



ExportAr Argentina

Arequipa – Perú

Octubre de 2014



Ministerio de
Relaciones Exteriores y Culto
República Argentina

UNDA UN
ExportAr
Argentina

Balanza comercial Ar-Pe

(millones de dólares)

Año	Exportaciones argentinas a Perú	Importaciones argentinas desde Perú	Saldo comercial	Comercio Total
2004	495,4	33,3	462,1	528,7
2005	599,6	44,7	554,9	644,3
2006	728,9	51,7	677,2	780,6
2007	958,0	116,0	842,0	1.074,0
2008	1.312,6	120,5	1.192,1	1.433,1
2009	794,7	68,2	726,5	862,9
2010	1.131,8	120,9	1.010,9	1.252,7
2011	1.808,0	163,2	1.644,8	1.971,2
2012	1.923,6	161,6	1.762,0	2.085,2
2013	1.409,2	134,1	1.275,1	1.543,2

- ▶ Para el período analizado no se registran déficits en la balanza comercial para Argentina
- ▶ El año 2012 fue el de mayor superávit comercial para nuestro país

Exportaciones a Perú

(millones de dólares)



R°	Rubro	2009	2010	2011	2012	2013	Var. 09/13	Var. 12/13
1°	Cereales	194,1	205,0	530,3	569,5	424,7	118,8%	-25,4%
2°	Grasas y aceites	131,6	210,7	332,9	383,2	280,1	112,8%	-26,9%
3°	Productos químicos y conexos	69,6	120,3	321,0	267,8	252,6	262,6%	-5,7%
4°	Residuos y desperdicios de la industria alimenticia	48,7	50,9	100,0	95,4	78,2	60,5%	-18,0%
5°	Minerales metalíferos, escorias y cenizas	0	0	0	117,9	75,8	100,0%	-35,7%

- ▶ Estos 5 principales rubros representaron el 80% del total de las ventas



Importaciones desde Perú

(millones de dólares)

Cap.	Descripción	2009	2010	2011	2012	2013	Var.% 09/13	Var.% 12/13
84	Máquinas, y aparatos mecánicos	3.516,5	4.446,7	5.758,7	6.479,6	5.814,5	65,3%	-10,3%
27	Combustibles y aceites minerales	3.085,6	4.257,3	5.936,4	6.086,9	4.883,2	58,3%	-19,8%
87	Vehículos automóviles	1.919,2	3.162,7	3.732,0	4.926,5	4.507,4	134,9%	-8,5%
85	Máquinas, aparatos y material eléctrico	2.100,5	2.756,6	3.517,1	4.038,4	3.323,2	58,2%	-17,7%
39	Materias plásticas y sus manufacturas	1.052,8	1.603,6	1.950,5	2.024,9	1.930,9	83,4%	-4,6%

- ▶ Estos 5 principales rubros representaron el 54% del total de compras

Fundación Exportar



- ▶ La **Fundación Exportar** es una **ENTIDAD MIXTA**, constituida por el sector público y privado.
- ▶ Es la agencia de promoción de exportaciones de la **CANCILLERÍA ARGENTINA**.
- ▶ Tiene por **OBJETIVO** fomentar el incremento y la diversificación de las exportaciones de las empresas

Fundación Exportar



 **RELACIONES INSTITUCIONALES**

 **PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES**



ExportAr Argentina

SERVICIOS EXPORTAR

RELACIONES INSTITUCIONALES



Ministerio de
Relaciones Exteriores y Culto
República Argentina

FUNDACION
ExportAr
Argentina

Relaciones Institucionales



Atención a

**Empresas
Coordinación**

**Federal
Red Ibero**

Revista Noticias

Capacitación

Grupos

**Exportadores
Stand**

**Institucional
Premio ExportAr**

www.exportar.org.ar

ATENCIÓN A EMPRESAS

- ▶ Desde la Fundación ExportAr, se brinda asesoramiento a las pequeñas y medianas empresas sobre los primeros pasos que deben seguir para iniciarse en la actividad exportadora.
- ▶ Se busca respuesta a las consultas sobre cualquier tipo de cuestiones operativas y comerciales relacionadas con la internacionalización de la empresa argentina.

ATENCIÓN A EMPRESAS

- ▶ **Algunas de las consultas más frecuentes:**
- ▶ Registro de la empresa como exportadora ante la AFIP
- ▶ Estadísticas de exportaciones argentinas
- ▶ Perfiles de mercados externos
- ▶ Listados de importadores
- ▶ Oportunidades comerciales en el exterior
- ▶ Guías de negocios
- ▶ Informes sectoriales

ATENCIÓN A EMPRESAS

▶ Agendas de negocios

- ▶ A través de este servicio, se asiste a las empresas en la confección de agendas de negocios en el país de interés de cada empresa, de modo que el empresario optimiza los recursos invertidos en sus visitas al exterior.
- ▶ Las secciones económicas y comerciales de las embajadas, colaboran con la Fundación ayudando con la búsqueda de los compradores en destino, y organizando los arreglos operativos para cada reunión.

ATENCIÓN A EMPRESAS



Institucional

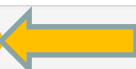
Publicaciones

Calendario

Noticias



Consultas



¿Qué es ExportAr?



Buscador

Calendario ExportAr

- 16-04 AUTOMEC
- 17-04 Feria Expocomer 2013
- 23-04 5ta. RONDA INTERNACIONALES DE NEGOCIOS DEL LIBRO
- 24-04 FOOD AND HOTEL VIETNAM
- 25-04 FEICOBOL - FERIA INTERNACIONAL DE COCHABAMBA
- 04-05 IFFA - FERIA INTERNACIONAL DE LA INDUSTRIA DE LA CARNE Y SUS PROCESOS
- 06-05 APAS - ASOCIACION PAULISTA DE SUPERMERCADOS

Argentina

Fortaleciendo el
mercado regional

STAND J90 K90

PAÍS DESTACADO 2013

AUTOMEC

16 A 20 ABRIL 2013 - ANHEMBI SÃO PAULO SP

Noticias ExportAr

MICA: NUEVO IMPULSO A LAS INDUSTRIAS CULTURALES

MICA 

▶ Plan Federal de Capacitación

- ▶ Una de las herramientas esenciales para el empresario es la formación continua de su personal. Para ello la Fundación organiza seminarios, talleres y cursos de distinto alcance, intensidad y temáticas, destinados a empresas argentinas.
- ▶ Están dictados por personal propio junto con profesionales y especialistas de distintos sectores que trabajan en colaboración con la Fundación.
- ▶ Se desarrolla conjuntamente con los distintos organismos provinciales de comercio exterior, con el objetivo de atender las demandas específicas de capacitación de las distintas regiones del país.

CAPACITACIÓN

INICIAL

- Primeros pasos en la exportación
- Formación del precio de exportación
- Medios de pago y compra-venta internacional
- Exportación de servicios

INTERMEDIO

- Inteligencia comercial e investigaciones de mercado
- Cómo participar de una herramienta de promoción comercial
- Exportación por cuenta y orden de terceros
- Asociarse para exportar
- Plan de negocios
- Herramientas de negociación

AVANZADO

- Marketing internacional y gestión
- Comercio electrónico
- Logística de exportación
- Normas de calidad y certificación
- Exportación: estímulos y ventajas impositivas
- Exportación a determinados mercados para sectores específicos
- Cómo exportar a mercados no tradicionales







[Home](#)

[Servicios](#)

[Institucional](#)

[Publicaciones](#)

[Calendario](#)

[Noticias](#)

Próximos Eventos de Capacitación

Fecha	Nombre	Lugar
23-04	Primeros Pasos en la Exportación Inscripción Activa	San Fernando del Valle de Catamarca
16-04	CAFAC - "FORMACION DEL PRECIO DE EXPORTACION" Inscripción Activa	CABA

Eventos de Capacitación Realizados

Filtros de capacitación

Año:

2013

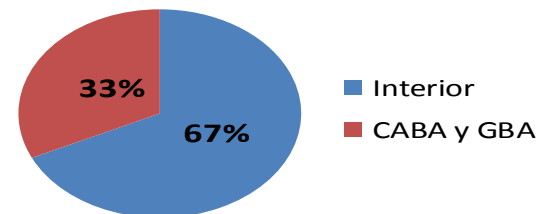


Eventos de Capacitación

Una de las herramientas esenciales para el empresario es la formación continua de su personal. Para ello la Fundación organiza seminarios, talleres y cursos de distinto alcance, intensidad y temáticas, destinados principalmente a la pequeña y mediana empresa argentina.

GRUPOS EXPORTADORES

- ▶ Programa desarrollado conjuntamente entre la Fundación ExportAr y la Fundación ICBC.
- ▶ La vinculación empresaria aumenta la potencialidad de la oferta, el poder de negociación y la reducción de costos del proceso exportador.
- ▶ 77 grupos conformados y 468 empresas alcanzadas.





Grupos Exportadores

- Estado Actual del Programa
- Como formar un grupo
- Apoyo brindado por las Fundaciones
- Grupos Exportadores
 - por sector
 - por provincia
- Ley de consorcios de exportación
- Contactos de las Fundaciones



Desde 1998 la Fundación Exportar y la Fundación Standard Bank llevan adelante el "Programa para la Formación de Consorcios de Exportación", cuyo objetivo es la creación y desarrollo de grupos exportadores.

Un consorcio exportador es esencialmente un grupo de empresas, coordinados por un especialista, que trabajan en conjunto para obtener una presencia e inserción más dinámica en los mercados internacionales, aumentando la potencialidad de la oferta y reduciendo los costos de los distintos procesos de exportación.

Con frecuencia a las Pymes no les es fácil desarrollar y mantener una estrategia de exportación, y unirse con firmas del mismo sector suele ser una solución que les permite alcanzar y permanecer en los demandantes mercados exteriores. Es por eso que este programa impulsa el asociativismo como herramienta principal para la internacionalización de las Pymes argentinas.

Después de casi 15 años el programa cuenta hoy con 64 grupos exportadores, que asocian a más de 410 empresas con un monto exportado en 2012 que ronda los 200 millones de dólares.

La asociatividad no se limita a facilitar la posibilidad de exportar a muchas empresas PyMES, sino que constituye una verdadera escuela práctica que otorga las herramientas para conocer los secretos del comercio internacional.

La experiencia transitada confirma que la acción conjunta de las empresas que cuentan con similares canales de distribución, orientada por un Coordinador, sin lugar a duda aumenta las posibilidades de las empresas de posicionarse exitosamente en el exterior.

"sólo se va mas rápido
juntos, mas lejos"



- ▶ La Red Iberoamericana de Organizaciones de Promoción del Comercio Exterior (Red Ibero) fue creada en Madrid el 17 de junio de 1999.
- ▶ Es una conferencia itinerante para la profundización de las relaciones de las organizaciones miembros, el debate de temas técnicos de interés común y el intercambio de experiencias y herramientas de promoción comercial exitosas.
- ▶ Está conformada por 23 agencias de 22 países de Iberoamérica.
- ▶ La Red Ibero se reúne cuatro veces al año para abordar distintas temáticas de interés común.
- ▶ Durante el período 2014-15 la **Fundación Exportar** preside la Red

COORDINACIÓN FEDERAL

Relaciones Institucionales

PROGRAMA COORDINACIÓN FEDERAL

OBJETIVOS:

**Incorporar nuevas PYMES
al proceso exportador.**

**Fortalecer las exportaciones
con mayor valor agregado.**

Disminuir las asimetrías regionales.

**Contribuir a la determinación
de la oferta exportable articulando
acciones conjuntas con**

Municipios

Parques y Polos Industriales
y/o Tecnológicos

Clusters Tecnológicos y productivos

Universidades

Incubadoras de Empresas

Entidades Empresariales Territoriales
y Sectoriales

- ▶ Tiene como **MISIÓN** la integración territorial con cohesión del tejido social y el fortalecimiento del espíritu emprendedor.
- ▶ A partir del fomento de un espacio de interacción público–privado, acercar los distintos programas y servicios de ExportAr y así sumar nuevas empresas exportadoras.

STAND INSTITUCIONAL



- ▶ Espacio de contacto e información sobre los Servicios Exportar.
- ▶ Eventos feriales nacionales, provinciales y municipales.
- ▶ Alcance en todo el territorio nacional y en todos los sectores.



- ▶ FERIAS Y RONDAS INTERNACIONALES
- ▶ OPORTUNIDADES EN MERCADOS INTERNACIONALES
- ▶ PyMEx: CASOS EXITOSOS
- ▶ INFORME OFERTA EXPORTABLE PROVINCIAL

PREMIO EXPORTAR



Galardonar el desempeño durante el período anual de las empresas exportadoras, promoviendo el crecimiento y la diversificación de la oferta exportable de calidad, valor agregado y la alta diferenciación . Como así también la tarea de las entidades que estimulan la inserción internacional de empresas argentinas.

- ▶ **Primera Exportación**
- ▶ **Apertura de Nuevos Mercados**
- ▶ **Incorporación de Innovación y/o valor agregado al producto a exportar**
- ▶ **Consolidación y Permanencia en**

- ▶ **Asociatividad para la Exportación**
- ▶ **Promoción y Exportación de Bienes Culturales**
- ▶ **Exportación de Servicios**
- ▶ **Servicios de Apoyo al proceso**

PREMIO EXPORTAR



Relaciones Institucionales

WEB EXPORTAR



➤ HERRAMIENTA PARA LA TOMA DE DECISIONES

➤ NAVEGACIÓN AMIGABLE

➤ INFORMACIÓN ACTUALIZADA

➤ + 10.000 VISITAS MENSUALES

www.exportar.org.ar

➤ CONSULTAS ONLINE

LA FUNDACIÓN EXPORTAR EN LAS REDES SOCIALES

Fundación Exportar | @FExportar

Encuéntrenos en **Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube y Google +**

Información sobre las actividades que realiza la Fundación Exportar, novedades destacadas del sector, capacitaciones y contenidos institucionales.





ExportAr Argentina

SERVICIOS EXPORTAR

PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES



Ministerio de
Relaciones Exteriores y Culto
República Argentina

FUNDACION
ExportAr
Argentina

Promoción de Exportaciones

Sectores

MOA - Alimentos

MOI

Servicios

Bienes Culturales

Promoción de Exportaciones

Tipo de Acción de Promoción

FERIAS INTERNACIONALES

PROGRAMAS DE INSERCIÓN DE PRODUCTOS ARGENTINOS

RONDAS INTERNACIONALES DE NEGOCIOS

INFORMACION COMERCIAL

FERIAS INTERNACIONALES

- ▶ Oferta y demanda, competencia y consumidores en el mismo lugar y con un alto grado de interés en lo exhibido en el predio.
- ▶ Maximizan el número de contactos con potenciales compradores locales y/o con interesados provenientes de otros países
- ▶ Permiten la realización de actividades paralelas a la feria: talleres, seminarios y visitas técnicas

Promoción de Exportaciones

FERIAS INTERNACIONALES



► **Prowein. Düsseldorf, Alemania**

Promoción de Exportaciones

FERIAS INTERNACIONALES



▶ APAS. San Pablo, Brasil



Promoción de Exportaciones

FERIAS INTERNACIONALES



► **Gulfood. Dubai, Emiratos Arabes Unidos**



Promoción de Exportaciones

FERIAS INTERNACIONALES



▶ Olive Experience. San Pablo, Brasil



PROGRAMAS DE INSERCIÓN DE PRODUCTOS

- ▶ Promoción y venta en góndola
- ▶ Llegada directa al consumidor, posicionando la marca a muy bajo costo
- ▶ Fortalece el trabajo de los distribuidores en esos mercados
- ▶ Realización de degustaciones, sesiones de promoción

PROGRAMAS DE INSERCIÓN DE PRODUCTOS

▶ Galerías Lafayette. París, Francia



RONDAS INTERNACIONALES

DE NEGOCIOS
Encuentro de negocios entre reconocidos compradores internacionales y empresarios argentinos.

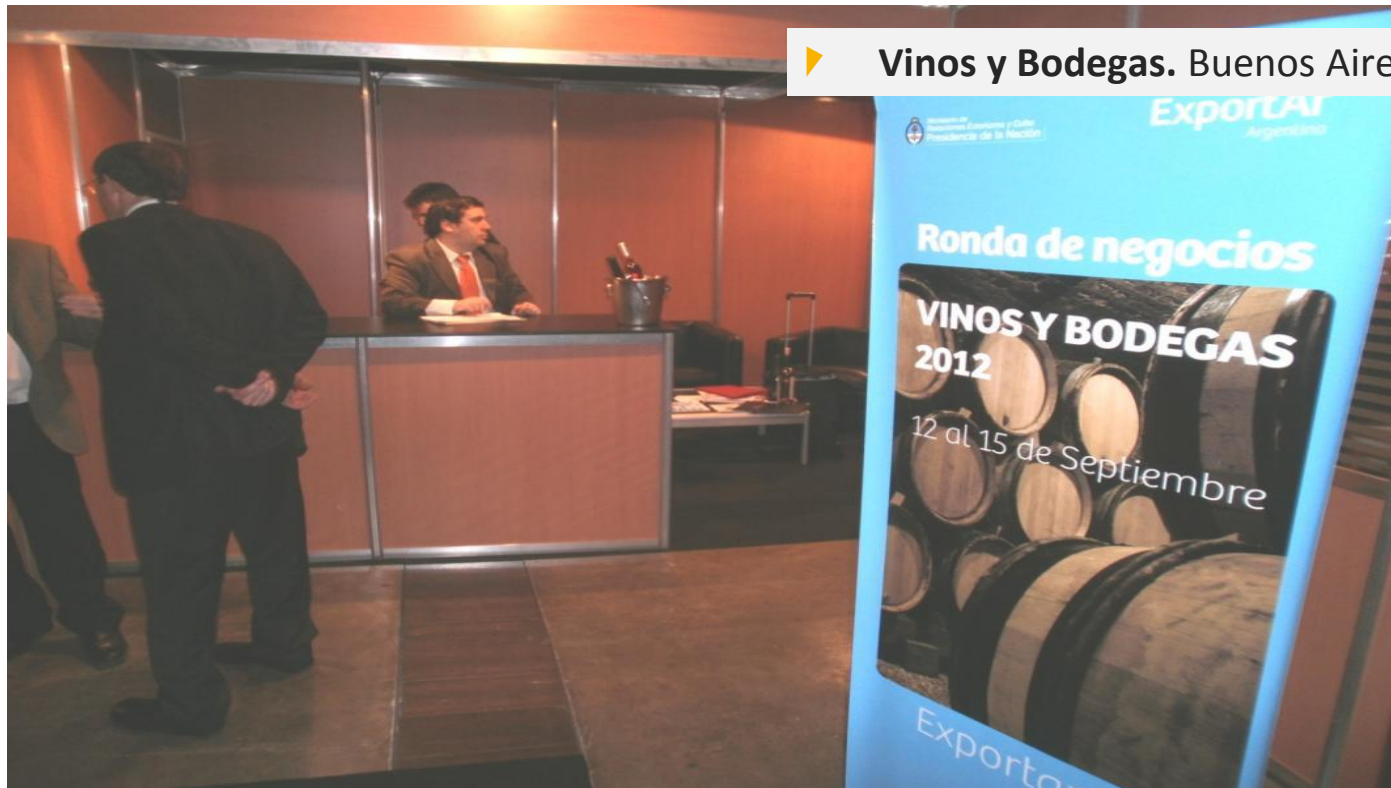
- ▶ Permiten el ingreso al circuito exportador de empresas pequeñas que no cuentan con los recursos para iniciar la promoción de sus productos en el exterior.
- ▶ Contacto directo con potenciales clientes a bajo costo.
- ▶ Se están coordinando principalmente desde Pro Argentina.

RONDAS INTERNACIONALES DE NEGOCIOS

▶ **Argoliva. San Juan, Argentina**



RONDAS INTERNACIONALES DE NEGOCIOS



▶ **Vinos y Bodegas.** Buenos Aires, Argentina

RONDAS INTERNACIONALES DE NEGOCIOS



▶ **FIAR.** Rosario, Argentina

INFORMACIÓN COMERCIAL

▶ **DOCUMENTOS Y
PUBLICACIONES**

→ **Informe Viajes de negocios**

→ **Importadores en el Mundo**

→ **Noticias de Exportar**

→ **Informes especiales**

▶ **OPORTUNIDADES
COMERCIALES**

→ **Armado de oferta exportable y
atención a importadores**

→ **Importadores para rondas**

▶ **APOYO A OTRAS
ÁREAS**

→ **Análisis de potencialidad**

→ **Fidelización de empresas**

→ **Charlas y seminarios**

Inteligencia Comercial

Categorías

- Informes para viajes de negocios
- Importadores en el mundo
- Informes Sectoriales
- Análisis de tendencia
- Informes Estadísticos
- Fichas País
- Charlas y Presentaciones
- Biblioteca

Filtro

Utilice los siguientes filtros para seleccionar la publicación de su interés

Título Sector

Categoría Mercado

Ultimas Publicaciones

- Sector Editorial Argentino
- OUTSOURCE2LAC
- ARGENTINE PUBLISHING SECTOR
- Exportación e Importación de servicios (2013)
- Guía para la identificación de mercados habilitados SENASA- Chacinados
- Programas de Apoyo para el sector Comercio
- Computer and Related Services
- Environmental Services
- Audiovisual Services
- Supermercados en el Mundo - Europa (Actualización 2013) WEB



EXPORTACIÓN E
IMPORTACIÓN DE
SERVICIOS (2013)
2013-10-24 [721 KB]



AUDIOVISUAL SERVICES
2013-10-01 [1.805 KB]



GUÍA PARA LA
IDENTIFICACIÓN DE
MERCADOS HABILITADOS
SENASA- CHACINADOS
2013-10-23 [649 KB]



SUPERMERCADOS EN EL
MUNDO - EUROPA
(ACTUALIZACIÓN 2013)
WEB
2013-09-20 [415 KB]



PROGRAMAS DE APOYO
PARA EL SECTOR
COMERCIO
2013-10-16 [245 KB]



ANÁLISIS DE TENDENCIA -
MERCADO
INTERNACIONAL DE
ACEITE DE OLIVA
2013-09-17 [5.922 KB]

INFORMACIÓN COMERCIAL



The screenshot shows the ExportAr website interface. At the top, there is a blue header with the ExportAr logo and the Ministry of Foreign Affairs and Culture logo. Below the header is a navigation bar with links for 'Institucional', 'Publicaciones', 'Calendario', and 'Noticias'. A search bar and a '¿Qué es ExportAr?' link are also present. The main content area is divided into several sections:

- Calendario ExportAr:** A list of events including 'FERIA DE SEGURIDAD Y DEFENSA - LAAD 2013', '2da. RONDA INTERNACIONAL DE NEGOCIOS DE INDUSTRIAS CULTURALES AUTOMECC', 'Feria Expocomer 2013', 'WORKSHOP TURMO SALUD', and '5ta. RONDA INTERNACIONALES DE NEGOCIOS DEL LIBRO'. A yellow arrow points to the 'Inteligencia Comercial' link below this section.
- Argentina:** A section titled 'PAÍS DESTACADO 2013' for 'AUTOMECC' from '16 A 20 ABRIL 2013 - ANHEMBI SÃO PAULO SP'. It includes a 'Llamado a Licitación Pública' for 'Estimado Constructor' and a 'Llamado a Licitación Pública' for 'LAAD Defence Security'.
- Noticias ExportAr:** A news section titled 'EL TALENTO ARGENTINO SE LUCIÓ EN BOLOGNA' with a photo of a book fair and a description of the event.
- Capacitación:** A section with training opportunities, including 'EXPORTACIÓN A MERCADOS NO TRADICIONALES: MARRUECOS Y ARGELIA' and 'CAPACITACIÓN EN COMERCIO EXTERIOR PARA INDUSTRIAS LOCALES - FORMACIÓN DE PRECIO DE EXPORTACIÓN'.



ExportAr Argentina

CONTACTO

Ing. Fernando Medan

fmedan@exportar.org.ar

T +54 11 4114 7700



www.exportar.org.ar



FExportar



@FExportar