en la demanda de consumo privado de los ciudadanos, adelantándose a los indicadores de organismos oficiales.

El ICCA se obtiene de los resultados de una encuesta a la población adulta de Arequipa metropolitana, a partir de ocho preguntas referidas a la percepción del presente y las expectativas del futuro con relación a la situación económica personal, la situación económica del país, las posibilidades de compra de bienes de consumo duradero –muebles y electrodomésticos– y las posibilidades de encontrar empleo.

Tanto el ICCA como sus indicadores componentes se encuentran limitados entre 0 y 100 puntos. Un valor de 0 refleja una percepción completamente negativa y pesimista, mientras que un valor de 100 refleja una percepción absolutamente positiva y optimista. Un valor de 50 corresponde a una percepción neutral o equilibrada entre respuestas favorables y desfavorables.

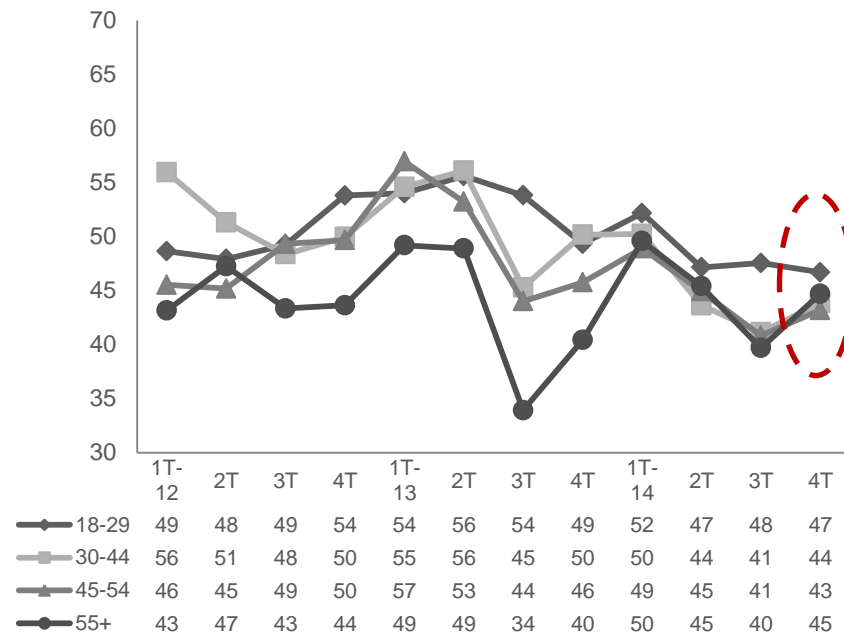
El ICCA del cuarto trimestre de 2014 se ubica en 44.1 puntos, con un aumento de 1.4 puntos respecto al tercer trimestre del año y una disminución de 2.2 puntos respecto al cuarto trimestre de 2013. Este resultado refleja una ligera recuperación de la confianza, luego de la caída desde los 50.5 puntos del primer trimestre de 2014, pero muestra que, en promedio, el consumidor arequipeño desconfía de la situación económica, con más respuesta negativas y pesimistas que positivas y optimistas.

Índice de Confianza del Consumidor de la ciudad de Arequipa (ICCA), por NSE



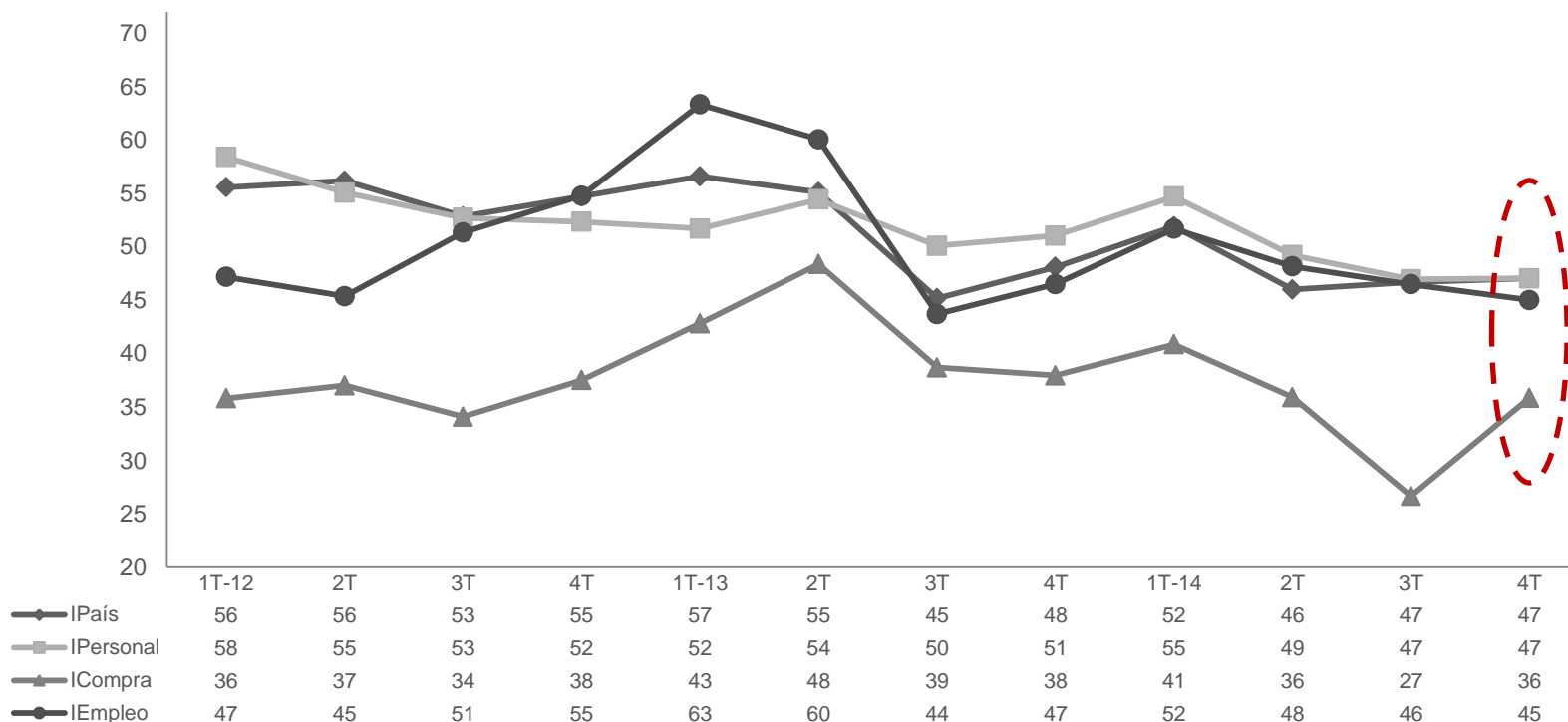
Persiste una marcada diferencia en la confianza del consumidor dependiendo del nivel socioeconómico. El NSE A/B se ubica en el rango de confianza; el NSE C, en el rango neutral; y los NSE D y E, en el rango de desconfianza. En el NSE A/B, el ICCA se ubica en 57 puntos, al igual que el trimestre anterior. El NSE C registra un ICCA de 48 puntos, con un aumento de 3 puntos respecto al trimestre anterior; en el NSE D, el ICCA aumenta ligeramente, ubicándose en 38 puntos; y, en el NSE E, el ICCA se recupera en 2 puntos, alcanzando los 31 puntos.

Índice de Confianza del Consumidor de la ciudad de Arequipa (ICCA), por grupos etarios



La confianza del consumidor presenta resultados muy similares entre los distintos grupos de edad. El grupo de 18 a 29 años registra un ICCA similar al del tercer trimestre del año, con solo una ligera disminución; por su parte, los demás grupos etarios muestran un aumento en la confianza, si bien no llegan a alcanzar el optimismo de los más jóvenes. Todos los indicadores se ubican por debajo del valor neutral de 50 puntos, lo que refleja cierta desconfianza en la situación económica.

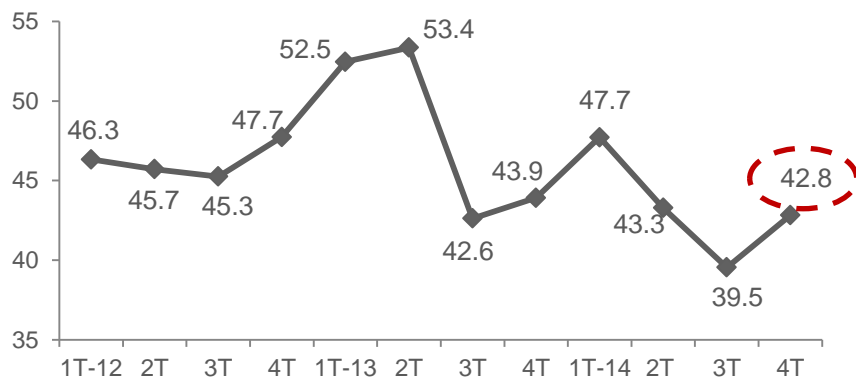
Subíndices componentes



Los subíndices del ICCA recogen las percepciones y expectativas con relación a la situación económica del país (IPaís), la situación económica personal (IPersonal), las posibilidades de compra de bienes de consumo duradero (ICompra) y las posibilidades de encontrar empleo (IEmpleo).

En la medición del cuarto trimestre de 2014, los subíndices IPaís e IPersonal se mantienen en 47 puntos, mientras que el subíndice IEmpleo se reduce ligeramente, a 45 puntos. En general, se observa que las percepciones y expectativas con relación a la situación económica del país, la situación económica personal, y las posibilidades de encontrar empleo se han mantenido relativamente estables en el segundo semestre del año. En cambio, el subíndice ICompra registra un marcado incremento de 9 puntos, recuperándose de la caída del tercer trimestre y regresando a los 36 puntos que mostraba en el segundo trimestre.

Índice de Condiciones Económicas Actuales (ICEA)

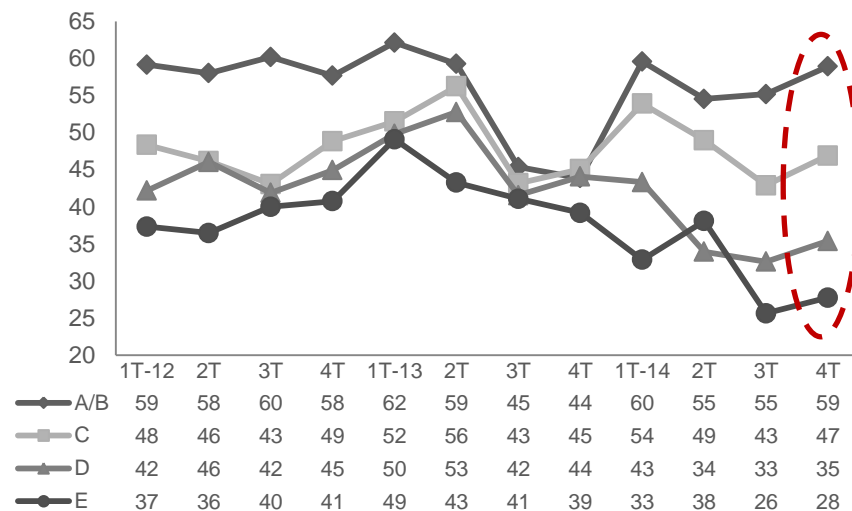


El Índice de Condiciones Económicas Actuales (ICEA) es un subíndice del ICCA que se calcula a partir de las preguntas sobre la percepción de la situación económica al momento de la encuesta en comparación con la situación 12 meses antes. Abarca los aspectos de economía personal, economía del país, posibilidades de compra de bienes de consumo duradero y posibilidades de encontrar empleo. Los valores del ICEA por encima de los 50 puntos reflejan una percepción positiva, mientras que los valores por debajo de los 50 puntos reflejan una percepción negativa.

En el cuarto trimestre de 2014, el ICEA registra 42.8 puntos, con una variación positiva de 3.3 puntos respecto al trimestre anterior y ligeramente por debajo de los 43.9 puntos registrados en el cuarto trimestre de 2013. El indicador se ubica por debajo del valor neutral de 50 puntos, lo que corresponde a un mayor número de opiniones negativas que de opiniones positivas.

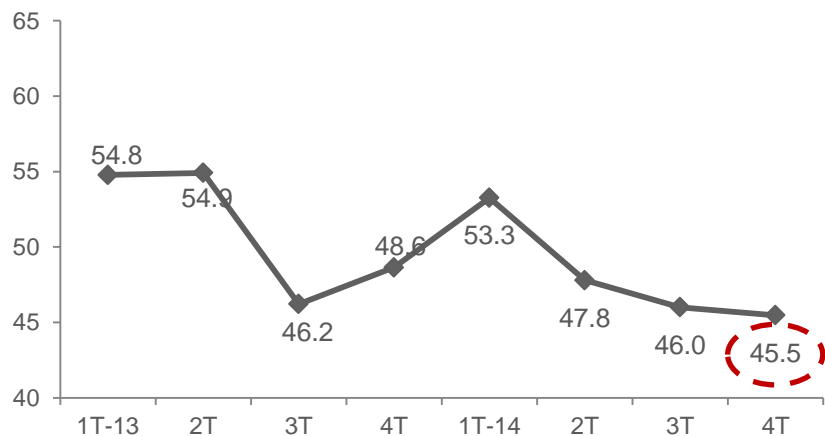
Respecto a la situación económica personal, las percepciones positivas se explican mayormente por “más trabajo” (22%) y “economía estable” (21%); las percepciones negativas se explican mayormente por “suben los precios” (48%) y “no suben los sueldos” (18%). En cuanto a la situación económica actual del país, las percepciones positivas se explican mayormente por “más inversión” (29%) y “continúa el crecimiento” (24%); las percepciones negativas se explican mayormente por “suben los precios” (34%) y “malos gobernantes” (29%).

Índice de Condiciones Económicas Actuales (ICEA), por NSE



En el cuarto trimestre de 2014, se observa un crecimiento en el ICEA en todos de los niveles socioeconómicos respecto al trimestre anterior, no así respecto al cuarto trimestre de 2013. En el NSE A/B, el ICEA registra un valor de 59 puntos, lo que representa un incremento de 4 puntos respecto al trimestre anterior y se ubica 1 punto por debajo del cuarto trimestre de 2013. Este es el único NSE en que el ICEA se ha ubicado consistentemente a lo largo de todo el año 2014 en el rango de percepción positiva de la situación económica. El NSE C presenta en el cuarto trimestre una variación positiva, de 4 puntos, registrando un ICEA de 47 puntos, dentro del rango de percepción neutral. El NSE D muestra un aumento de 2 puntos respecto al trimestre anterior, registrando un ICEA de 35 puntos. En el NSE E, el ICEA aumentó en 2 puntos, alcanzando los 28 puntos. Nótese que la percepción de la situación económica actual es fuertemente negativa en los NSE D y E.

Índice de Expectativas del Consumidor (IEC)

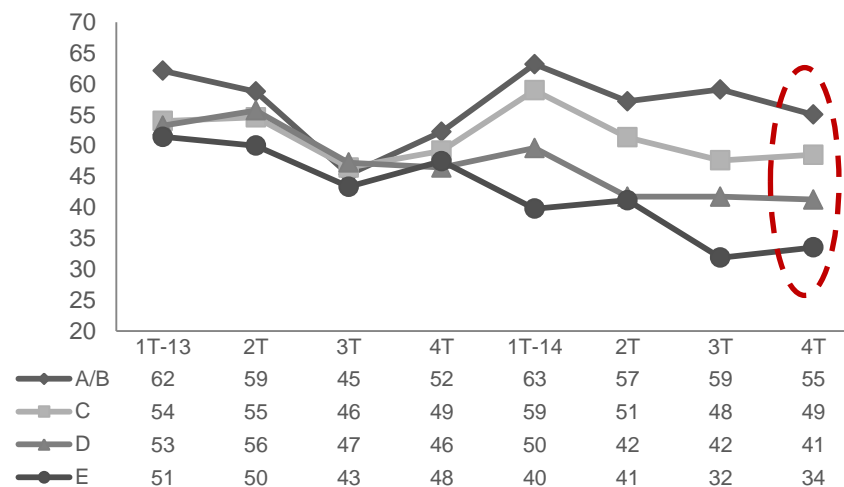


El Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) es un subíndice del ICCA que se calcula a partir de las preguntas sobre la situación económica que los ciudadanos esperan se dé, transcurridos 12 meses, en comparación con la situación al momento de la encuesta. Abarca los aspectos de economía personal, economía del país, posibilidades de compra de bienes de consumo duradero y posibilidades de encontrar empleo. Los valores por encima de los 50 puntos sugieren expectativas optimistas, mientras que los valores por debajo de los 50 puntos sugieren expectativas pesimistas.

El IEC para el cuarto trimestre de 2014 es de 45.5 puntos, registrando una ligera disminución, de 0.5 puntos, respecto al trimestre anterior. Se observa que, en el cuarto trimestre del presente año, las expectativas del residente promedio respecto a la situación económica en los próximos 12 meses son las más negativas de las mediciones de los últimos dos años.

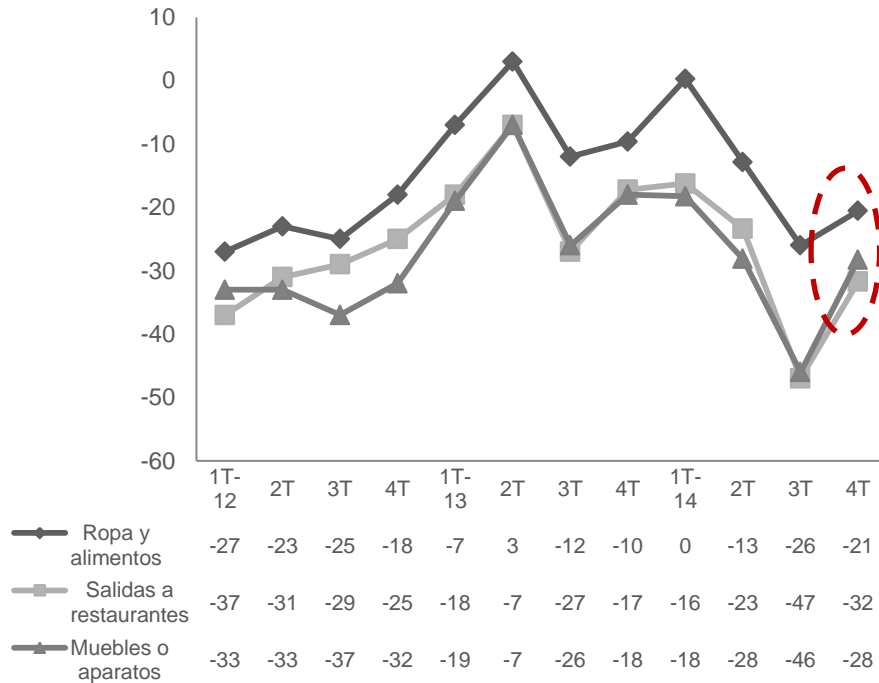
En cuanto a la situación económica personal futura, las expectativas optimistas se asocian con “economía estable” (34%) y “aumentarán los ingresos” (21%), mientras que las expectativas pesimistas se asocian con “suben los precios” (36%) y “no suben sueldos” (30%). Respecto a la situación económica del país, las expectativas optimistas se asocian con “más inversión” (37%) y “economía estable” (25%), mientras que las expectativas pesimistas se asocian con “malos gobernantes” (32%) y “suben los precios” (25%).

Índice de Expectativas del Consumidor (IEC), por NSE



En el cuarto trimestre de 2014, el NSE A/B registra un IEC de 55 puntos, lo que representa una disminución de 4 puntos respecto al trimestre anterior y un aumento de 3 puntos respecto al cuarto trimestre de 2013. El NSE C registra un IEC de 49 puntos, 1 punto menos que el trimestre anterior y un valor que coincide con el del cuarto trimestre de 2013. El NSE D registra un IEC de 41 puntos, con una disminución de 1 punto respecto al trimestre anterior y de 5 puntos respecto al cuarto trimestre de 2014. Por su parte, en el NSE E, el IEC registra un IEC de 34 puntos, 2 puntos por encima del registrado en el trimestre anterior, pero 14 puntos por debajo del correspondiente al cuarto trimestre de 2013. Nótese que las expectativas promedio en los NSE D y E son claramente pesimistas.

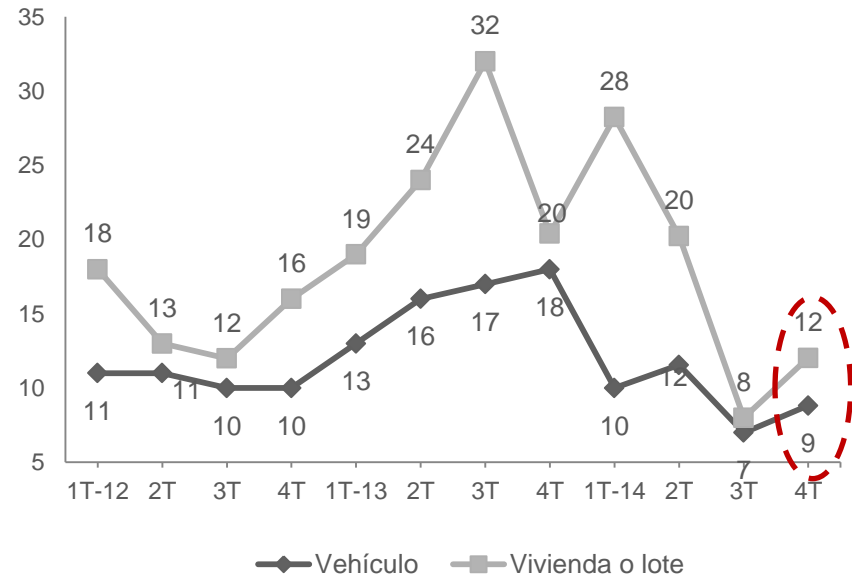
Posibilidades de consumo en comparación con hace 12 meses



La encuesta ICCA incluye preguntas sobre las posibilidades de realizar diversos gastos en comparación con el año anterior (“¿Considera que las posibilidades de compra han aumentado o que han disminuido en comparación con hace 12 meses?”).

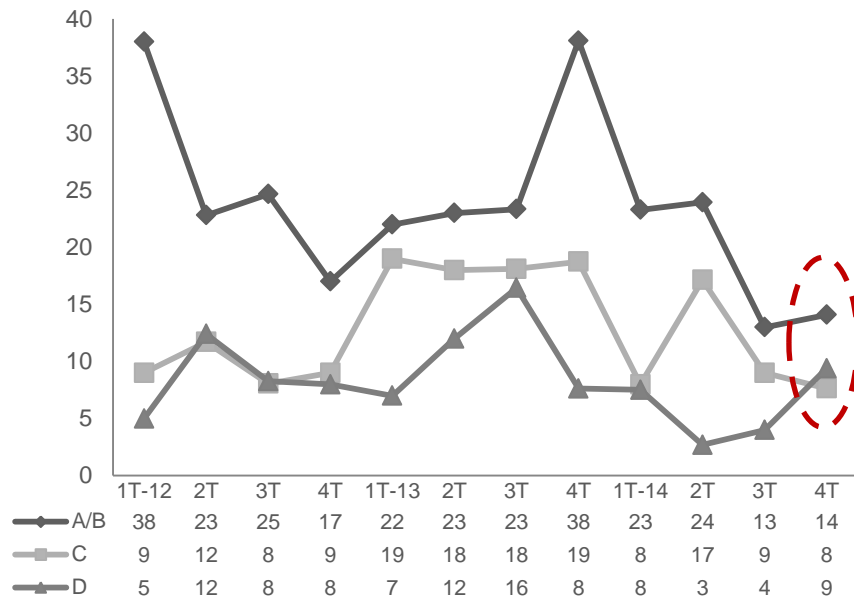
El indicador de posibilidades de consumo se calcula como el porcentaje de residentes que considera que las posibilidades son mayores, menos el porcentaje de residentes que considera que las posibilidades de consumo son menores. En comparación con el trimestre anterior, en el cuarto trimestre de 2014 se observa una ligera mejora en las posibilidades de consumo en todas las categorías consideradas, si bien el número de respuestas negativas supera el número de respuestas positivas.

Posibilidades de compra en los próximos 12 meses



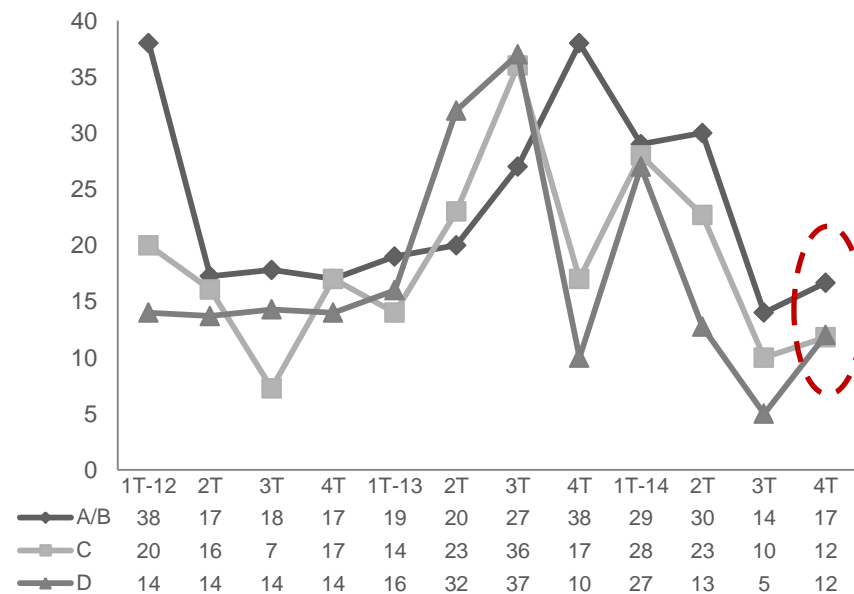
La encuesta ICCA recoge también las expectativas de adquirir un vehículo, nuevo o usado, y de comprar, remodelar o construir una vivienda o lote, dentro de los 12 meses posteriores a la encuesta. El 9% de los encuestados señala tener planes para la compra de un vehículo. En cuanto a comprar, construir o remodelar una vivienda o un lote, las respuestas favorables alcanzan el 12%. Estos resultados sugieren una ligera recuperación de las posibilidades de compra en comparación con el tercer trimestre de 2014; sin embargo, los valores son muy inferiores a los registrados a inicios de 2014.

Planes de comprar un vehículo en los próximos 12 meses, por NSE



Con relación a los planes en el hogar para comprar un vehículo, el NSE A/B registra un aumento de 1 punto respecto al trimestre anterior, alcanzando un 14% de respuestas afirmativas. El NSE C registra una reducción de 1 punto respecto al trimestre anterior, con un 8% de respuestas afirmativas. Por su parte, en el NSE D los planes de compra se incrementaron de 4% a 9%.

Planes de comprar, construir o remodelar una vivienda o lote en los próximos 12 meses, por NSE



En cuanto a los planes de comprar, construir o remodelar una vivienda o lote en los próximos 12 meses, el NSE A/B registra un 17% de respuestas afirmativas, lo que representa un ligero aumento de 3 puntos respecto al trimestre anterior y una caída de 13 puntos con relación al segundo trimestre del presente año. En el NSE C, el 12% de los encuestados señala planes de construir o remodelar, lo cual representa un aumento de 2 puntos respecto al trimestre anterior. Igualmente, en el NSE D, el 12% de los encuestados afirma tener planes de construir o remodelar, lo que representa un incremento de 7 puntos porcentuales respecto al tercer trimestre del 2014. Nótese que en todos los NSE los planes de comprar, construir o remodelar una vivienda o lote en los próximos 12 meses han aumentado ligeramente respecto al trimestre anterior, si bien se mantienen claramente por debajo de sus valores de inicios del año 2014.

Ficha técnica de la encuesta ICCA

La encuesta ICCA se aplica a un tamaño de muestra objetivo de 405 residentes, de 18 a más años de edad, de Arequipa metropolitana.

El muestreo es bietápico y estratificado, proporcional por nivel socioeconómico (A/B, C, D, E), donde la primera etapa es la selección de conglomerados y manzanas mediante sorteo aleatorio simple dentro del marco muestral, y la segunda etapa es la selección de la vivienda mediante salto sistemático, con 4 a 5 encuestas efectivas por conglomerado.

La selección del individuo encuestado se ajusta a cuotas de rango de edad y sexo, proporcionales a la población.

Para los resultados obtenidos, se tiene un margen de error de $\pm 4.9\%$ (corresponde a estimaciones de proporción poblacional, sin considerar diseño muestral ni tasa de respuesta), con un nivel de confianza de 95% y máxima dispersión en las proporciones poblacionales ($p=q=0.5$).

Distribución de la muestra real

NSE	Frecuencia
A/B	77
C	145
D	142
E	41
Total	405

Rango de edad	Frecuencia
18-24	80
25-34	104
35-44	78
45-54	63
55+	80
Total	405

Sexo	Frecuencia
Hombre	218
Mujer	187
Total	405

Preguntas de la encuesta ICCA

¿Cómo considera que es su situación económica personal en este momento, en comparación con hace un año?

¿Cómo considera que será su situación económica personal dentro de un año, en comparación con la situación actual?

¿Cómo considera que es la situación económica del país en este momento, en comparación con hace un año?

¿Cómo considera que será la situación económica del país dentro de un año, en comparación con la situación económica actual?

¿Cómo considera que son sus posibilidades de realizar compras de muebles o aparatos electrodomésticos en este momento, en comparación con hace un año?

¿Cómo considera que serán sus posibilidades de realizar compras de muebles o aparatos electrodomésticos dentro de un año, en comparación con la situación actual?

¿Diría que en este momento las posibilidades de que alguien que busca empleo en la ciudad de Arequipa lo pueda encontrar son mayores, iguales o menores que hace un año?

¿Diría que dentro de un año las posibilidades de que alguien que busca empleo en la ciudad de Arequipa lo pueda encontrar serán mayores, iguales o menores que en este momento?

Todos los valores del ICCA en este informe, incluyendo los valores correspondientes a mediciones de periodos anteriores, han sido calculados a partir de las ocho preguntas descritas.



Contáctenos

Teléfonos: (054) 252907 | 959667160 | 997552661 | 994761762

E-mail: info@aurumperu.com

Dirección: Calle Misti 607, Yanahuara, Arequipa

Web: www.aurumperu.com

Blog: noticiasaurum.blogspot.com

 / Aurum Consultoría y Mercado

Todas las marcas comerciales o marcas de servicios identificados en este documento son propiedad de sus respectivos dueños. El nombre de Aurum Consultoria y Mercado, y el logotipo, son marcas comerciales registradas.

© 2014 Aurum Consultoría y Mercado. Todos Los Derechos Reservados.