



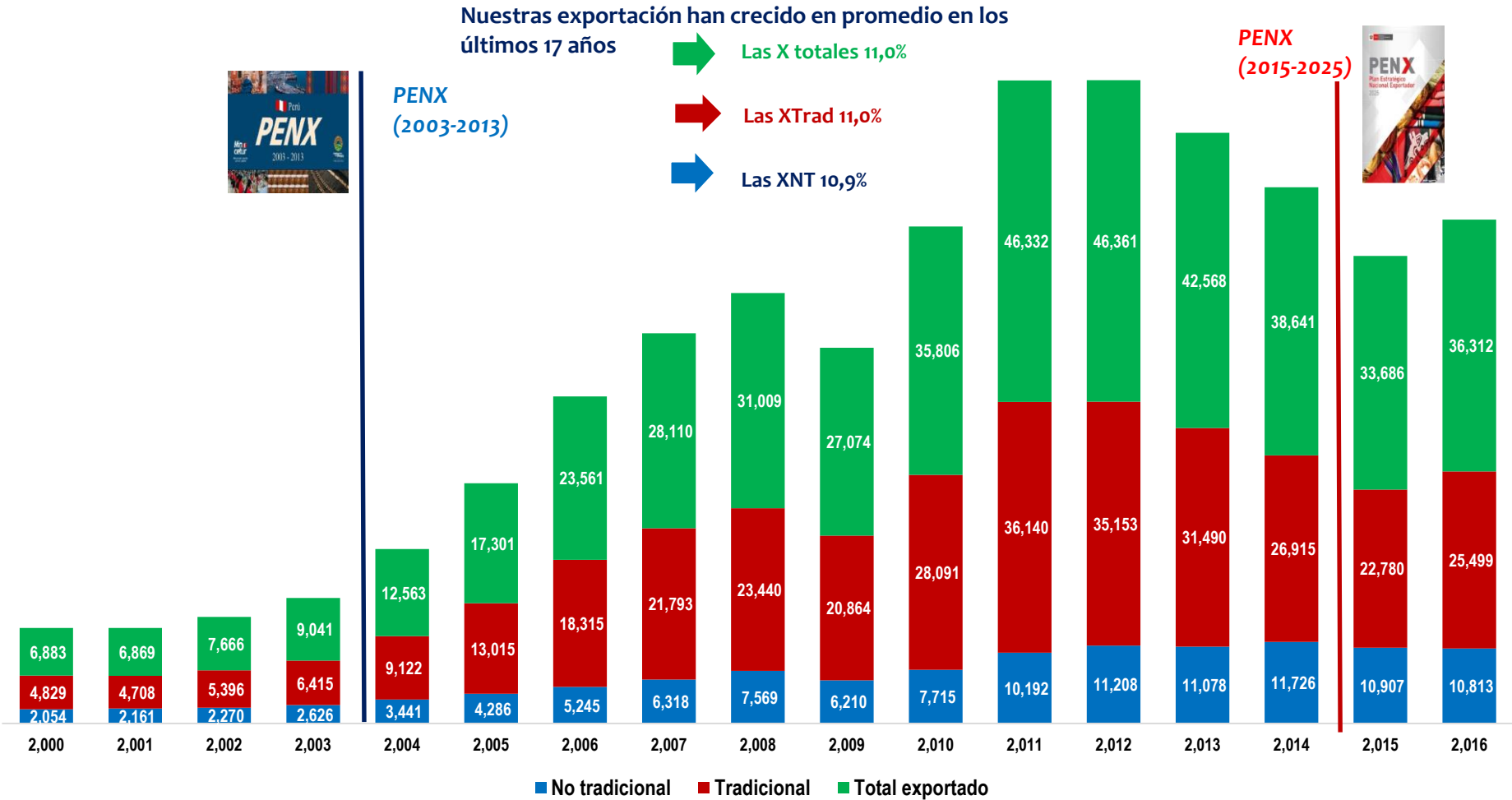
El Perú y la Alianza del Pacífico

2017

Mario Ocharan
Subdirector de Inteligencia y
Prospectiva Comercial
PROMPERÚ

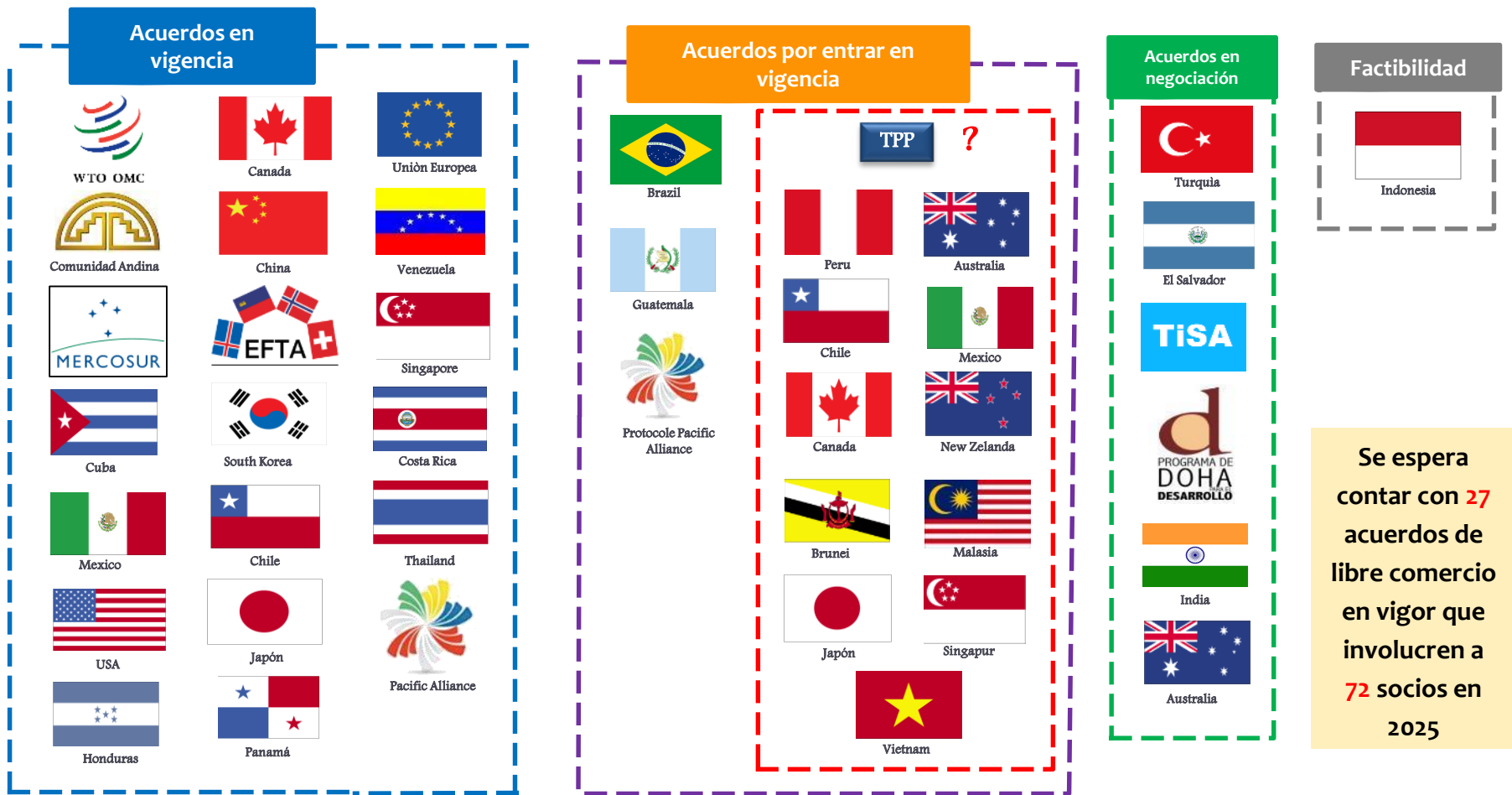
Arequipa, 28 septiembre 2017

Evolución de las exportaciones peruanas (Millones de US\$)



- En el 2016, las exportaciones totales crecieron en 7,8% con respecto al año anterior.
- En los últimos 6 años nuestras exportaciones no tradicionales han tenido un crecimiento promedio anual de 1,2%

Red de Acuerdos Comerciales



Fuente: Acuerdos Comerciales . Elaboración: PROMPERÚ

PBI Agregado superior a US \$ 58 mil millones (82% del PIB mundial)

3.100 millones de consumidores (45% de la población mundial)

95% de las exportaciones (más de US \$ 43 mil millones)

Se espera contar con **27** acuerdos de libre comercio en vigor que involucren a **72** socios en **2025**



Alianza del Pacífico





La Alianza del Pacífico es un **mecanismo de integración regional** conformado por **Chile, Colombia, México y Perú**, establecido en abril de 2011 y constituido formal y jurídicamente el 6 de junio de 2012, con la suscripción del **Acuerdo Marco**. Este proceso busca crear mercados atractivos entre sus países miembros para lograr una mayor competitividad a nivel internacional.

Línea de tiempo : Formación del acuerdo Marco



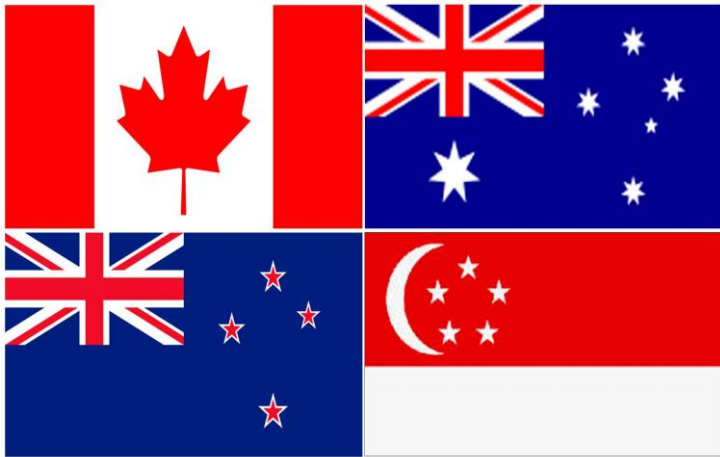
Países Miembros



Países Miembros	PBI corriente o nominal (Mil Millones US\$)	PBI Per Cápita corriente o nominal	Población (Millones)
Chile 	247	13,576	17,91
Colombia 	282	5,792	48,65
México 	1 046	8,555	127,5
Perú 	195	6,199	31,77

Estados Asociados de la AP

Los países fundadores del exitoso bloque comercial, aprobaron iniciar negociaciones con Canadá, Australia, Nueva Zelanda y Singapur, encaminadas a otorgarles la condición de estados asociados.

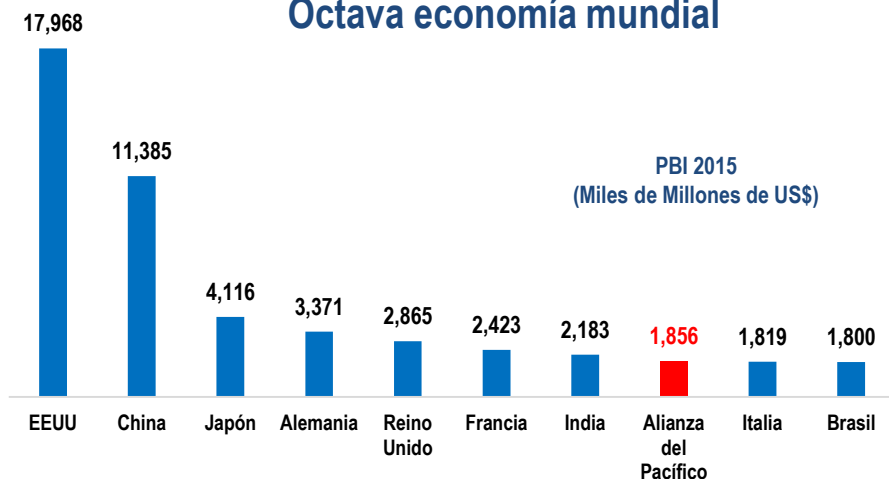


- Se entenderá por “Estado Asociado a la Alianza del Pacífico” aquel Estado con el cual todas las Partes del Acuerdo Marco de la Alianza del Pacífico celebren y pongan en vigor un acuerdo vinculante de altos estándares en materia económico comercial, que contribuya a la consecución de los objetivos del Acuerdo Marco de la Alianza del Pacífico.
- Las negociaciones se realizarán entre, los Estados Parte del Acuerdo Marco de la Alianza del Pacífico, por un lado, y el Estado o Estados invitado(s) o solicitante(s) por el otro.
- Una vez que el acuerdo celebrado entre los Estados Parte del Acuerdo Marco de la Alianza del Pacífico y el Estado invitado o solicitante entre en vigor, éste será considerado como “Estado Asociado a la Alianza del Pacífico”

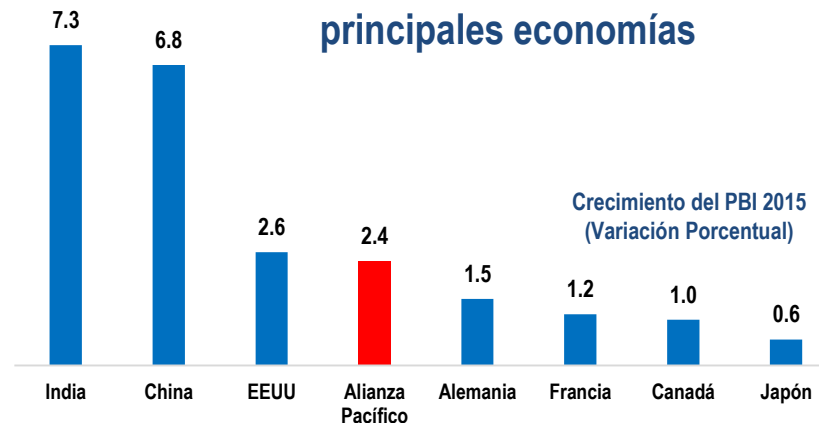
Estos Estados serán aquellos con los cuales los cuatro países integrantes de la Alianza celebren y pongan en vigor un acuerdo vinculante de altos estándares en materia económica y comercial.

Relevancia económica mundial

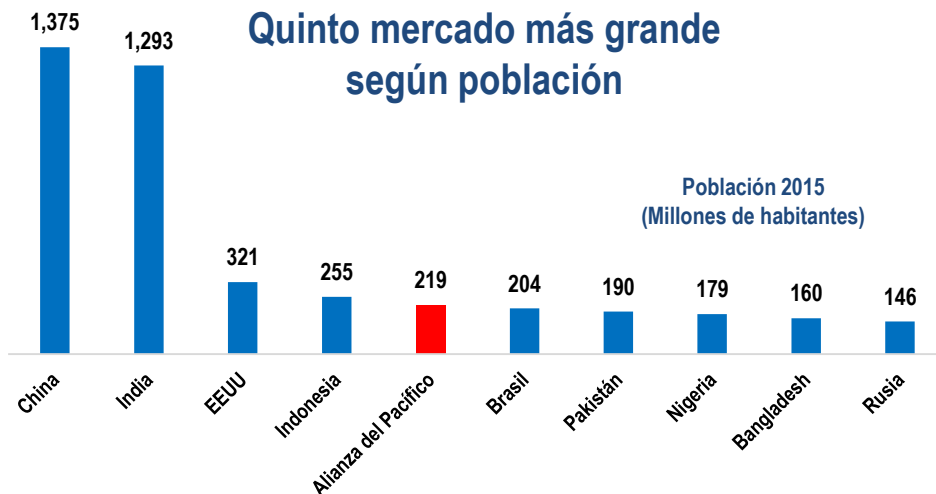
Octava economía mundial



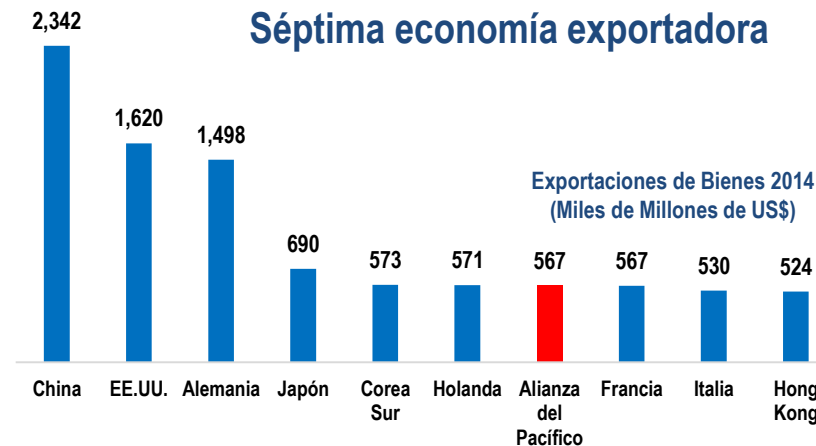
Cuarta más dinámica entre las principales economías



Quinto mercado más grande según población



Séptima economía exportadora



Acuerdos comerciales por país

Chile



Fuente: Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile.

Colombia



Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

México



Fuente: Secretaría de Economía de México.

Perú



Fuente: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.

25 Acuerdos Comerciales*
64 mercados

13 Acuerdos Comerciales
62 países

20 Acuerdos Comerciales*
53 países

20 Acuerdos Comerciales
52 países

Contenido del Protocolo Adicional al Acuerdo Marco

- | | | | |
|---|---|----|--|
| 1 | Acceso a Mercados | 7 | Comercio Transfronterizo de Servicios |
| 2 | Reglas de Origen | 8 | Transporte Marítimo |
| 3 | Facilitación del Comercio y Cooperación Aduanera | 9 | Servicios Financieros |
| 4 | Medidas Sanitarias y Fitosanitarias | 10 | Comercio Electrónico |
| 5 | Obstáculos Técnicos al Comercio | 11 | Telecomunicaciones |
| 6 | Compras Públicas | 12 | Inversión |
| | | 13 | Asuntos Institucionales y Solución de Controversias |

Beneficios del Protocolo Comercial

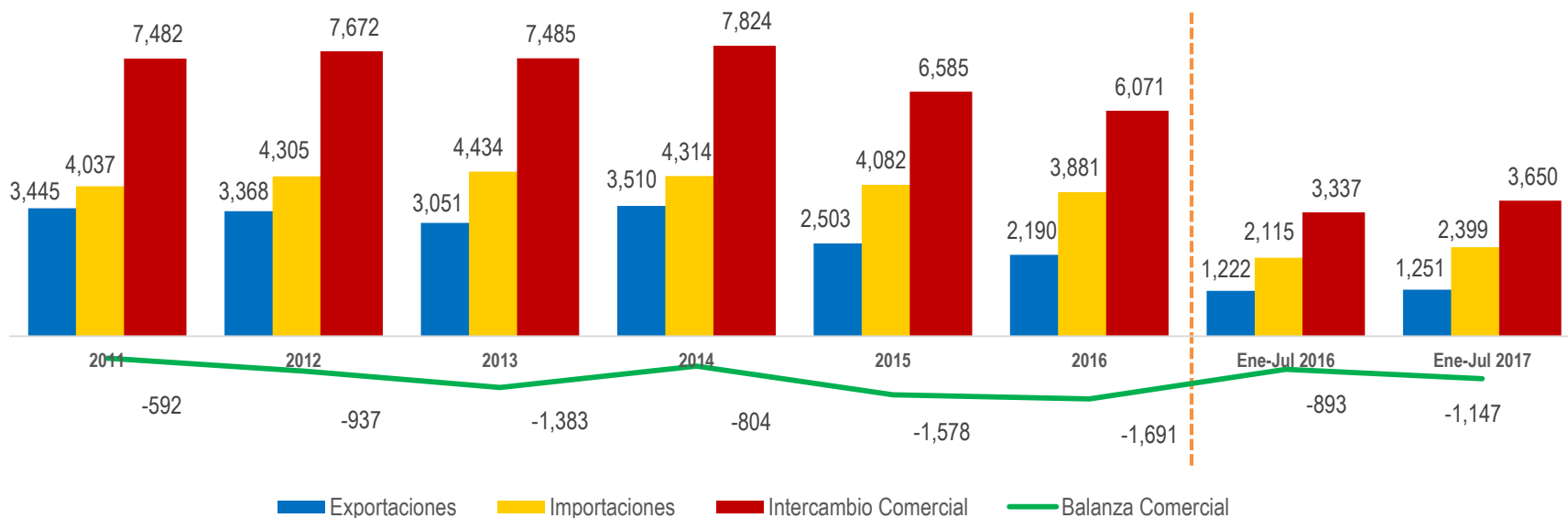
- ✓ Liberalización de bienes, personas, servicios y capitales en países de la AP.
- ✓ Profundización de Zona de Libre Comercio:
 - 92% liberalizado a la entrada en vigor del Protocolo.
 - Universo restante se desgravará en diferentes plazos (3 a 17 años), salvo excepciones acordadas (azúcar y productos derivados del azúcar: 27 líneas excluidas y 7 líneas parcialmente excluidas). **En mercado mexicano** Perú tendrá acceso libre de aranceles e inmediato para + 96.4% prods vs 82% TLC.
 - Productos agro exportación Perú excluidos o con limitaciones (temporalidad, cupos, desgravaciones parciales) en TLC, tendrán liberalización arancelaria total en determinado periodo de tiempo (alrededor de 300 productos).
- ✓ Operador comercial podrá elegir entre AP y acuerdos existentes (CAN, TLC Chile, AIC México).
- ✓ Mecanismo de acumulación de origen.
- ✓ Lista de escaso abasto cuando no existe abastecimiento regional de algunos insumos.
- ✓ Encadenamientos productivos.
- ✓ Simplificación de procedimientos aduaneros, cooperación y asistencia mutua para intercambio de información entre administraciones aduaneras.
- ✓ Apertura en los mercados de las compras estatales.

Oportunidades para el aprovechamiento de la Alianza del Pacífico



Comercio entre el Perú y Alianza del Pacífico

En el periodo de enero a julio del 2017, las exportaciones peruanas han crecido en 2,4% con respecto al mismo periodo del año anterior.



Variación promedio anual (último 5 años):

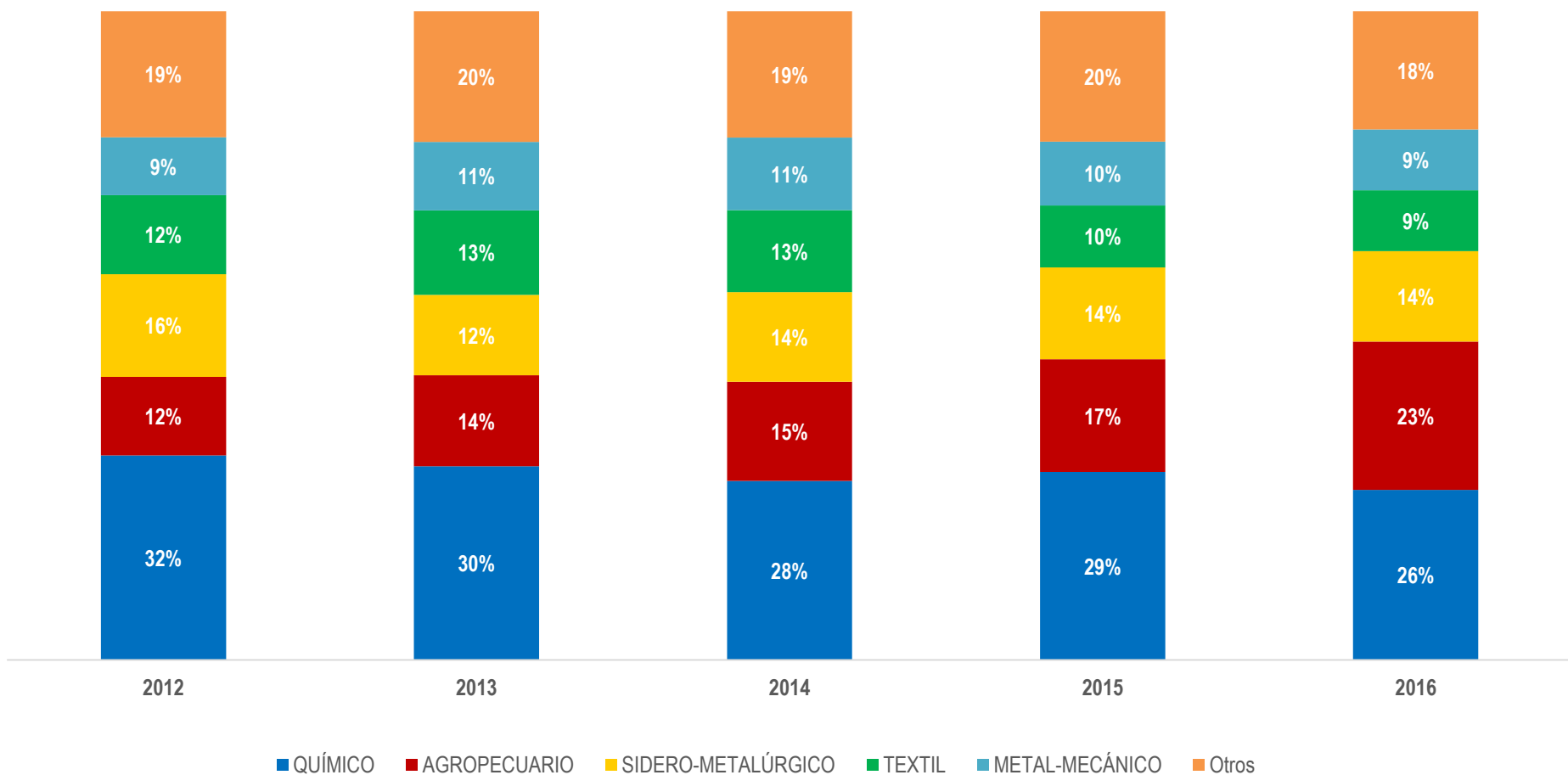
- Exportaciones: - 10,2%
- Importaciones: - 2,6%

Variación anual 2016/2015

- Exportaciones: -12,5%
- Importaciones: - 4,9%

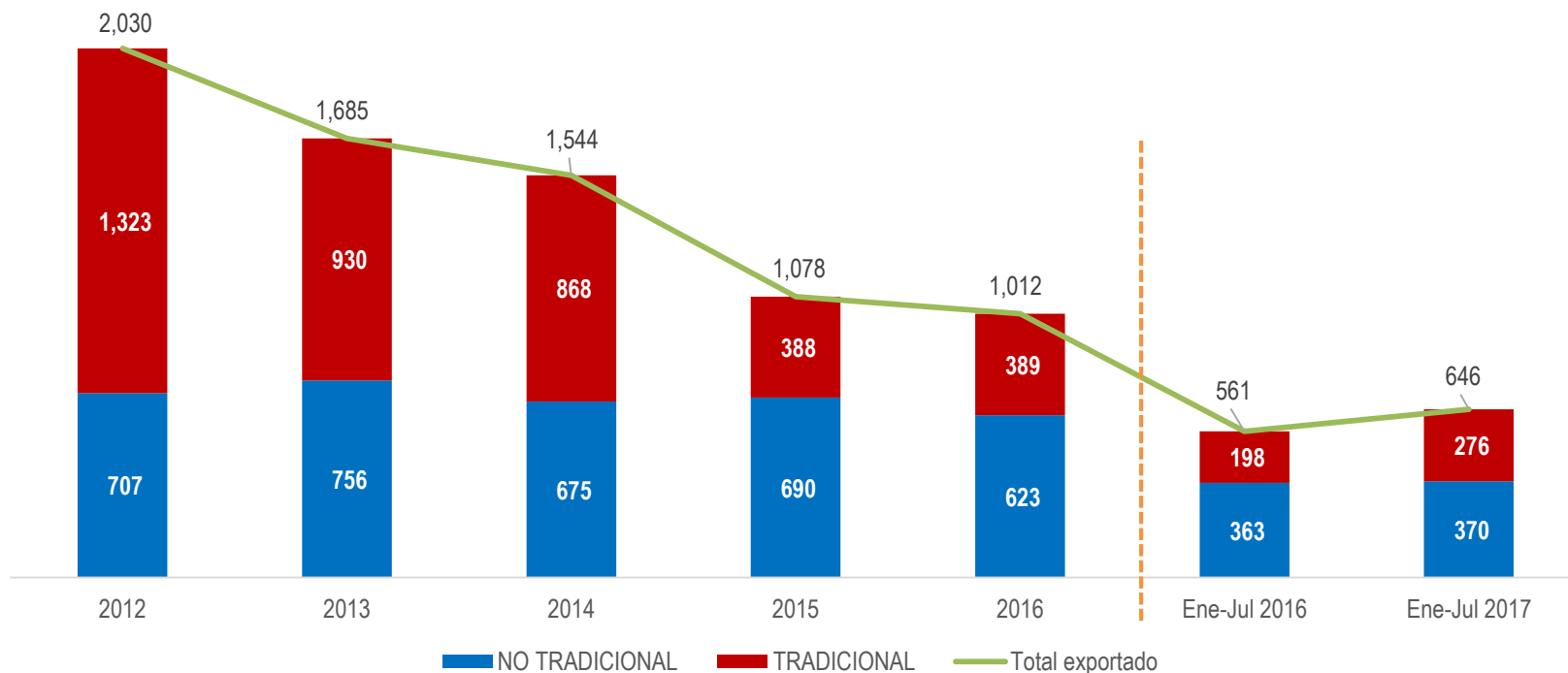
Alianza del Pacífico: Participación en las exportaciones no tradicionales 2012 - 2016

El sector manufacturas diversas es el sector con mayor participación de envíos no tradicionales



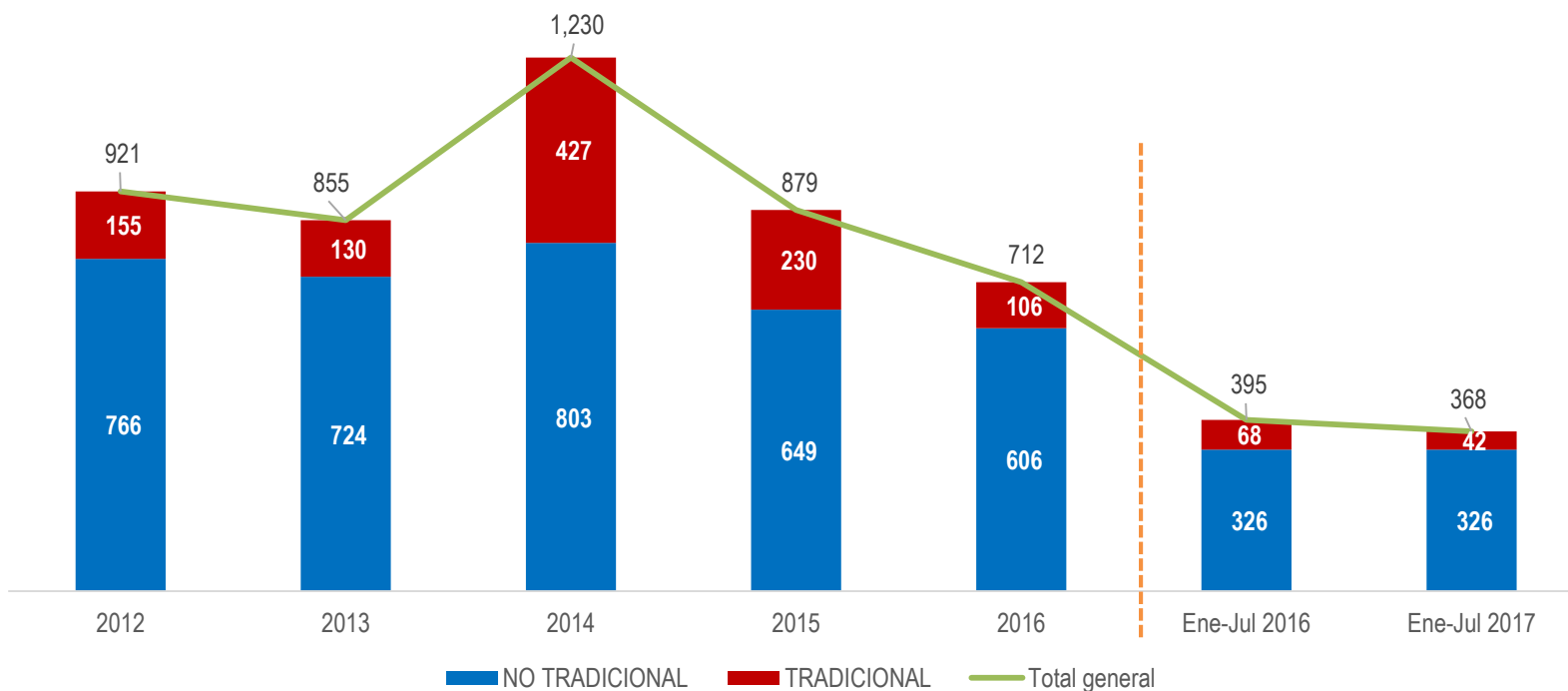
Chile representó el 46% de nuestras exportaciones a la Alianza del Pacífico en el 2016

En el periodo de enero a julio del 2017, las exportaciones peruanas no tradicionales han crecido en 1,7% con respecto al mismo periodo del año anterior.



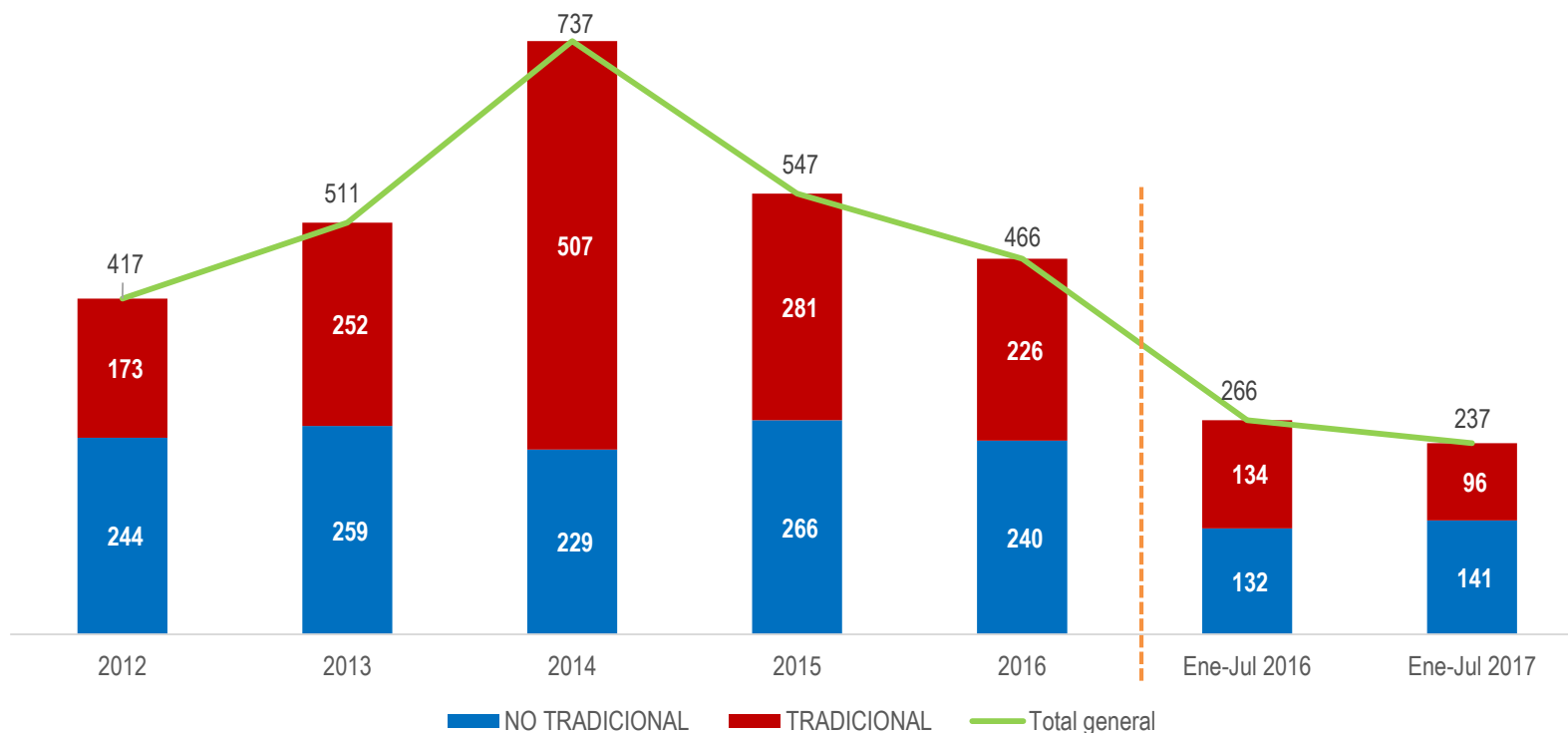
Colombia representó el 32% de nuestras exportaciones a la Alianza del Pacífico en el 2016

En el periodo de enero a julio del 2017, el sector no tradicional representó el 89% del total de envíos al mercado de Colombia



México representó el 22% de nuestras exportaciones a la Alianza del pacifico en el 2016

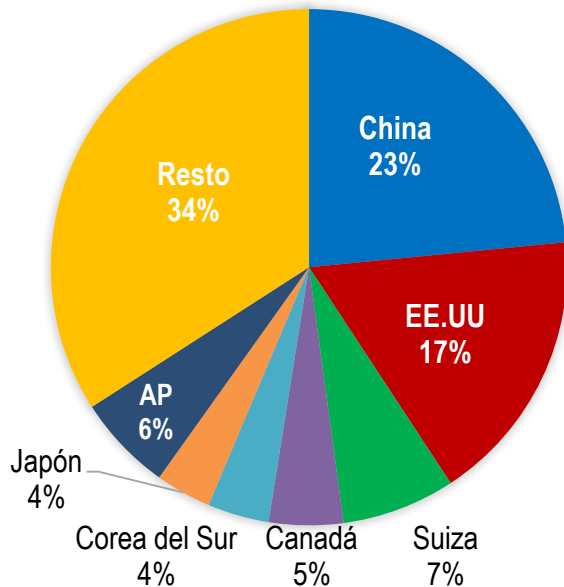
En el periodo de enero a julio del 2017, las exportaciones peruanas no tradicionales han crecido en 7,4% con respecto al mismo periodo del año anterior.



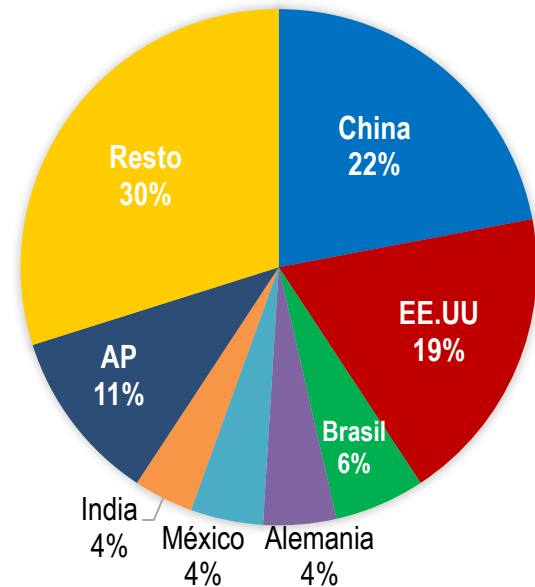
Intercambio Comercial

La Alianza del Pacífico representó el 6% de participación del total exportado al mundo en el 2016

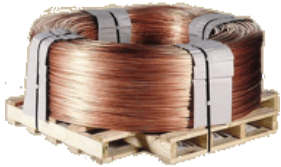
Exportaciones Perú-Mundo
(Participación)



Importaciones Perú-Mundo
(Participación)



Ranking 2016: Principales exportaciones no tradicionales a la AP



Alambres de cobre refinado.
US\$ 110 millones



Las demás placas y baldosas de cerámica
US\$ 69 millones



Placas, láminas hojas y tiras de polímeros de propileno.
US\$ 51 millones



Ácido sulfúrico
US\$ 44 millones



Neumáticos radiales
US\$ 32 millones



Uvas frescas
US\$ 30 millones



Páprika
US\$ 23 millones



Aceite de palma en bruto
US\$ 23 millones



Pastas alimenticias sin coser ni rellenar ni preparar
US\$ 22 millones



Impresos publicitarios
US\$ 22 millones

Principales Productos exportados No Tradicionales

Exportados por Perú en 2016



- ✓ **Alambres de cobre refinado**
(US\$ 110 Millones)
- ✓ **Láminas de polipropileno**
(US\$ 26 Millones)
- ✓ **Aceite de palma en bruto**
(US\$ 22 Millones)
- ✓ **Cinc sin alear con un contenido de cinc inferior al 99,99% en peso**
(US\$ 18 Millones)
- ✓ **Impresos publicitarios**
(US\$ 16 Millones)



- ✓ **Placas y baldosas de cerámica barnizadas o esmaltadas para pavimentación**
(US\$ 56 Millones)
- ✓ **Ácido sulfúrico**
(US\$ 44 Millones)
- ✓ **Pastas alimenticias s/cocer**
(US\$ 21 Millones)
- ✓ **Láminas de polipropileno**
(US\$ 13 Millones)
- ✓ **Paltas frescas o secas**
(US\$ 12 Millones)



- ✓ **Páprika seca**
(US\$ 23 Millones)
- ✓ **Uvas frescas**
(US\$ 19 Millones)
- ✓ **Neumáticos radiales**
(US\$ 15 Millones)
- ✓ **Láminas de polipropileno**
(US\$ 12 Millones)
- ✓ **Los demás ajos excepto para siembra**
(US\$ 8 Millones)

Oportunidades de Aprovechamiento

- Cadenas globales de valor (desarrollo de proveedores con reglas de acumulación de origen – ASIA PACÍFICO)
- Promoción Comercial Comercio, Turismo e Inversiones (5 Macroruedas de Negocios para Pymes)
- Instrumentos financieros para Pymes exportadoras
- Compras públicas y a organismos multilaterales
- Innovación: 5 LAB4+, Redes AcelerAP, AngelesAP, InnovAP, Agenda Pública-Privada 2016-2018.
- Fondo de Capital Emprendedor US\$ 100 millones (Startups)

Encadenamientos Productivos



ANTECEDENTES

Desde 2014, las entidades de promoción conformaron un grupo de trabajo para definir una estrategia para avanzar en un esquema de encadenamientos intra-Alianza, consensando los siguientes sectores :

1. **Autopartes**
2. Productos químicos
3. **Maquinaria, equipo eléctrico, electrónico y sus partes**
4. **Cosméticos, jabones e ingredientes naturales**
5. **Cuero, insumos y partes para calzado**



Integración Financiera

- ✓ Reciente implementación del grupo de trabajo público-privado → Agenda de Integración Financiera
- ✓ Avances en el corto plazo en:
 - Pasaporte de Fondos para los países
 - Boletas de Garantías Exportadores de Servicios
 - Cuentas Corrientes
 - Inversiones de Fondos de Pensiones
- ✓ Nuevo productos financieros que tienen especial relevancia para el financiamiento de la PYME
- ✓ Creación de nuevos espacios de profundización financiera
- ✓ Lanzamiento de un programa con la banca privada para implementar boletas de garantías endosables entre los países de la Alianza

Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico



Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico

- Constituido el 29 agosto de 2012.
- Existe un capítulo en cada país miembro de la AP.
- Cada capítulo cuenta con un Presidente, e integrado por cinco líderes empresariales representativos.
- El capítulo posee un sherpa.



Objetivos

- Promover la Alianza del Pacífico
- Proponer temas de agenda para la mejor marcha del proceso de integración y cooperación económico-comercial entre nuestros países.
- Impulsar y sugerir visiones y acciones conjuntas hacia terceros mercados, particularmente con la Región Asia-Pacífico.
- Presentar recomendaciones a las asociaciones empresariales de los cuatro países, relacionadas con las áreas de cooperación.

Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico 2017



**- Chile –
Alfredo Moreno
Presidente**



**- Colombia –
Martín Carrizosa
Presidente Pro
Témpore**



**- México –
Valentín Díez
Presidente**



**- Perú –
Mario Mongilardi
Presidente**

Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico 2017

Proyectos:



Tema	Responsable
Observatorio Logístico	COMEXPERU
Cabotaje	CCL
VUCES	ADEX
PYMES	ADEX
Infraestructura	CONFIEP
Alimentos Procesados	SNI



Tema	Responsable
Cosméticos	COMCE
Suplementos Alimenticios	COMCE
Farmacéuticos	COMCE
Dispositivos Médicos	COMCE
Aseo Doméstico	COMCE
Telecom – Agenda Digital	COMCE
Manufacturas Eléctricas	COMCE

Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico 2017

Proyectos:



Tema	Responsable
Exportación de Servicios	SOFOFA
Compras Públicas	SOFOFA
Emprendimiento e Innovación	ACECH
Integración Financiera	CPC / CONFIEP



Tema	Responsable
Observatorio Anti contrabando	ANDI
Educación	ANDI
Cultura de la Legalidad	ANDI
Gobernanza	ANDI
Sociedades Mercantiles	ANDI



El Perú y la Alianza del Pacífico

2017

Mario Ocharan
Subdirector de Inteligencia y
Prospectiva Comercial
PROMPERÚ

Arequipa, 28 Septiembre 2017