



**TENDENCIAS DEL COMERCIO
INTERNACIONAL**
- Comercio Justo y Sostenible -

Ester Xicota

Co-Fundadora de la Asociación de Moda Sostenible



Nuestros estilos de vida no son sostenibles

Día del Exceso de la Tierra:

cuando nuestro consumo de recursos durante un año determinado supera a la capacidad anual del planeta para reponerlos

En 2012: **27-Setiembre**
En 2013: **20-Agosto**



¿Qué significa para las empresas?

- ✓ Aumento de coste de las materias primas por escasez
- ✓ Necesidad de cambiar las materias primas por extinción
- ✓ Mala calidad de la materia prima

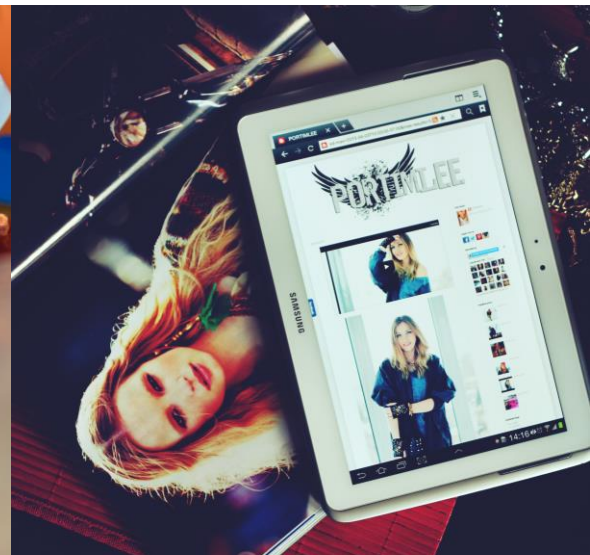
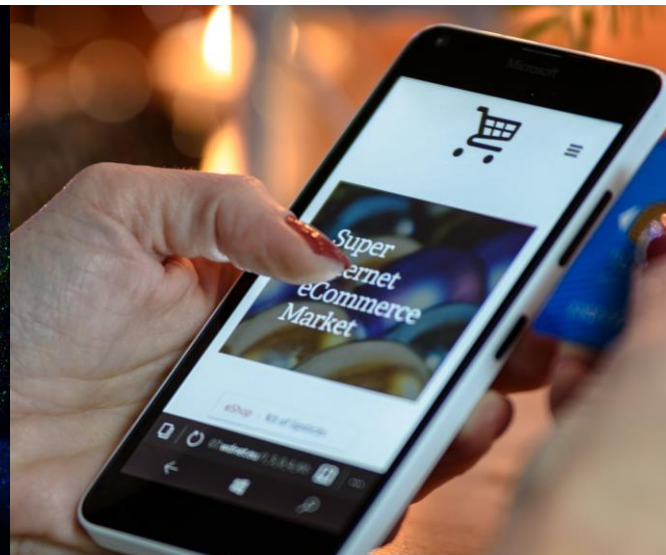
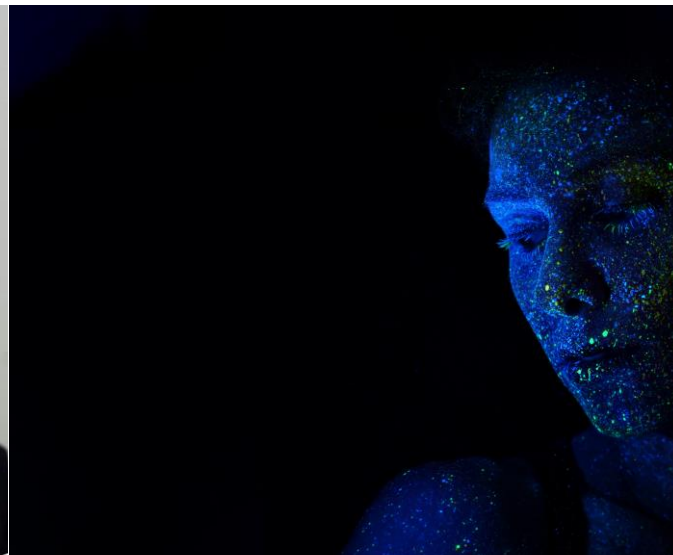
La sociedad se encuentra en permanente reclamo



¿Qué significa para las empresas?

- ✓ Tensiones y conflictos sociales que entorpecen nuestro negocio (huelgas, enfrentamientos, reivindicaciones)
- ✓ Creciente desconfianza hacia las empresas - Necesidad de accountability

El consumidor está cambiando

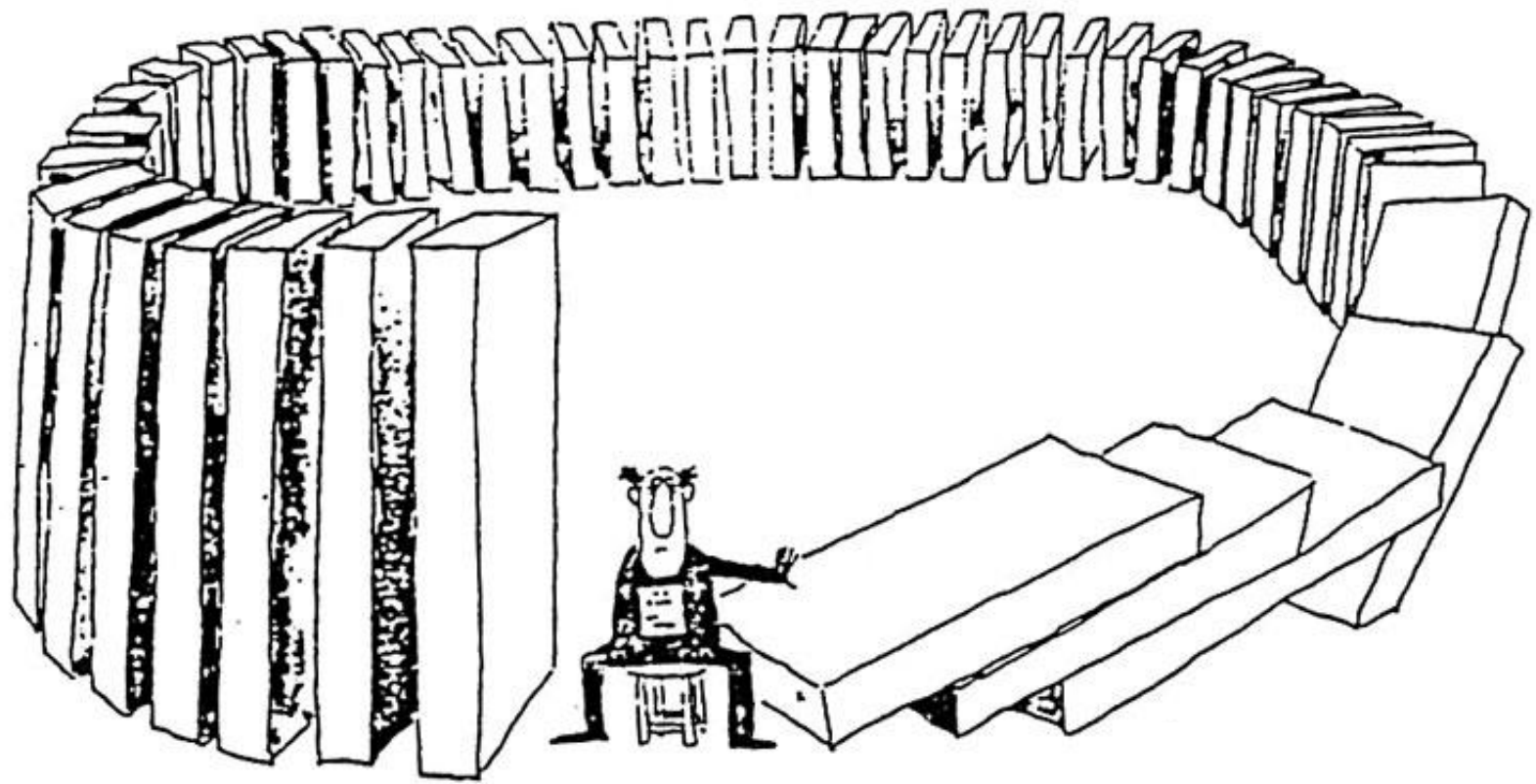


¿Qué significa para las empresas?

- ✓ Cambios preferencias consumidores
- ✓ Nuevos canales de venta
- ✓ Nuevas formas/cultura de interacción
- ✓ Crisis reputacionales



Si no
hacemos
nada....



The background of the image is a bokeh effect consisting of numerous out-of-focus light spots in various colors including blue, green, yellow, orange, and red, set against a dark background. A white rectangular box is centered in the image, containing the text.

LA SOSTENIBILIDA D

ecología, medio ambiente, responsabilidad social, iso14001, desarrollo sostenible, empresa responsable, costos, retorno de la inversión, impacto social, compromiso, economía circular, OHSAS 18001, HACCP, **ISO26000**, ecosistema, **pobreza**, malnutrición, educación, salud, derechos humanos, viabilidad económica, **comercio justo**, recursos hídricos, escasez, recursos escasos, agua, contaminación, desigualdad, **injusticia**, discriminación, mujeres, minorías, seguridad alimentaria, crecimiento de la población, **energías renovables**, gestión de **residuos**, PCBs, VOCs, capacidad de carga, economía ambiental, economía ecológica, **huella ecológica**, CO2, metano, ecoeficiencia, factor 4, factor 10, capital natural, deuda ambiental, construcción sostenible, cooperación al desarrollo, salud, discriminación, **océano**, bosques, organizaciones internacionales, empresas, gobernanza, corrupción, esclavitud, **triple bottom line**, independencia, costes, nuevos mercados, nuevos consumidores,

La Sostenibilidad d

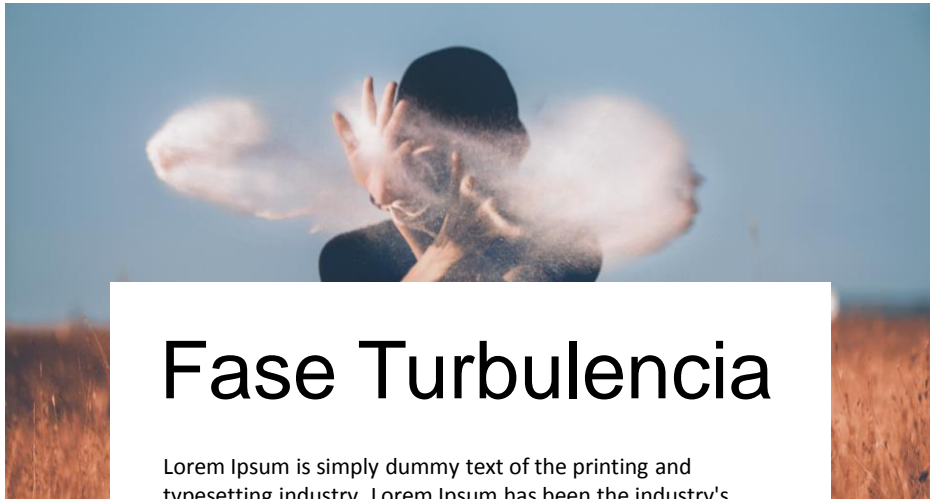


Visión 2050 del

WBCSD

La estrategia envisionsada por más de 29 compañías globales de 14 industrias es el resultado del trabajo combinado de CEOs y expertos así como diálogos con más de 100 empresas y stakeholders externos en más de 20 países.

Se divide en 2 fases y 9 elementos clave



Fase Turbulencia

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's unknown.



Fase Transformación

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's unknown.

VALORES DE LAS PERSONAS

DESARROLLO HUMANO

ECONOMÍA

AGRICULTURA

BOSQUES

ENERGÍA

MOBILIDAD

MATERIALES

EDIFICIOS



EL CONSUMIDOR

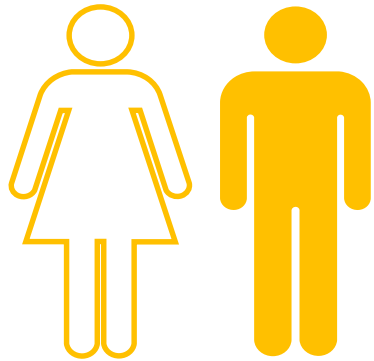


LA ESTRATEGIA

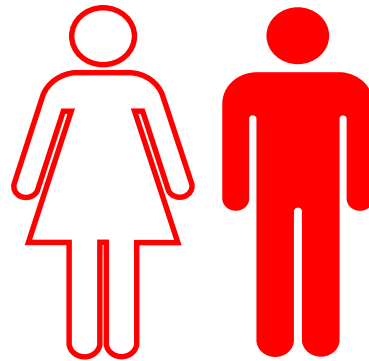
A young woman with glasses and a white shirt is smiling and blowing bubbles. She is surrounded by a crowd of people, some of whom are also blowing bubbles. The background is dark and out of focus, with many colorful bubbles floating around. The text "EL CONSUMIDOR GLOBAL" is overlaid on the image in a white box.

EL CONSUMIDOR GLOBAL

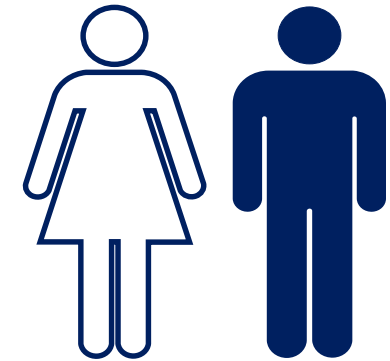
El Consumidor



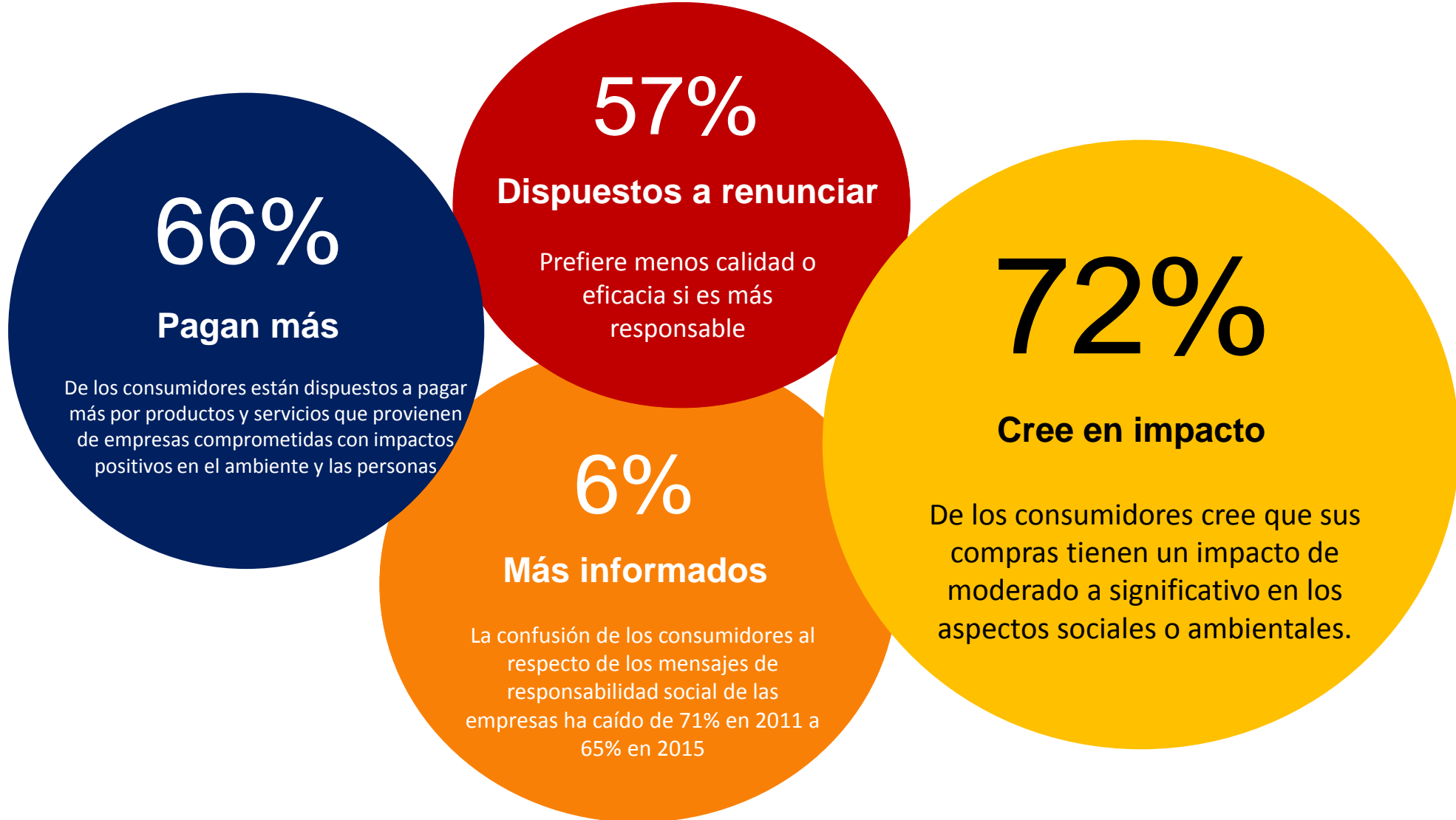
**CONSUMIDOR
DESLUMBRADO**
Brasil, Chile, China,...



CONSUMIDOR FRUSTRADO
España, Estados Unidos, Gran
Bretaña, Francia



CONSUMIDOR CIUDADANO
Alemania, Suecia



A chalkboard with a lightbulb in the center. The board is covered with hand-drawn white chalk circles and lines. A white rectangular box is superimposed over the center of the board, containing the text 'LA ESTRATEGIA'.

LA ESTRATEGIA

MAÑANA

INTERIOR

EXTERIOR

Eficiencia Operativa



HOY



Curtiembre, Pieles y Cueros del Perú SA

> Medida: Reutilización

Reutilización de baños de pickle con adición parcial de agua, sal, ácidos y fungicidas. El baño puede reutilizarse hasta 6 veces.

- Reducción contaminación del efluente
- Disminución del uso de agua
- Alineamiento con los VMA
- Incremento de la competitividad
- Ahorro y generación de capacidades.

> Ahorro económico neto \$12,821

- Costos operativos/año \$0
- Inversión 0\$
- Recuperación de la inversión: 0 meses

MAÑANA

INTERIOR

Eficiencia Operativa

Legitimidad

HO



H&M Zara Mango GAP

➤ Accidente Edificio Rana Plaza

- Derrumbe de edificio de 7 plantas en Bangladesh
- Cerca de 2000 muertos y 1000 heridos
- La fábrica producía productos para las grandes marcas y retailers internacionales.

➤ Fashion Revolution

- Nace el movimiento Fashion Revolution en Inglaterra y se expande rápidamente por más de 60 países en todo el mundo
- Los ciudadanos reclaman más transparencia en la cadena de valor textil a través de eventos y acciones digitales con el hashtag #QuienHizoMiRopa o #WhoMadeMyClothes
- Fashion Revolution ha publicado ya dos ediciones del **Transparency Index**
- Las marcas están desarrollando estrategias de transparencia en su cadena de valor



MAÑANA

Innovación de Producto

INTERIOR

Eficiencia Operativa

EXTERIOR

Legitimidad

HOY



“Nuestro éxito está directamente ligado a nuestra cultura de la innovación. Una cultura que cree que la innovación sostenible beneficia al atleta, la empresa y el planeta.”



Nike

> Materiales

3er comprador mundial de algodón orgánico certificado

> Emisiones

- 96% reducción de toxinas usando poliéster reciclado
- 95% de reducción de solventes entre 1995 y 2003

> Ahorro

- \$4,5 millones en coste de materiales en 1 año
- Ahorros relacionados con RRHH, almacenamiento y transporte

MAÑANA

Innovación de Producto



Negocio Sostenible

INTERIOR

Eficiencia Operativa



EXTERIOR

Legitimidad



HOY



VISIÓN

Hacer el mejor producto, no causar daño innecesario, usar el negocio para inspirar e implementar soluciones a la crisis ambiental.

Patagonia

> Materiales

- Algodón orgánico desde 1996
- Reducción de tóxicos. Más del 20% de sus químicos no son dañinos para la salud

> Proveedores

- Desarrollo de estándar y sistema de auditores propios
- Creación de la Fair Labour Association que realiza auditorías y capacitación.

> Vida útil y Reciclaje

- Iniciativa de reparación a un precio razonable en 10 días hábiles
- Incentivar a donar las prendas a organizaciones benéficas
- Incentivo de retornarlas a patagonia para que las reciclen

> Recursos Humanos

- Rotación de 25% (promedio industria 43%)

MAÑANA

Innovación de Producto

Objetivo: Reposicionamiento
Enfoque: Producto

Negocio Sostenible

Objetivo: Viabilidad a largo plazo
Enfoque: Modelo de Negocio

INTERIOR

EXTERIOR

Eficiencia Operativa

Objetivo: Reducción de costes
Enfoque: procesos

Legitimidad

Objetivo: Legitimidad y Reputación
Enfoque: Sociedad

HOY

Reducción

de costos



Mejora

de imagen de marca

Beneficios



Mitigación

de Riesgos

Oportunidades

de negocio



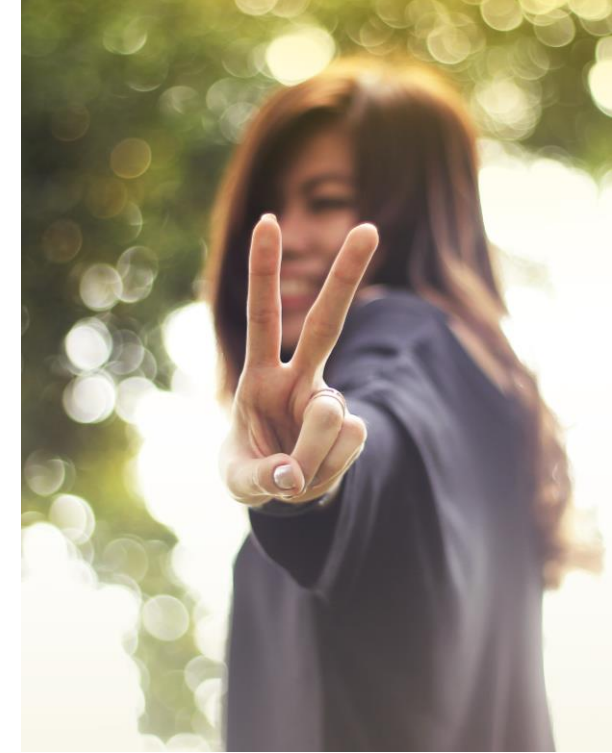
Nueva Visión

La sostenibilidad promueve un cambio de paradigma , pasando **del crecimiento a la sostenibilidad**




Exigencia

La sostenibilidad es una **exigencia de los mercados**. Si una empresa no incorpora la sostenibilidad, no será capaz de sobrevivir a largo plazo



Oportunidad

La sostenibilidad ofrece una **oportunidad para innovar y encontrar nuevos mercados** y nichos mucho más rentables que los tradicionales.

A vertical bamboo stalk is positioned on the left side of the image, extending from the top to the bottom. The background is a dark, blurred green, suggesting a natural setting. The text is overlaid on the right side of the image.

Sustainability is successful and makes a company thrive when it is **integrated throughout all business units** of the company and its culture. That kind of decision can only **come from the company's leadership** –it is now time to put it into action.

World Business Council for Sustainable
Development

A stack of five smooth, rounded stones is positioned on the left side of the frame. The stones are stacked vertically, with the largest at the bottom and the smallest at the top. The background features a city skyline across a body of water, with the Freedom Tower being a prominent feature. The sky is overcast and grey.

Gracias

Ester Xicota

Co-Fundadora de la Asociación de Moda Sostenible