



Promoción de la Exportación de Servicios

Arequipa, 29 de septiembre del 2017

David Ederly Muñoz
Gerente

Sector Exportación de Servicios

dedery@promperu.gob.pe

www.peruservicesummit.com

www.promperu.gob.pe

www.siicex.gob.pe





El camino hacia la exportación de una oferta diferenciada y competitiva

**El aporte del programa de
promoción de exportación de
servicios de PROMPERU**

Situación del comercio mundial de servicios

Mercado mundial de Tecnología representa: US\$ 2.9 billones
La tecnología de negocios moverá US\$ 827,000 millones

In 2016 world services exports remained almost unchanged at 4.9 trillion US\$.

Annual growth rate: 0.4%

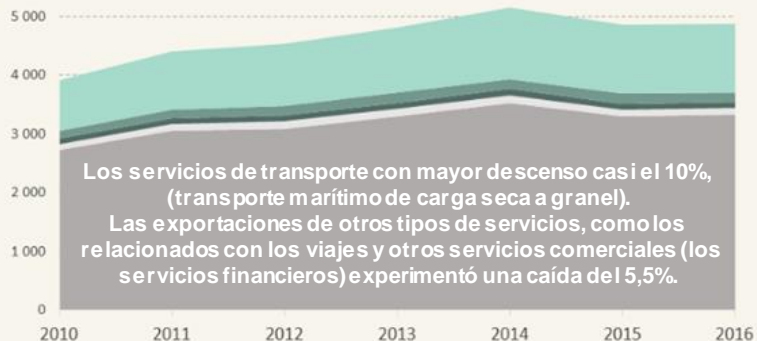


Developing economies' exports captured 29% of the world market.

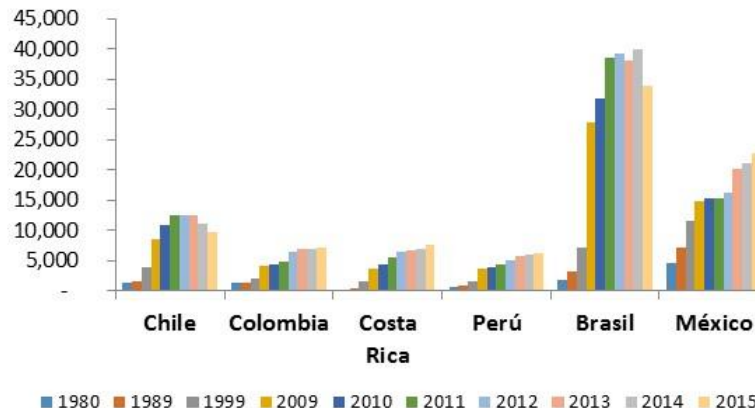
The ones in the Asia-Oceania region hold the highest share (24%).



World services exports (billions of US\$)

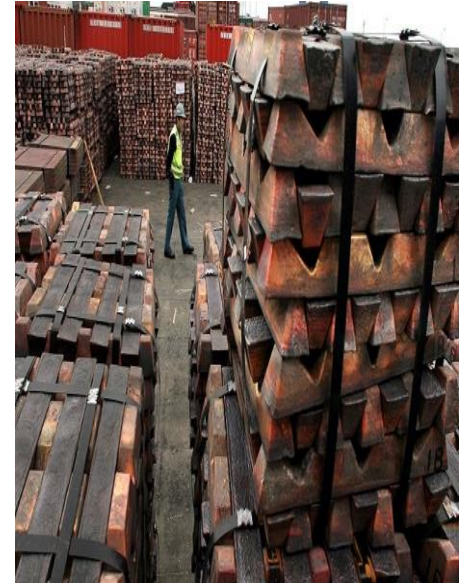


■ Africa
■ America
■ Asia and Oceania
■ Transition economies
■ Developed economies



Productos peruanos de exportación y su necesidad en diferenciarnos

Las exportaciones de bienes en el 2016 alcanzaron los \$36,838 millones (2016)



\$4,667 millones (2016)

\$1,195 millones (2016)

\$26,004 millones (2016)

Productos peruanos de exportación y su necesidad en diferenciarnos (2)

- *Estilos novedosos pero no totalmente desconocidos en las prendas. (Moda)*
- *Modelo de negocio*
- *Origen de la marca (autenticidad)*
- *Precio*
- *Procesos de producción con mayor intensidad tecnológica*
- *Logística más eficientes*



Algunas tendencias del consumidor a tener en cuenta ...

Envejecimiento:

una historia que está cambiando: Los consumidores mayores están transformando lo que significa ser mayor en términos del estilo de vida. Son entusiastas consumidores de productos de salud y belleza y son receptivos a desarrollos tecnológicos

Compras más rápidas:

Las marcas responden frente a consumidores impacientes con modelos de negocio de entrega rápida en restaurantes, supermercados y moda.

Personalízalo:

Ejemplos de la democratización de la personalización abundan alrededor del mundo, desde viajes hasta información, ropa y juguetes

Post-compra:

La conveniencia va más allá de satisfacer a los consumidores y efectivamente predice sus necesidades, incluyendo la experiencia post-compra

Fuente: Deloitte

Los aportes del Programa de Exportación de Servicios de PROMPERU para el impulso del sector...

La promoción de la exportación de servicios



Nos han permitido promover una oferta diferenciada y competitiva para el mercado internacional

214 empresas involucradas en la labor de promoción

ANIMACIÓN

Storytelling Corporativo
Diseño de Storyboard y Personajes
Motion Graphics y Motion Typography
Animación de Personajes 2D / 3D
Animación Publicitaria

ARQUITECTURA

Diseño y Desarrollo de Proyectos Arquitectónicos
Desarrollo de Master Plans Urbanos
Arquitectura y Patrimonio Histórico

BPO/CENTROS DE CONTACTO

Gestión de cobranza
Atención al cliente
Venta y Telemarketing
Mesa de ayuda
Gestión de base de datos
Fidelización

VIDEOJUEGOS

Advergames
Consola
Móviles

EDITORIAL

Libros de texto
Libros didácticos
Álbumes ilustrados
Libros universitarios
Libros técnicos y profesionales
Libros científicos y académicos

IMPRENTA

Impresión de libros
Diseño e impresión de textos y publicaciones comerciales
Soluciones de empaque corporativos

MARKETING DIGITAL

Diseño web
Webanalytics, SEO/SEM
Posicionamiento en redes sociales y monitoreo
Marketing de contenidos

SOFTWARE

Aplicativos Móviles
Software a medida
Software Horizontal
Software Vertical
Fábrica de Software

DISEÑO

Diseño Gráfico
Diseño Industrial
Diseño Editorial
Branding Digital
Innovación de Branding
Packaging

CONSULTORIA EN INGENIERIA

Gerencia de proyectos
Supervisión de la obra
Estudios de impacto ambiental
Consultoría en construcción de edificaciones, carreteras, puentes y puertos, etc.

SERVICIOS A LA MINERIA

Relleno Hidráulico
Servicios de explotación mecanizada
Servicios de acarreo y Transporte
Servicios de tunelería
Servicios de cable bolting

FRANQUICIAS

Gastronomía
Vestimenta
Centros de Estética y spa
Joyería
Artesanía

Donde la mayor demanda por los servicios empresariales peruanos está concentrada en Latinoamérica

El mercado de mayor demanda continuará siendo Latinoamérica, mientras que USA y Europa representarán el 30% de las ventas.

US\$ 587 millones en exportaciones de servicios empresariales

US\$ 42 millones en exportaciones de software



Centroamérica y el Caribe incluyen: Costa Rica, El Salvador, Nicaragua, Puerto Rico y República Dominicana

Las exportaciones totales de servicios alcanzaron los \$6,312 millones

2003: Exportaciones Totales,
US\$ 10,807 millones

2016: Exportaciones Totales,
US\$ 43,150 millones

Sectores	2010	2011	2012	2013	2014	2015p	2016p	2017p
Centro de Contactos	108.794	146.467	164.325	177.995	196.184	216.280	238.434	262.858
Franquicias	38.450	49.400	56.600	61.700	67.870	74.657	82.123	84.461
Software	16.000	21.000	28.000	32.239	40.053	49.760	61.821	76.804
Ingeniería	12.359	20.083	21.999	32.147	41.095	52.533	67.155	85.847
Editoriales	7.056	9.820	14.105	18.006	24.424	33.130	44.939	60.958
Videjuegos	430	495	649	924	1.265	1.730	2.367	3.237
Animación	10	10	18	19	28	41	59	87
Total	183.099	247.275	285.696	323.030	370.919	428.131	496.898	574.252

Fuente: Propias empresas

214 empresas beneficiadas

Ruta Exportadora Especializada

160 empresas beneficiadas

Salidas comerciales

Sin embargo, debemos trabajar en mejorar las condiciones para un mejor desenvolvimiento de la oferta de servicios.

¿Cómo estamos frente a Latinoamérica?

Countries	Argentina	Brazil	Chile	Colombia	Costa Rica	Mexico	Peru
Tax treatment							
Education and labor training							
Access to credit							
Certification							
Digital market							
Governance and regulation							
Export promotion							

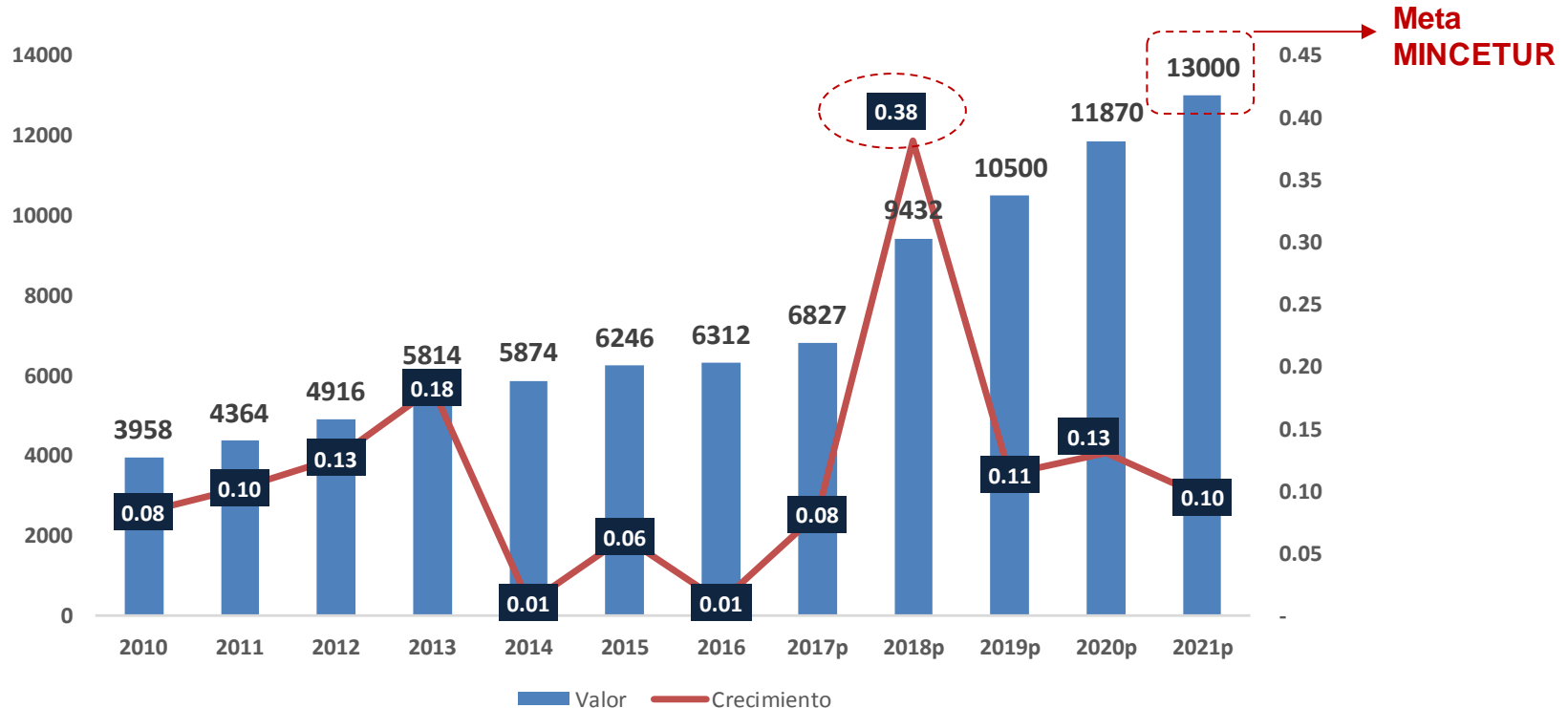
En la promoción internacional, se buscará posicionar nuestra oferta en el mercado de Latinoamérica

Visión general del sector:

“Ser reconocidos en el mercado *Latinoamericano* como *proveedores de soluciones empresariales especializadas, competitivas e innovadoras* con costos diferenciados, de alto valor agregado y orientado a las necesidades del cliente”

Objetivos específicos	Estrategias
Posicionar al Perú como un país proveedor de servicios especializados	Desarrollar una campaña de promoción, bajo la marca sectorial, y su principal evento PERU SERVICE SUMMIT
Duplicar las participación de las empresas peruanas en el mercado internacional	Desarrollar un programa de internacionalización de las empresas del sector de servicios (Misiones Comerciales y Ferias)
Mayor presencia de empresas de servicios en los mercados internacionales	Potenciar los Centros de Negocios instalados en Panamá y Brasil, y ubicar nuevos en Chile (Implantación en el mercado) y USA
Aprovechar las oportunidades comerciales a corto plazo en los mercados objetivo	Implementar un sistema de alerta temprana en las OCEX que detecte oportunidades comerciales para las empresas de servicios

Y se espera llegar al año 2021 con \$13,000 millones en exportaciones





Algunos casos de éxito en el sector

Generados por el Programa de Promoción de Exportación de Servicios de PROMPERU

Franquicia Aplauzi

Dos hermanos que sueñan con la empresa propia, después de 25 años de experiencia en el campo de la moda, hoy son el referente de estilo y calidad en el mercado internacional

Aguaclara, es una marca inspirada en raíces amazónicas que interpreta el espíritu de la naturaleza como un estilo para la mujer en donde lo femenino se complementa con la osadía y lo sensual con la elegancia



AGUACLARA

UNA MARCA DE APPLAUZI™

PROGRAMA DE F

Arquitectura Metropolis



Arquitecto José Orrego, director de la oficina de arquitectura Metrópolis, ha sido uno de los principales responsables de este logro histórico para la arquitectura peruana

Ha recibido distintos premios, tales como la medalla de la Ciudad de Miraflores y el premio Padis 2005 por diseño comercial.

Su trabajo es regularmente publicado en distintos medios locales y extranjeros.



Ingeniería de Consulta – Cesel Ingenieros



Empresa consultora privada peruana, especializada en estudios, diseño, supervisión de obra y gerencia de proyectos integrales en todas las áreas de la ingeniería.

Fue fundada en 1972 y su sede principal es un moderno edificio de 7 pisos y oficinas contiguas totalizando 5000 m² en Lima

Diseños y supervisiones de obras en las áreas de saneamiento (Costa Rica), carreteras (Guatemala y Paraguay), líneas de transmisión de alta tensión (Honduras, Nicaragua, Panamá, Costa Rica), medio ambiente (El Salvador), hidroelectricidad (Ecuador).



Editorial – Los libros más pequeños del mundo



El fundador y creador del concepto y desarrollo editorial de Los Libros más Pequeños del Mundo, es el señor **Alberto Briceño Polo**, nacido en el departamento de Cajamarca - Perú. Más de 2,000 hombres notables del mundo se encuentran reunidos en más de sus 500 títulos. Exportan a 29 países de Europa, Asia, USA y Latinoamérica



Software – PCSistel Corp

Es una agrupación peruana con presencia internacional cuenta con más de 18 años de experiencia en el rubro de telecomunicaciones. Especialistas en la creación e implementación de Software de Gestión y Administración.

Cuenta con más de 5000 prestigiosas empresas latinoamericanas como clientes y más de 100 distribuidores a nivel nacional e internacional.



Herramienta destinada a gestionar y administrar toda la información de los equipos móviles. Le permite administrar dispositivos, analizar el consumo móvil, generar solicitudes de reposición o renovaciones de equipos, atender las incidencias presentadas.



Animación – Zeppelin Studio



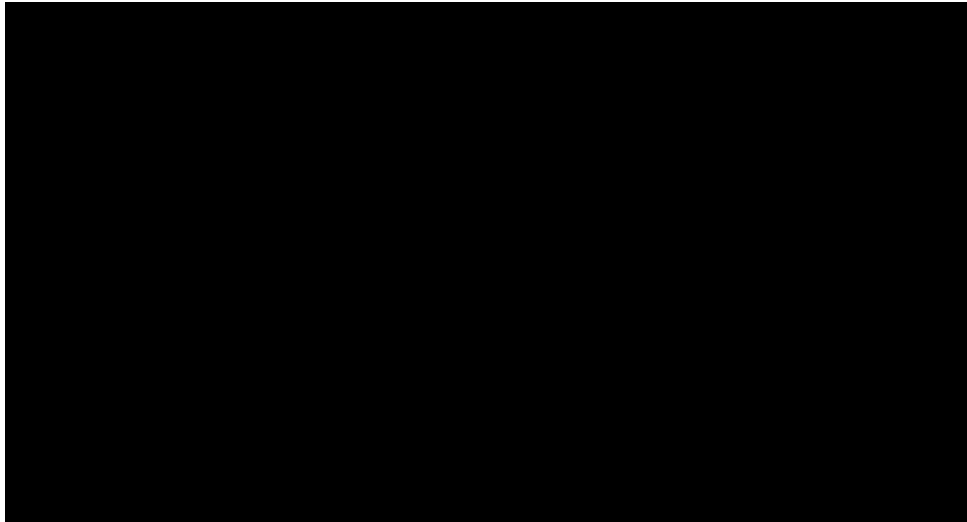
Nelson Wissar, Director de Arte y Animación con más de 10 años de experiencia en el mercado publicitario. Trabajó durante 8 años como creativo en importantes agencias de publicidad locales. Nelson fue reconocido con varios premios nacionales e internacionales, como el APAP, Jóvenes Creativos, Cannes, Ojo de Iberoamérica, FIAP y London Festivals.

Actualmente es socio fundador de Zeppelin y trabaja propuestas artísticas, anima y dirige para distintos proyectos de animación.



Animación – Aronax

Fue la primera productora de animación digital en el Perú con la finalidad de llevar esta técnica al cine: Alpamayo Entertainment lanza el primer largometraje en 3D en Latinoamérica, Piratas en el Callao. El film rompió récords, logrando una taquilla de más de 282 mil espectadores en la semana de estreno y ganando un EFI en 2006 por impulsar la animación digital nacional (Effie Awards Perú, 2006). Funda su propia academia, Fx Animation School, en donde se capacitaba a especialistas en animación y efectos especiales por ordenador con el fin de llevarlos al mundo del cine, televisión y publicidad.



PERU SERVICE SUMMIT





PerúService
SUMMIT 2017

VIDEOJUEGOS

Forma parte de la principal plataforma
para el comercio en Latinoamérica.

Fecha: 2 al 5 de Octubre



Rueda de Negocios

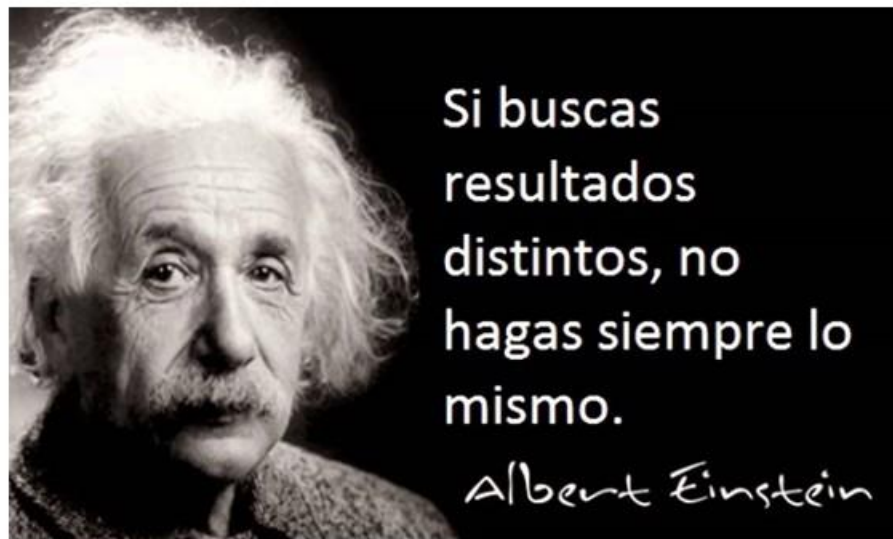
Premiación

Foro Internacional

Talleres

Revista PSS





Muchas Gracias,

David Ederly Muñoz
dedery@promperu.gob.pe

**PROMPERU apuesta por el Sector de Servicios
y el conocimiento peruano para el mundo**