



**“IMPULSANDO EL  
COMERCIO EXTERIOR  
PERUANO-AREQUIPA  
2014”**



## **Misión Comercial de Sierra Exportadora y sus Perspectivas Internacionales**

---

Alfonso Velásquez Tuesta  
Presidente Ejecutivo - Sierra Exportadora

# DIAGNÓSTICO

En la sierra peruana hay una variada actividad económica, representada por:

- ❖ La agricultura
- ❖ La ganadería
- ❖ La minería
- ❖ La acuicultura
- ❖ La manufactura
- ❖ Los servicios
- ❖ El turismo

# CONSTRUYENDO EL MODELO DE DESARROLLO PRODUCTIVO INCLUSIVO



## MERCADO



Asociatividad y Normalización  
Adex

Cómprale al Perú  
Ministerio de la Producción

Visión Inclusiva  
Programa Juntos

Visión Publico-Privada  
Sierra Exportadora



Innovación y Calidad



**sierra**  
exportadora  
CONECTADO  
CON EL MERCADO



Comprador asegurado



Calidad  
certificada



PCM



Prospectiva e  
Inteligencia Comercial



**INDUSTRIA  
INNOVACIÓN Y  
VALOR AGREGADO**

**PRODUCTOS Y  
MERCADOS**



**ALIANZAS  
PÚBLICO - PRIVADAS**

**MODELO DE  
DESARROLLO  
PRODUCTIVO  
INCLUSIVO**

**Tú serás el MEJOR  
Alcalde Productivo**



# PROSPECTIVA

## SERVICIOS ALREDEDOR DE LA AGROEXPORTACIÓN



**PRODUCTOS Y MERCADOS**  
Inteligencia comercial



# [Berries]

*un nicho de mercado*



## PRODUCTOS Y MERCADOS

Inteligencia comercial



# [Berries]

*un nicho de mercado*



## 2011 - Anticipando el Boom

Lanzamiento del Programa Nacional:



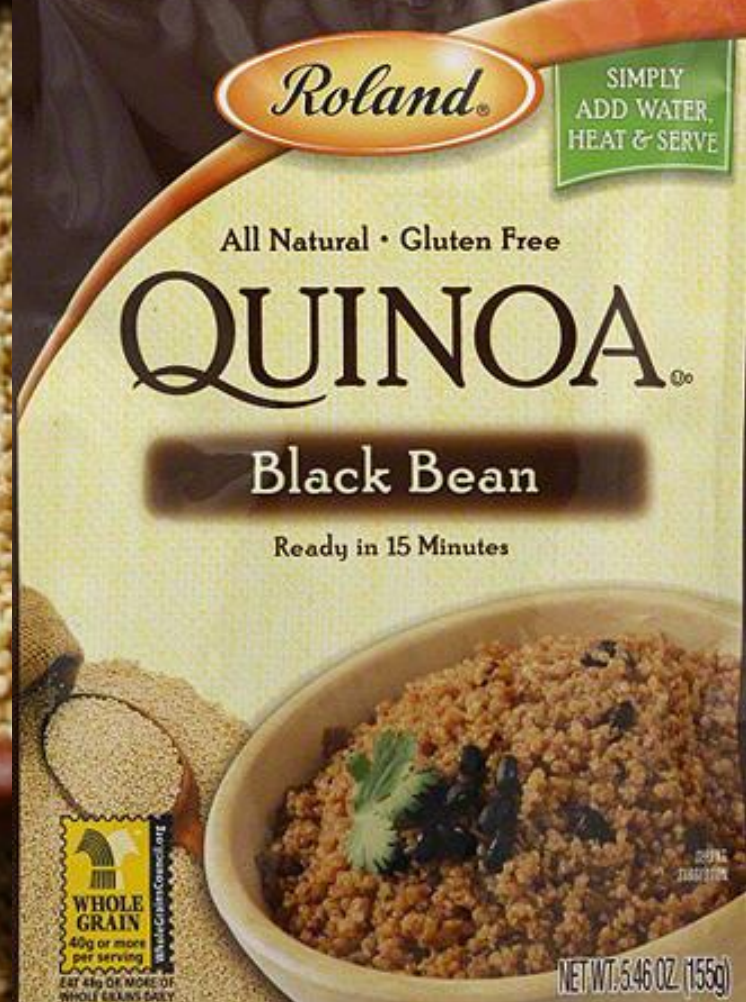
HECTÁREA Y PROYECCIÓN DE ESPACIOS PRODUCTIVOS CON ARÁNDANOS - PERÚ



## 2012-2013: Inicio del Boom

Exportaciones Arándanos Perú – Crecimiento anual en valor entre 2012-2013:

**1,681%\***



**PRODUCTOS Y MERCADOS**  
Inteligencia comercial

**[Quinoa]**  
*el boom gastronómico*



## PRODUCTOS Y MERCADOS

Inteligencia comercial

- ✓ Producto gourmet.
- ✓ Dándole mayor categoría, generando riqueza.



# INDUSTRIA, INNOVACIÓN Y VALOR AGREGADO



ASOCIATIVIDAD  
ASISTENCIA TÉCNICA Y COMERCIAL  
EMPRENDIMIENTO



# INDUSTRIA, INNOVACIÓN Y VALOR AGREGADO

# [TEXTILES]





INDUSTRIA, INNOVACIÓN  
Y VALOR AGREGADO

# [QUESOS MADURADOS]



# INDUSTRIA, INNOVACIÓN Y VALOR AGREGADO

# [TRUCHA ANDINA]





# INDUSTRIA, INNOVACIÓN Y VALOR AGREGADO

# [CAFÉ TOSTADO A RUSIA]



# INDUSTRIA, INNOVACIÓN Y VALOR AGREGADO

# [PALTA HASS ANDINA A EUROPA]



INDUSTRIA, INNOVACIÓN  
Y VALOR AGREGADO



Oferta Exportable Andina

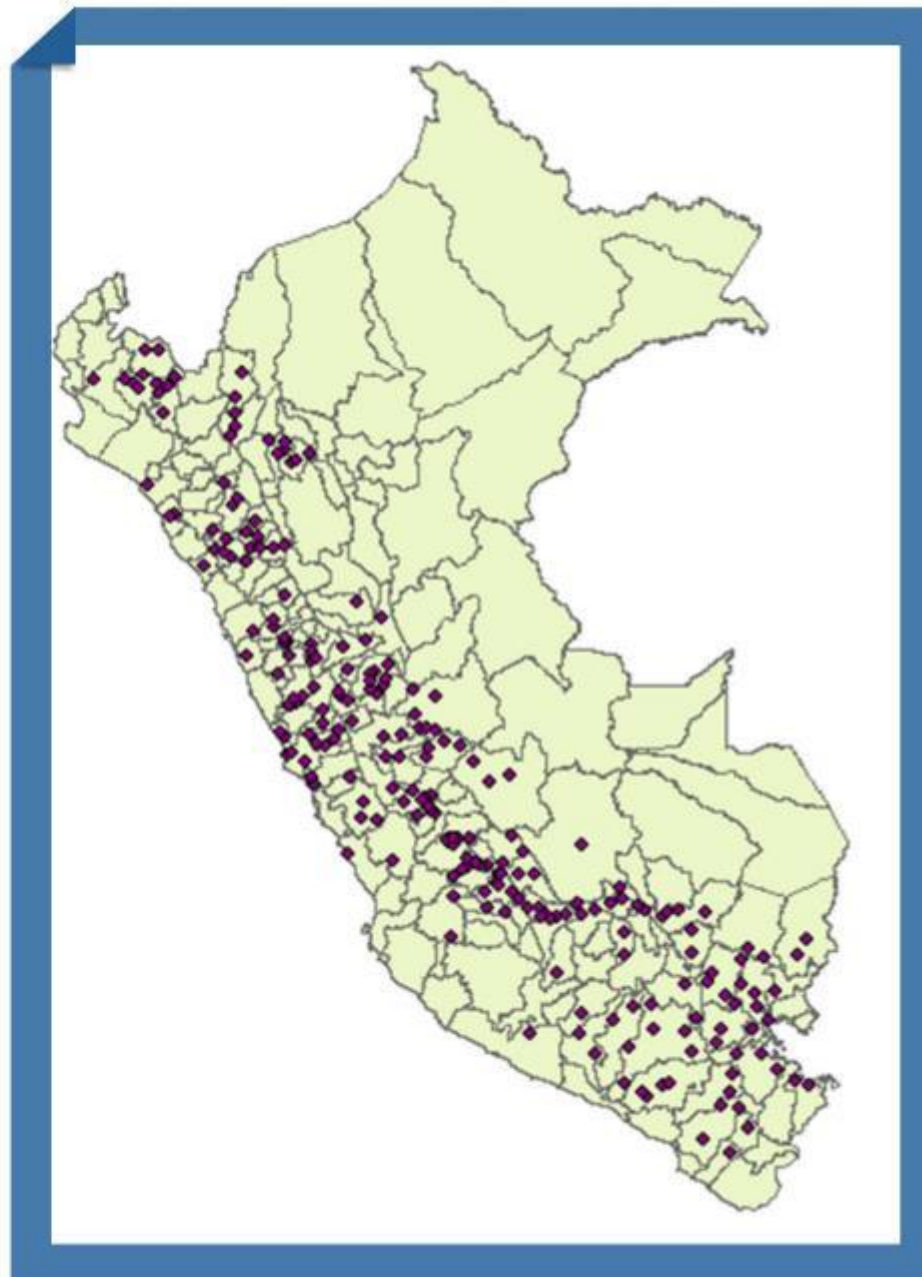


[HAGA CLICK  
AQUI](#)

# 35 proyectos de Inversión Productiva EN LAS REGIONES ANDINAS 2014



# GESTIÓN INSTITUCIONAL PLANES DE NEGOCIO





## SEDE AREQUIPA

1. Proyecto de elaboración de un Directorio de Empresarios Andinos con la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa.
2. Trabajando con una red de 15 empresarios, que venden y articulan sus productos en el mercado nacional e internacional.
3. El centro de promoción económico Arequipa de Sierra Exportadora ha elaborado un plan de negocio con cada uno de los empresarios de la Red y viene prestando servicios de asesoría técnica y comercial para dar solución a sus cuellos de botella.



# PLANES DE NEGOCIO AREQUIPA

I Trimestre  
**2014**  
PLANES DE  
NEGOCIOS

**16**



**7**  
productos

**2013**  
PLANES DE  
NEGOCIOS

**23**



**8**  
productos



## Región Arequipa

Ventas:	S/. 37 MM
Nº Jornales Generados:	1,069,229
Inversión Pública y Privada Generados:	S/. 267,760
Exportaciones US\$ Dolares:	539,996
Inclusión Productiva Nº Beneficiarios:	4,583



# Quesos PLAN DE NEGOCIO

1. Santísima Trinidad de Chuquibamba EIRL, vende quesos paria, andino y articula con “Supermercados Tottus” y supermercados arequipeños “Franco” y “El Super”.
2. Quesos madurados envasados al vacío.
3. Calidad reconocida a nivel nacional.
4. Planta de procesamiento aplica las Buenas Prácticas de Manufactura (BPM).



# Granos Andinos

## PLAN DE NEGOCIO

1. La asociación de productores de cultivos orgánicos La Unión de Cotahuasi (APCO) con sus productos: kiwicha en grano y quinua orgánica articulan directamente con la empresa alemana “Ziegler & Co HGmbH”.
2. Estos productos tienen certificación orgánica BIOLATINA.



# Uva de mesa Red Globe

## PLAN DE NEGOCIO

1. La asociación de fruticultores Agromisti La Joya (AGROMISTI) articula con la empresa “Fundo Sacramento SAC” cuyos envíos tienen como destino China.
2. Actualmente trabajan para conseguir la certificación GLOBALGAP.



# Palta Hass

## PLAN DE NEGOCIO

1. La asociación La Joya Agroexport (ALJOEX) articula con la empresa “Agroindustrias Verdeflor SAC”.
2. Busca mejorar su productividad para incrementar su oferta debido a la creciente demanda de este producto.



# Fibras y Lanas

## PLAN DE NEGOCIO

1. La Federación Regional de Alpaqueros del Departamento de Arequipa (FRALPACA) articula con la empresa "INCATOPS S. A."
2. Esta organización ha incursionado en esta última campaña en el procesamiento de la fibra de alpaca, además de clasificar y categorizar la fibra han dado un paso más con el procesamiento de tops.

# Sede Arequipa



## CLIENTES

Asociación de fruticultores AGRO MISTI LA JOYA  
Asociación la joya agroexport ALJOEX  
Asociación de Criadores de Alpaca del Distrito de Callalli  
ASCAD-Arequipa  
Asociación de Productores de Cultivos Orgánicos, La Unión- Cotahuasi APCO  
Asociación de Productores de oregano San Isidro Huambo  
APOSI, APOPACH  
Asociación de Productores de Palta del Valle de Chichas  
APROPALCHI  
Asociación de Productores de Palta-Tiruque ASPROPALTA  
Cooperativa de Producción Especial Acuícola Los Andes de Caylloma COPROANDES  
Asociación de Productores Ecológicos del Colca APEC  
Asociación de servicios pesqueros arcoiris ASPA  
Cooperativa de Producción y Servicios Especiales de los Productores de Camélidos Andinos LTDA- COOPECAN  
LAIVE S.A  
Santísima Trinidad de Chuqibamba EIRL  
Asociación de productores agropecuarios majes ASPAM  
Cooperativa de Servicios Especiales Alpaqueros Castillos Encantados de Callalli COSEACEC  
Cooperativa Agraria de Trabajadores 9 de Octubre LA PULPERA  
Federación Regional de Alpaqueros del Dpto. de Arequipa  
FRALPACA  
Asociación Centro de Acopio de leche Señor de los Milagros



## PRODUCTOS

Uva  
Palta  
Fibra de alpaca  
Quinua orgánica  
Kiwicha  
Orégano  
Palta Hass  
Trucha eviscerada  
Quinua convencional  
Tops  
Quesos madurados  
Leche fresca

# Red de empresarios



# Andinos

## PROCESO

Sierra Exportadora ha identificado a diferentes empresarios (pymes andinas) con sus iniciativas privadas que evidencian que nuestra Sierra se encuentra en un proceso de industrialización en base al modelo de intervención de Sierra Exportadora: mercado asegurado, generación de valor agregado, articulación de la cadena productiva en asocio público - privado.

### **La Red de Emprendedores Andinas esta conformada:**

Pymes Andinas Exportadoras  
Pymes Andinas con Mercado local  
Pymes Andinas Emprendedoras

[Descargar Manual](#)

[Descargar - Proceso de la Conformacion de la RED](#)



GESTIÓN INSTITUCIONAL

PROGRAMAS NACIONALES  
TERRITORIALES

# 1 Peru Berries

INDUSTRIALIZACIÓN  
E INNOVACIÓN



Área Cultivado  
proyectado 2014:  
1000 Has de arándanos  
800 Has de aguaymanto

Área Cultivado 2013:  
600 Has de arándanos  
700 Has de aguaymanto

**PeruBerries**  
Nuevos productos,  
nuevos mercados

Transferencia de  
tecnología:

Asistencia técnica y  
inteligencia comercial:

17 talleres regionales  
realizados  
4 cursos de especialización  
2 seminarios internacionales.

1er Directorio  
de la Cadena  
Productiva de  
Berries





# 2 Palta hass

INDUSTRIALIZACIÓN  
E INNOVACIÓN

Hectárea a intervenir 2014:  
**1,250 Ha**

Intervención Sierra Exportadora 2013:

- 214 mil jornales
- 4 mil beneficiarios netos
- 702 Ha
- 18 planes de negocios

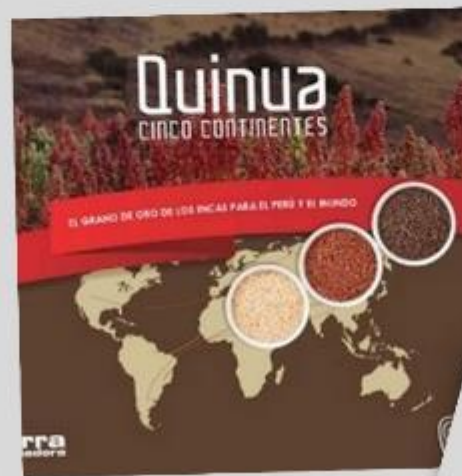


3

# Frutales

INDUSTRIALIZACIÓN  
E INNOVACIÓN

Melocotón  
Granadilla  
Piña  
Guanabana  
Pitahaya  
Uva de mesa  
Manzana  
Tuna



# 4 Quinua

INDUSTRIALIZACIÓN  
E INNOVACIÓN

**53** Eventos Quinoa Fusión al mundo

**2** Recetarios de Quinoa

**1** Modulo Restaurante en Asia playa

**1**era Convención Internacional de Quinoa

**1**ero Directorio de la Cadena Productiva de la Quinoa en el Perú



# 5 Quesos Maduros

INDUSTRIALIZACIÓN  
E INNOVACIÓN

Marca "Terrandina"

Transferencia tecnología: mejoramiento en innovación  
e industrialización

Distribución mercado local: supermercados y  
tiendecitas andinas

Requisitos exportación: habilitación de planta y HACCP validados y  
DIGESA

Rainbow Trout  
farm raised

Andean Trout  
PERU

Marca  
"Andean Trout"

Campaña nacional  
"Consume Trucha,  
Consume Perú"

Nuevo Producto:  
Trucha Ahumada



# 6 Trucha Andina

INDUSTRIALIZACIÓN  
E INNOVACIÓN



# 7 Exportación de conocimientos neoancestrales

Fusionar técnicas ancestrales con herramientas contemporáneas de producción

**VENTAS brutas 2013:**  
S/. 1.2 millones

**482** emprendedores e confecciones, cerámicas, y joyería capacitados en desarrollo empresarial

**Día del Artesano 2014:**

**47** asociaciones de productores presentan sus productos para Retail y exportadores.



- **Inauguración de plantas** de fabricación de hilado de alpaca con base asociativa de alpaqueros del Sur.
- **12 planes de negocios** asistidos técnicamente con articulación comercial y compradores internacionales.
- **8 cursos de especialización** en categorización y clasificación de fibra implementados.
- **1 plataforma comercial fortalecida:** COOPECAN, con acceso al financiamiento en Agrobanco.

# 8 Fibra de Camélidos

INDUSTRIALIZACIÓN  
E INNOVACIÓN



TALLERES  
ELABORACIÓN  
CHOCOLATE  
ARTESANAL

Piura.-Asociación de Mujeres  
Emprendedoras:  
Exportación directa de Nibs  
de cacao a Hawái.

# 9 Chocolate

INDUSTRIALIZACIÓN  
E INNOVACIÓN

# 10 **Café tostado especial**

INDUSTRIALIZACIÓN  
E INNOVACIÓN



Villa Rica.- COPAEVIN:  
Exportación directa de  
Café Tostado Gourmet a  
Rusia.



techado de bambú en la Terminal T4 de Barajas, Aeropuerto de Madrid



# 11 **Bambú**

## INDUSTRIALIZACIÓN E INNOVACIÓN

- proyecto de producción de chusquines.

- norma técnica de construcción aprobada.

visita  
**Aypate**  
HUELLA INCA  
EN EL NORTE  
DEL PERÚ



12 **Turismo Andino**

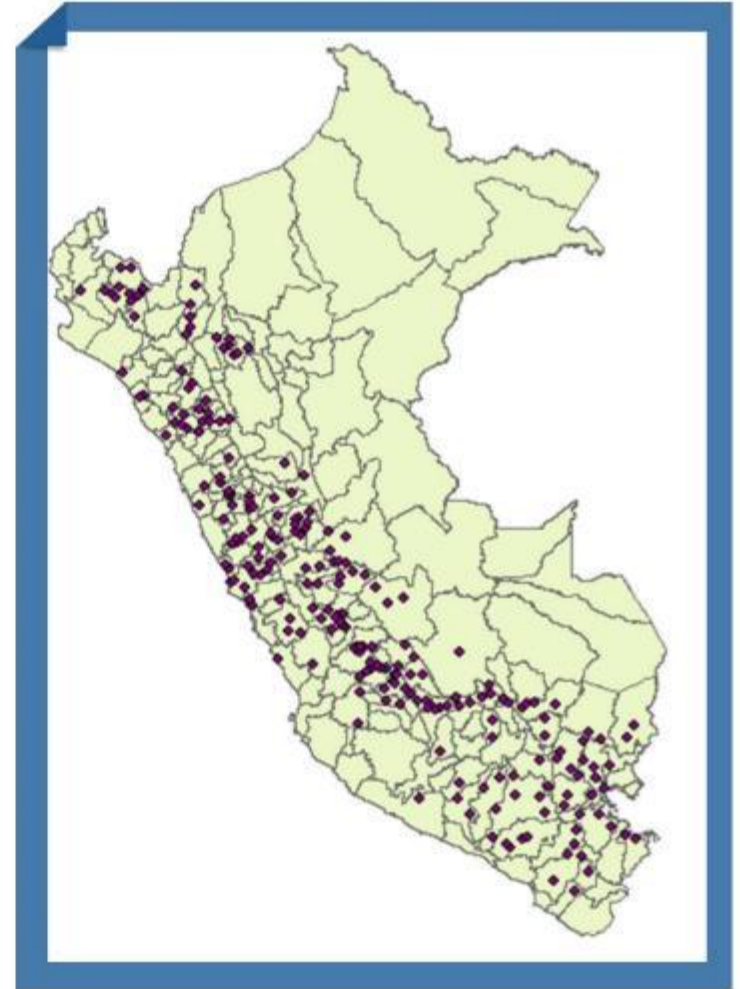


# RESULTADOS DE GESTIÓN

## 2012-2013



# GESTIÓN INSTITUCIONAL PLANES DE NEGOCIO



# RESULTADOS DE GESTIÓN



2012	
Presupuesto	: S/. 16,1 millones
Ventas	: S/. 117,3 millones
Beneficiarios:	: 57,220
Exportaciones	: US\$ 25,5 millones
Inversiones	: S/. 96,416,299
Jornales	: 2,865,555
<b>Apalancamiento: 13.27 Veces</b>	

2013	
Presupuesto	: S/. 22,7 millones
Ventas	: S/. 339,6 millones
Beneficiarios:	: 74,520
Exportaciones	: US\$ 64,2 millones
Inversiones	: S/. 119,132,281
Jornales	: 9,009,689
<b>Apalancamiento: 20.20 Veces</b>	

Incremento Porcentual (2012-2013)	
Planes de Negocio:	33%
Ventas	: 190%
Exportaciones	: 152%
Inversiones	: 24%
Jornales	: 214%

# RESULTADOS DE GESTIÓN

## 1er Semestre 2013

Avance en la ejecución presupuestal:	S/. 9,1 millones *
Ventas	: S/. 112 millones
Exportaciones	: S/. 62.6 millones
Inversiones	: S/. 36.6 millones
Jornales	: 3,5 millones

## 1er Semestre 2014

Avance en la ejecución presupuestal:	s/. 8,6 millones *
Ventas	: S/. 193 millones
Exportaciones	: S/. 90 millones
Inversiones	: S/. 65,3 millones
Jornales	: 3,7 millones
Apalancamiento	: 30.03 Veces

\*Presupuesto anual 2014: S/. 18,9 millones

## Incremento Porcentual Primer Semestre (2013-2014)

Ventas	: 58.10%
Exportaciones	: 44, 77%
Inversiones	: 70,09%
Jornales	: 5,83%



# Ranking Indicadores de Gestión al 1er Semestre 2014

## RANKING



### Ventas (S/.)

•Cusco	32'223,831
•Ancash	23'900,343
•Huánuco	19'737,582
•Ayacucho	19'394,123
•Arequipa	18'597,430
•Puno	17'946,111
•Pasco	14'145,804
•Junín	12'142,730
•Lima Prov.	9'364,446
•Apurímac	7'671,352
•Amazonas	5'366,133
•La Libertad	5'188,816
•Huancavelica	4'081,307
•Moquegua	1'344,716
•Tacna	913,200
•Cajamarca	770,655
•Lambayeque	132,818
•Piura	



### Jornales

•Arequipa	835,153
•Cusco	558,603
•Puno	479,481
•Huánuco	422,899
•Ayacucho	378,802
•Ancash	228,637
•Apurímac	212,004
•Amazonas	133,474
•Pasco	127,363
•Junín	105,401
•Lima Prov.	70,831
•Huancavelica	63,658
•La Libertad	51,644
•Moquegua	31,542
•Cajamarca	6,921
•Tacna	1,353
•Lambayeque	182
•Piura	



### Beneficiarios

•Puno	1,473
•Amazonas	1,294
•Junín	941
•Ancash	919
•Ayacucho	665
•Lambayeque	542
•Huánuco	455
•Cusco	363
•Moquegua	341
•Tacna	286
•Arequipa	275
•Apurímac	275
•Huancavelica	125
•Pasco	122
•Cajamarca	101
•Lima Prov.	66
•La Libertad	22
•Piura	



### Inv Act Fijos(S/.)

•Junín	2'596,575
•Cusco	1'192,674
•Puno	670,280
•Cajamarca	57,000
•Ancash	
•Huancavelica	
•Huánuco	
•Lima Prov.	
•Pasco	
•Amazonas	
•La Libertad	
•Lambayeque	
•Tacna	
•Apurímac	
•Arequipa	
•Ayacucho	
•Moquegua	
•Piura	



### Export. (S/.)

•Cusco	23'853,522
•Ancash	18'563,672
•Huánuco	14'931,809
•Ayacucho	12'215,707
•Puno	10'844,371
•Lima Prov.	7'441,299
•Junín	6'715,718
•La Libertad	4'460,134
•Huancavelica	2'892,293
•Apurímac	2'571,992
•Arequipa	2'222,527
•Amazonas	2'184,388
•Moquegua	1'073,812
•Tacna	863,100
•Cajamarca	
•Lambayeque	
•Pasco	
•Piura	

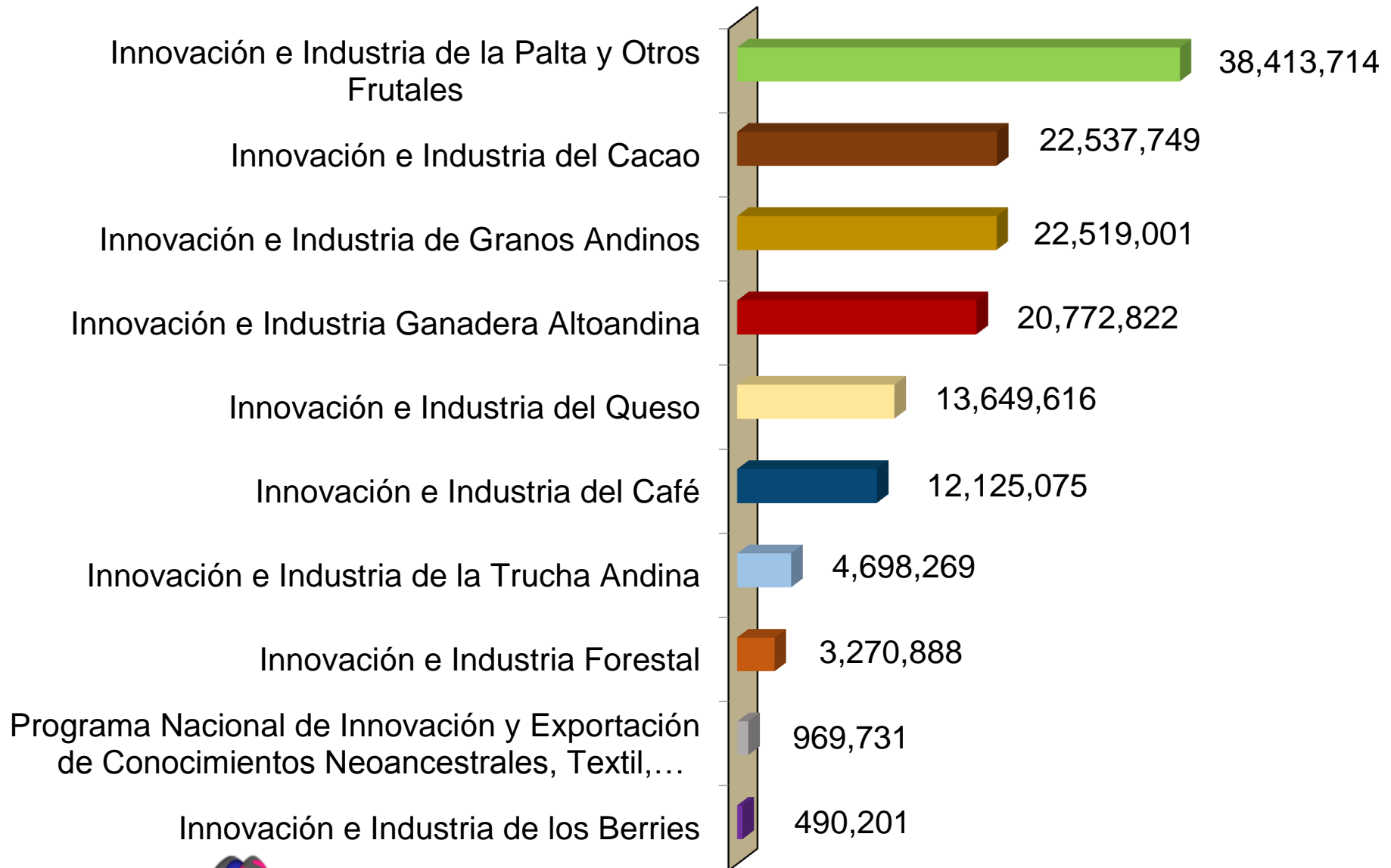


### Inv. Pub y Priv. (S/.)

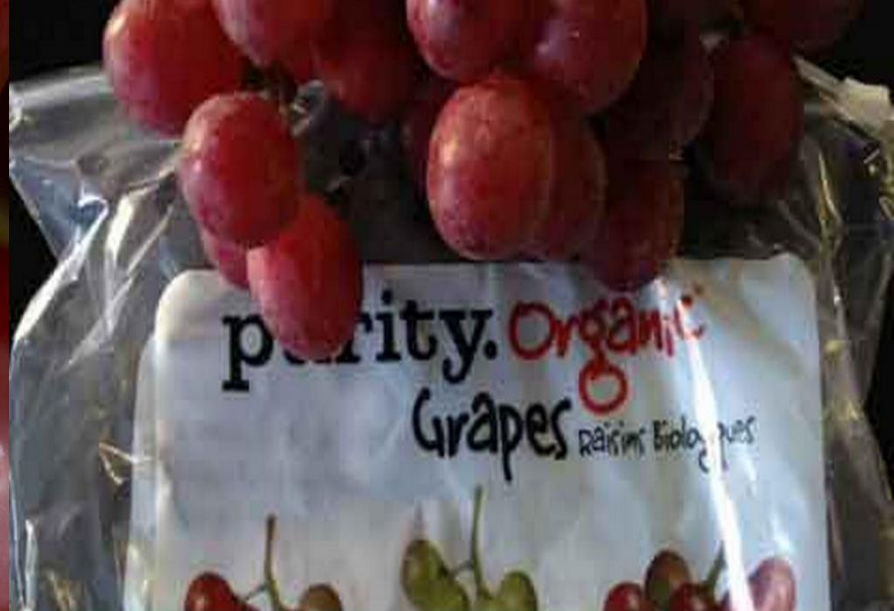
•Huancavelica	41'813,545
•Cajamarca	9'505,081
•Amazonas	7'376,483
•Lambayeque	1'049,249
•Huánuco	706,555
•Ayacucho	363,640
•Junín	
•Lima Prov.	
•Pasco	
•La Libertad	
•Ancash	
•Apurímac	
•Arequipa	
•Cusco	
•Moquegua	
•Puno	
•Tacna	
•Piura	

## INDICADORES DE GESTIÓN

# Ranking de los Resultados por Programa Nacional según sus Ventas al Primer Semestre 2014 (Nuevos Soles)



**LOGROS DE IMPACTO SEDE  
AREQUIPA  
2013-2014**



**ASOCIACIÓN DE FRUTICULTORES AGROMISTI LA JOYA "AGROMISTI"**  
**PRODUCTO: UVA DE MESA RED GLOBE PARA EXPORTACIÓN**

01 PLANTA DE PACKING

HA EXPORTADO EN EL 2013, 1300 TN, POR S/. 3'797,887  
Y EN LO QUE VA DEL AÑO 2014, 1350 TN POR S/. 3'987,886

EN EL AÑO 2013, 5 SOCIOS HAN CONSEGUIDO TENER CERTIFICACIÓN GLOBALGAP, PARA EL 2014 SE INCREMENTARON A 11 SOCIOS Y PARA EL 2015 A 23 SOCIOS

HAN GANADO UN AGROIDEAS PARA SEMBRAR 25 HAS DE UVAS DE LA VARIEDAD THOMSON POR UN VALOR DE S/. 600,000

**Programa Frutales**  
**Uva de mesa Red Globe**  
**AGROMISTI**



### ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE CULTIVOS ORGÁNICOS LA UNIÓN DE COTAHUASI "APCO"

EXPORTA SUS PRODUCTOS KIWICHA Y QUINUA ORGÁNICAS EN GRANO DIRECTAMENTE AL RIGUROSO MERCADO ORGÁNICO ALEMÁN, BAJO VENTAJOSAS CONDICIONES NEGOCIADAS: PAGOS ADELANTADOS POR EL 100% DE SUS CONTENEDORES, INTENSIÓN DE COMPRA DE HASTA 500 TM DE KIWICHA Y 200 TM QUINUA.

HA EXPORTADO EN EL 2013 45.775 TM DE KIWICHA, POR S/.290195.00 Y EN LO QUE VA DEL AÑO 2014 40TM POR S/462560.00. Y SUS EXPORTACIONES DE QUINUA EN EL 2013 ALCANZARON 19.75 TM POR S/.248325.00 Y EN LO QUE VA EL 2014 HA EXPORTADO 40 TM POR S/711680.

EN EL 2013 Y 2014 VIENE DESARROLLANDO 02 PROYECTOS DE PLANES DE NEGOCIO: 01 PROYECTO POR US\$ 50 811.74 FINANCIADO POR U 50% POR EL PROGRAMA DE BIOCOMERCIO DE PROMPERU (US\$25405.89), PARA LA MEJORA DE SUS HERRAMIENTAS DE BIOCOMERCIO Y 01 POR AGROIDEAS POR S/. 428 150.00 PARA LA MEJORA EN LA PRODUCCION, PROCESAMIENTO Y COMERCIALIZACIÓN, QUE INCLUYE LA CONSTRUCCIÓN DE UNA PLANTA DE PROCESAMIENTO PARA QUINUA Y KIWICHA CON CERTIFICACION ORGANICA.

126 SOCIOS CERTIFICADOS POR BCS ÖKO GARANTIE A NOMBRE DE LA ASOCIACIÓN CON CERTIFICADOS A Y C (PRODUCCION Y COMERCIALIZACIÓN).

## Programa Granos Andinos Quinua y Kiwicha APCO



## FEDERACIÓN REGIONAL DE ALPAQUEROS DEL DEPARTAMENTO DE AREQUIPA "FRALPACA"

PRODUCTOS: FIBRA DE ALPACA CLASIFICADA Y TOPS

HA VENDIDO EN LO QUE VA DEL AÑO 2014: 54.5 TN, POR S/. 1'720,094

ESTA ORGANIZACIÓN HA INCURSIONADO EN ESTA ÚLTIMA CAMPAÑA 2014 EN EL PROCESAMIENTO DE LA FIBRA DE ALPACA, ADEMÁS DE CLASIFICAR Y CATEGORIZAR LA FIBRA HAN DADO UN PASO MÁS CON EL PROCESAMIENTO DE TOPS, ARTICULANDO CON LA EMPRESA "INCATOPS S. A. A."

**Programa Ganadería  
Altoandina  
Fibras y Lanas  
FRALPACA**



# SIERRA EXPORTADORA

Ha generado un modelo de desarrollo productivo.  
Inclusivo, sostenible...público y privado....  
Territorial y con enfoque de mercado.

## Articulación Multisectorial y Territorial:

- ✓ Presidencia de Consejo de Ministros
- ✓ Ministerios
  
- ✓ Gobiernos Locales
- ✓ Gobiernos Regionales
  
- ✓ Sector Privado y universidades





# CREANDO RIQUEZA EN LOS ANDES

