

Dirección de Promoción de Exportaciones PROMPERU

Ricardo Limo del Castillo
Sub Director de Desarrollo Exportador

Octubre, 2014



INDICE

- Exportaciones 2003 - 2013
- Quienes somos.
 - Quienes somos.
 - Organización.
 - Red Interna y red externa.
 - Nuevo modelo de negocio.
 - Sectores y mercados priorizados.
 - Estrategia institucional.
- Cómo lo hacemos .
 - Fortalecimiento de capacidades empresariales.
 - Inteligencia comercial.
 - Internacionalización de las empresas.

LAS EXPORTACIONES 2003 - 2013

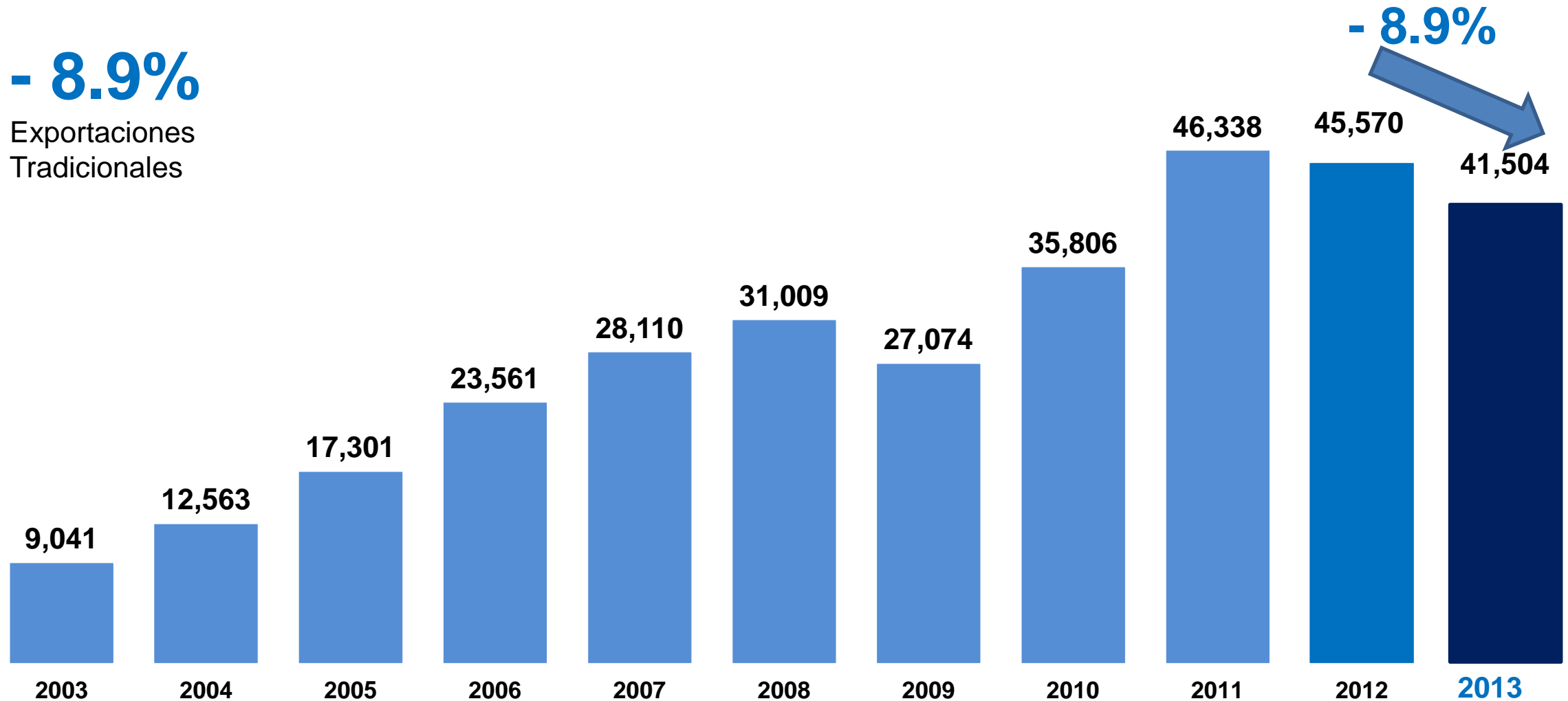


EVOLUCION DE LAS EXPORTACIONES 2003 – 2013

(Millones de dólares)

- 8.9%

Exportaciones
Tradicionales



Fuente: SUNAT.
Elaboración: PROMPERÚ

EVOLUCION DE LAS EXPORTACIONES NO TRADICIONALES

2003 – 2013

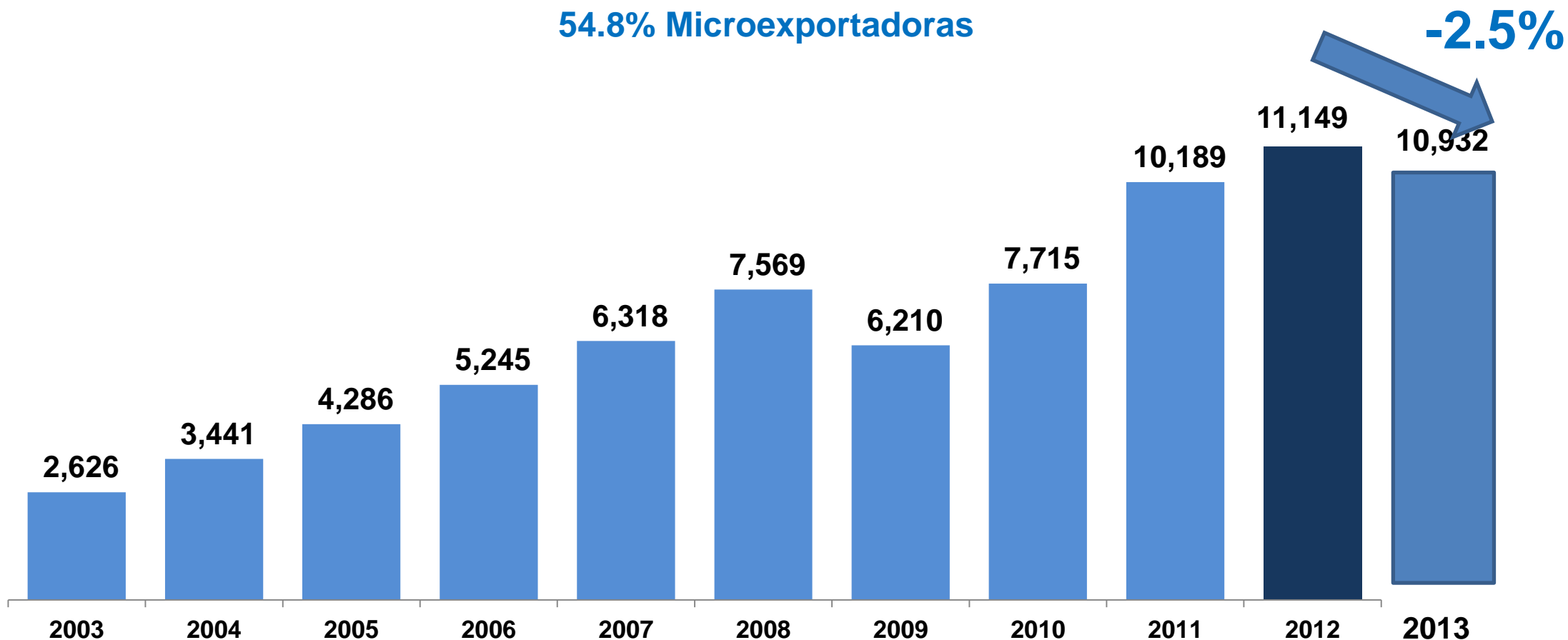
(Millones de dólares)

Partidas: **3,505**

Empresas: **7,731**










Mercados: **177**

54.8% Microexportadoras



Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

PARTICIPACION DE NUESTROS PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES 2013 (Millones de Dólares)

País	FOB 2013 Millones US\$	Var. % 2013/2013	Part. % 2013
 Estados Unidos	2,624	0.1	23
 Venezuela	762	35.3	11
 Chile	742	4.9	6
 Ecuador	727	-1.4	7
 Colombia	708	- 7.6	7
 Países Bajos	554	22.5	4
 Bolivia	534	22	5
 España	411	- 4.9	4
 China	362	9.6	3

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

PARTICIPACION DE LAS EXPORTACIONES 2013

(Millones de dólares)

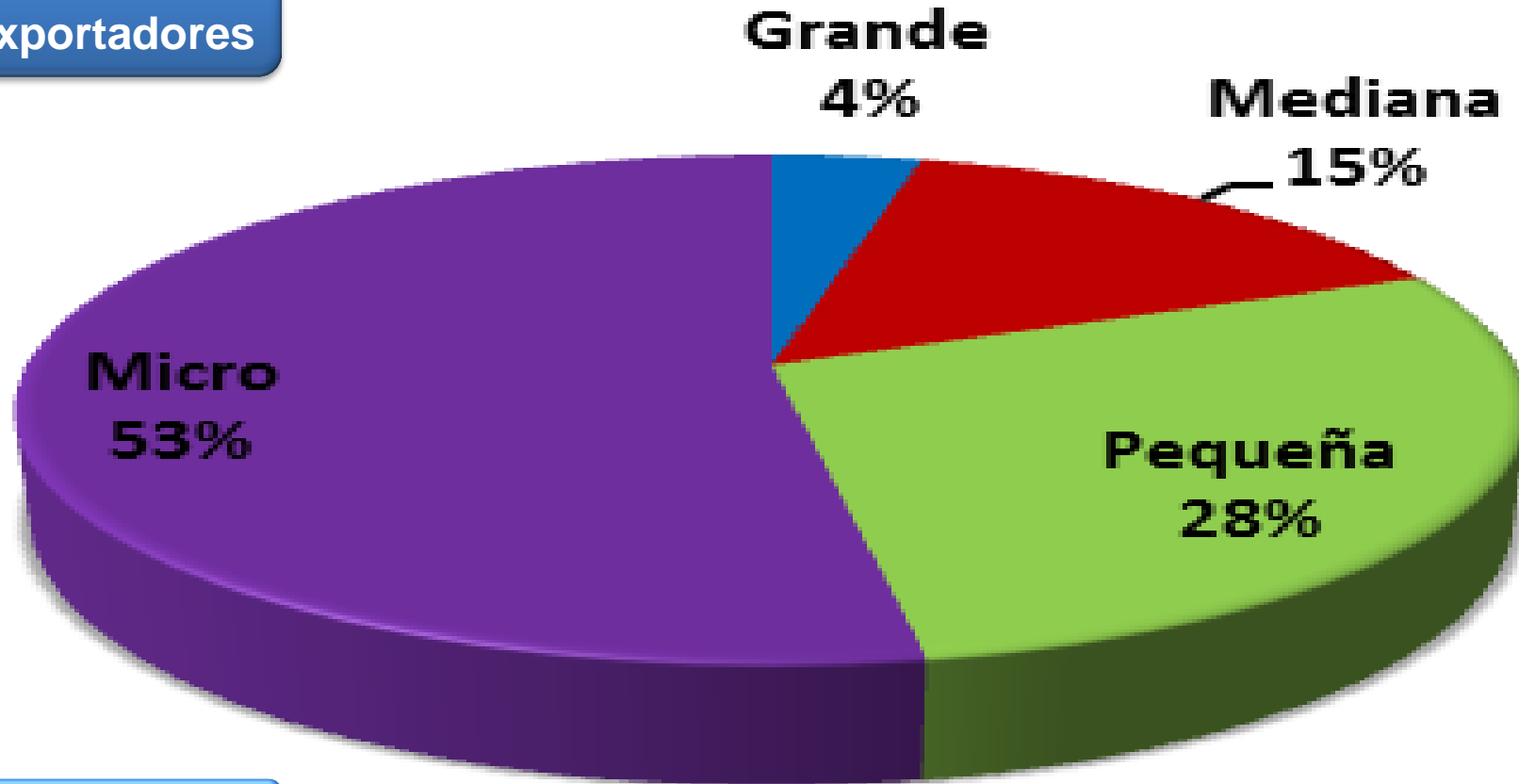
Año	Exportaciones Totales	Exportaciones Tradicionales	Exportaciones no Tradicionales
2013	41 504	30 573	10 932
Participación % Total Exportaciones	100.0	73.7	26.3

Fuente: SUNAT.
Elaboración: PROMPERÚ

EXPORTACIONES: PARTICIPACION POR TAMAÑO DE LAS EMPRESA 2013

(%)

8,039
Empresas exportadores



96% Mipymes

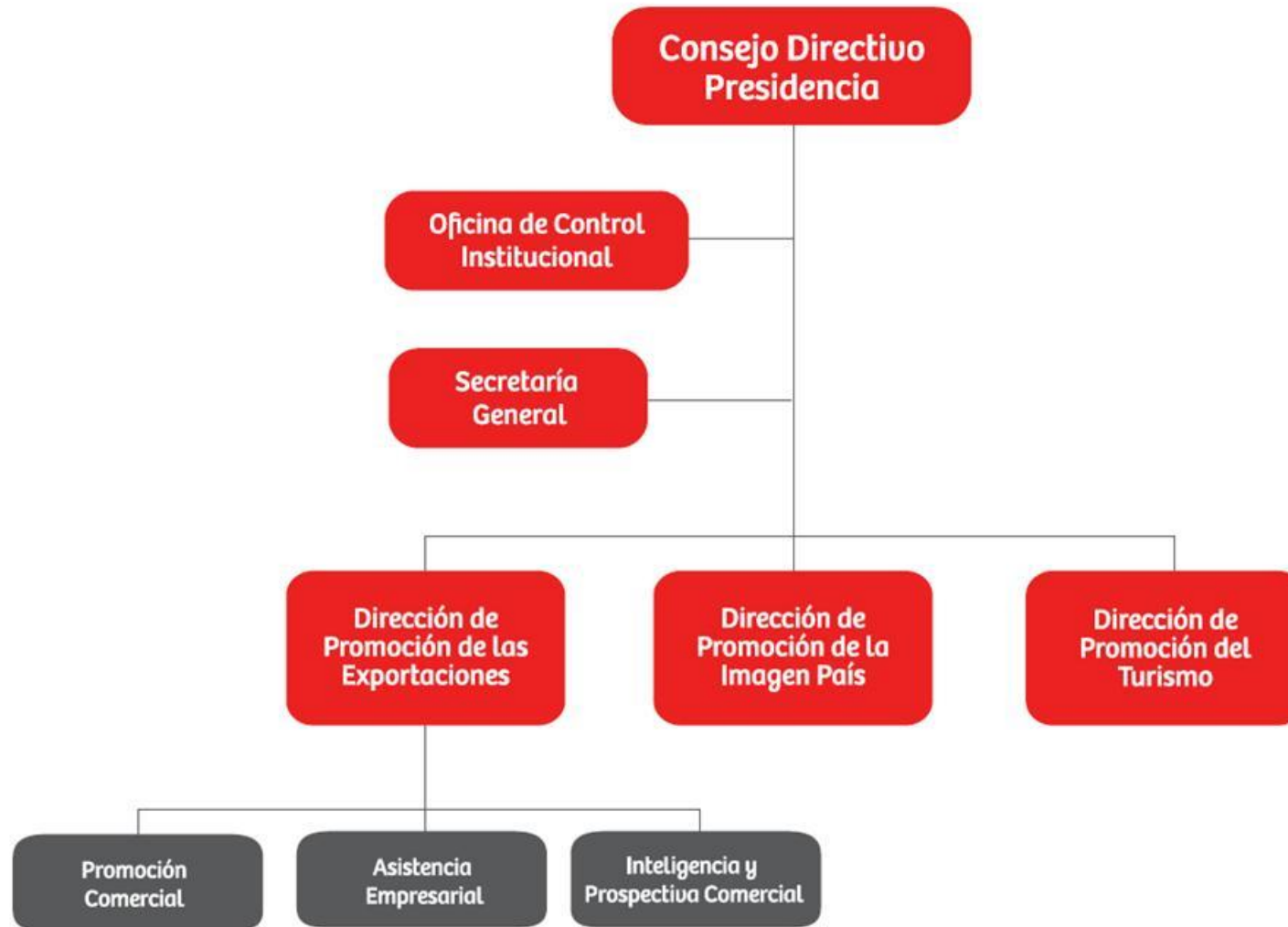
Fuente: SUNAT.
Elaboración: PROMPERÚ

¿Quiénes somos?



Somos la institución encargada de promocionar las **exportaciones con valor agregado**, para su desarrollo sostenible y descentralizado.

Organización



Red Interna

6 OFICINAS DESCONCENTRADAS

Macro regiones:

Norte (Tumbes, Piura)

Noroeste (Lambayeque,
La Libertad, Cajamarca)

Suroeste (Arequipa, Moquegua, Tacna)

Sureste (Cusco, Puno, Apurímac, Madre de Dios)

Oriente (Loreto, Amazonas, San Matín, Ucayali)

Centro (Junín, Pasco, Huánuco, Huancavelica)



Red Externa

36 oficinas de MINCETUR en 32 países



Canadá - Toronto
Estados Unidos: Nueva York,
Miami, Washington, Los
Angeles
México - México
Panamá - Panamá

Latinoamérica:
Ecuador - Quito
Chile - Santiago
Colombia - Bogotá
Bolivia – La Paz
Brasil – Sao Paulo
Venezuela - Caracas

Europa:
Portugal - Lisboa
España - Madrid
Francia - Paris
Alemania - Hamburgo
Holanda - Rotterdam
Suiza - Ginebra
Reino Unido - Londres
Italia – Milán
Bélgica – Bruselas
Rusia – Moscú
Turquía - Estambul

Africa:
Sudáfrica - Petroria
Ghana - Acra
Marruecos - Casablanca

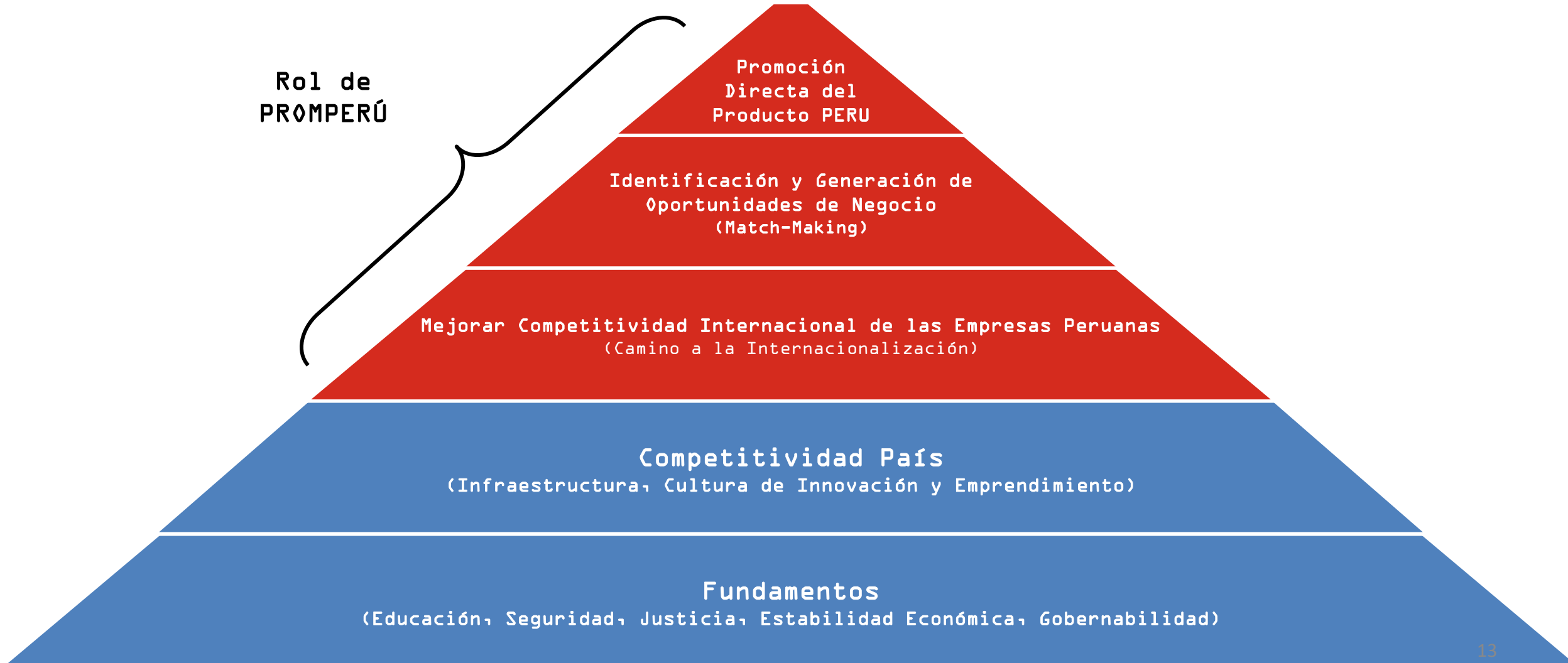


Asia:
India – Nueva Delhi
Israel – Tel Aviv
Emiratos Arabes - Dubai

Asia:
China: Beijing,
Shanghái
Japón - Tokio
Corea - Seúl
Taiwán - Taípei
Indonesia - Yakarta

Un nuevo modelo de negocio

Rol de
PROMPERÚ



Estrategia de Promoción del Perú



Diversificación de Mercados, a la búsqueda de las nuevas economías

Penetración en Nichos de Mercado
"Perú Especialista"

Promoción centrada en productos de valor agregado y más orientados hacia la innovación y el conocimiento

Promoción centrada en sectores, productos y empresas SOSTENIBLES

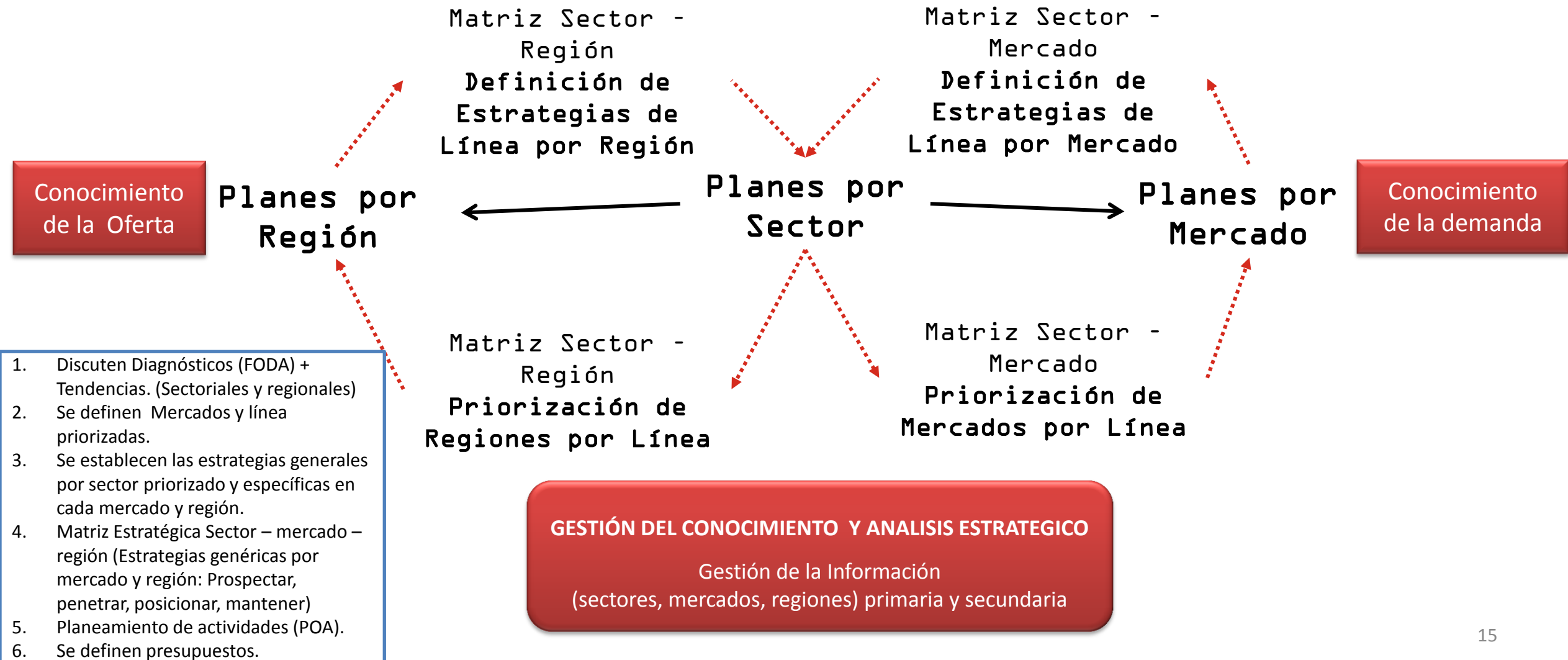


Canales Digitales vs. canales tradicionales

Cambio de paradigma:
Turismo, Exportaciones e Inversiones = Oportunidades comerciales con el mundo

Fortalecimiento del Sistema de Promoción:
Modelo Colaborativo, liderazgo de PROMPERU

Estrategia Perspectiva Tridimensional



Sectores Priorizados

Turismo

Turismo
Receptivo
Turismo Interno
RICE

Alimentos

Agro - Frescos
Agro -
Conservados
Agro - Café y
Cacao
Agro -
Funcionales
Productos
Pesqueros

Manufacturas

MAC
Envases y
Embalajes
Proveedores
Minería
Línea Eléctrica
Equipamiento IA
Línea Cosméticos
Manufacturas
Madera

Servicios

ST - Software
ST - Videojuegos
SE - BPM
SE - Consultoría
Ingeniería
SE - Servicios
Minería
Gráficos y
Editoriales
OS - Franquicias
OS - Salud
Electiva

Vestimenta

Alpaca
Algodón
Joyería
Calzado
Art. Regalo y
Decoración

Gastronomía

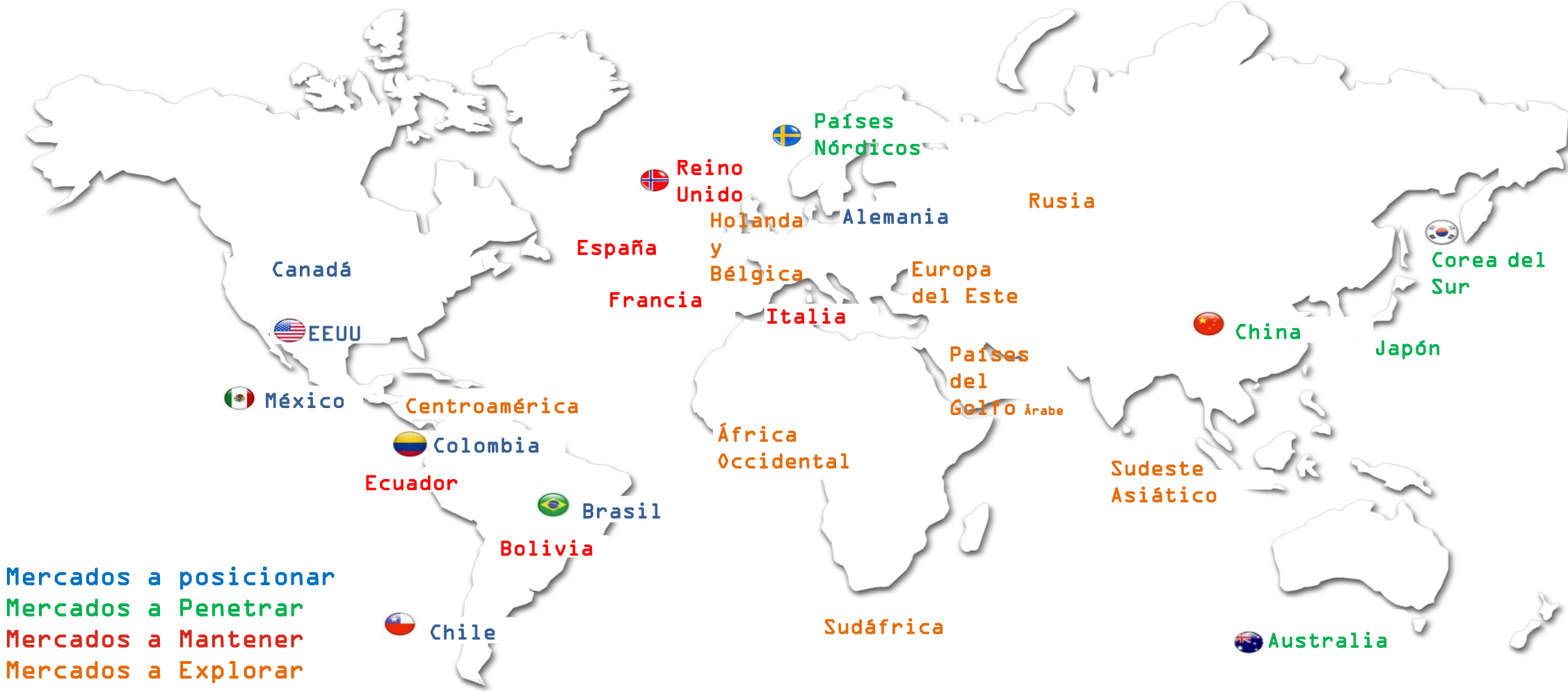
Proyectos:

- Film Commission
- Música

Nuevos Sectores a estudiar:

- Educación
- Consultoría en Relaciones Comunitarias

Mercados Priorizados



Mercados a Posicionar
Mercados a Penetrar
Mercados a Mantener
Mercados a Explorar

¿Cómo lo hacemos?



Contribuimos al incremento de las exportaciones con valor agregado



Fortaleciendo las capacidades de las empresas exportadoras (PYMES y regiones)



Identificando y difundiendo oportunidades comerciales



Internacionalización de empresas a través de herramientas de promoción comercial



Fortalecemos las capacidades de las empresas exportadoras

Centro de Información Comercial INFOCENTER

<http://www.infocenter.gob.pe/>



Acceso online, descarga y envío email, Facebook de los materiales bibliográficos documentales, electrónicos y audiovisuales.



Acceso a base de datos y recursos digitales.



Catálogo en línea con búsqueda simple y avanzada.

Alertas Informativas



Lectura en sala.



Interconexión a bases de datos con otros Centros de información.



Uso PCs con internet.



Asesoría y orientación:

- ✓ Aprendiendo a exportar.
- ✓ Acceso a mercados.
- ✓ Revistas.
- ✓ Estadísticas.
- ✓ Repositorios digitales.
- ✓ Consorcio y centros de información.



Capacitaciones grupales en el uso de catálogo y recursos disponibles.



Consultas virtuales vía chat, email.



Acceso online, descarga y envío de los videos y presentaciones de Seminarios Miércoles del Exportador .



centro de información
infocenter
Comercial

Sensibilización y Capacitación

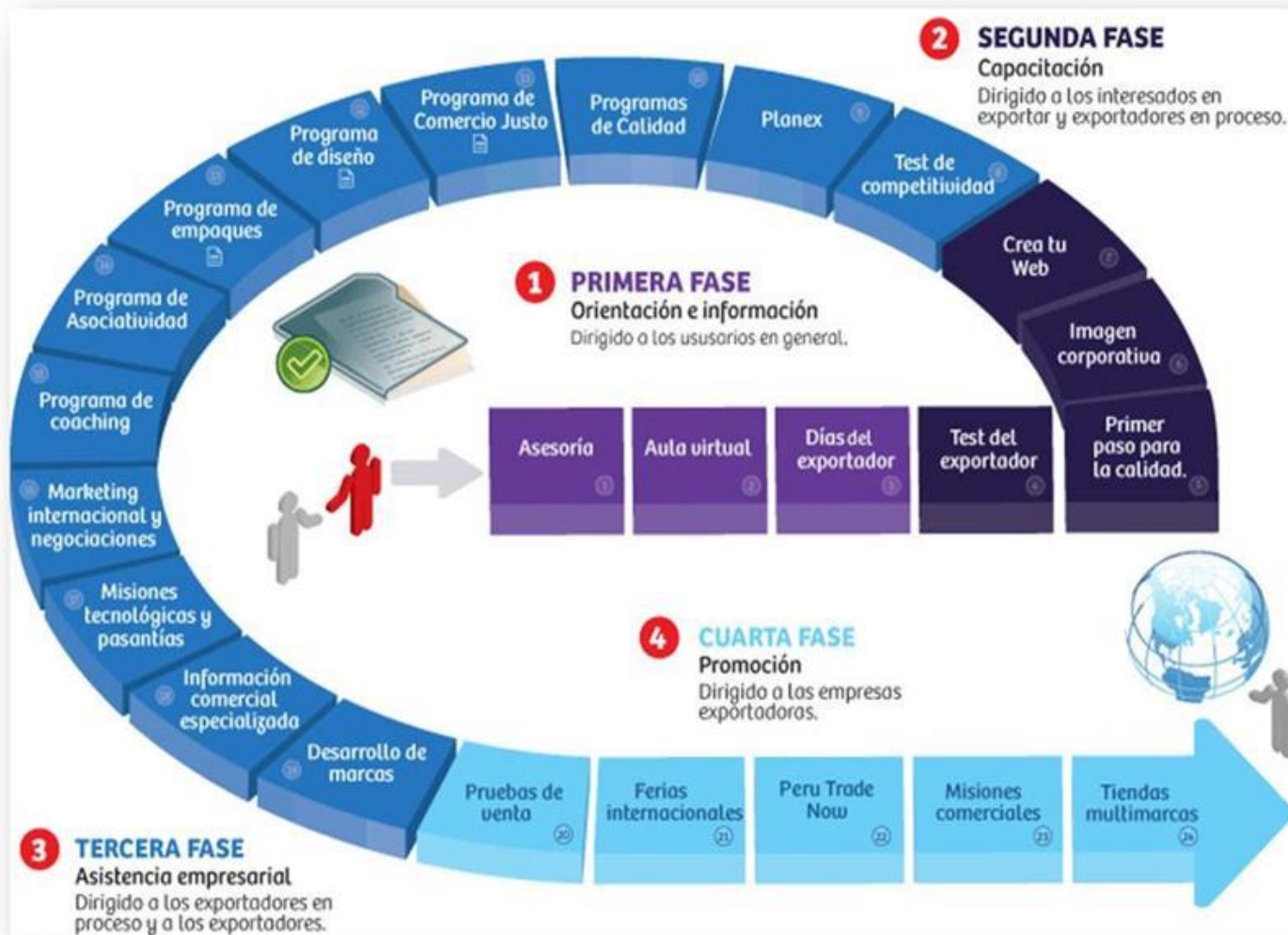


Días de exportador en 29 ciudades del Perú.
269 325 Asistentes en el 2013.
301 044 Asistentes en el 2014 (Estimado).
Vía online página web de Promperu.



Programa de capacitación de Gestión Exportadora, Tecnologías de información y comercio electrónico.
En el 2014 participaron 7,500 representantes de empresas.

Ruta Exportadora



- 1,837 empresas asistencias, en el período 2012 – octubre 2014 .
- 502 nuevas empresas en el 2014
- 4,556 empresas con Test del exportador.
- 64% de los asistidos de empresas regionales.
- Presencia en 21 regiones del país.
- 2, 109 millones de exportaciones desde 2012 - 2014.



Simulador Financiero

Simulador Financiero
en comercio exterior

En 3 simples pasos obtén la información que necesitas para tomar las mejores decisiones financieras en tu proceso de exportación.
[Ver simulaciones de uso](#)

PASO 1 Producto **PASO 2** Banco **PASO 3** Pagos

1. Selección de un solo producto

- Medios de Pago
- Financiamientos
- Garantías

Continuar

El plazo utilizado para las simulaciones es de 90 días.
Última fecha de actualización: 02/12/2013

SIICEX Banco de Comercio Exterior PromPerú

Nuevos temas

Rutas Marítimas

SIICEX Rutas Marítimas Comunicate con nosotros

Actualizado al 13 de marzo del 2014

Contamos con más de **50 PUERTOS** registrados en **14 Rutas Marítimas** del Perú al exterior, **TARIFAS DE FLETES INTERNACIONALES**, opciones de líneas navieras y mucho más. En solo 3 pasos resuelve tus dudas más frecuentes sobre el uso de Rutas Marítimas en el proceso de exportación.

Compartir

Paso 1 Elige el puerto de origen: Callao

Paso 2 Elige el país de destino: EE.UU.

Paso 3 Selección de una o más Rutas



**Identificamos y
difundimos
información
especializada**

Fuentes de información internacional



Base de datos con información de exportaciones e importaciones



Base de datos de Tendencias, noticias, proyecciones macro e informes especiales de mercados.



CUANTITATIVAS



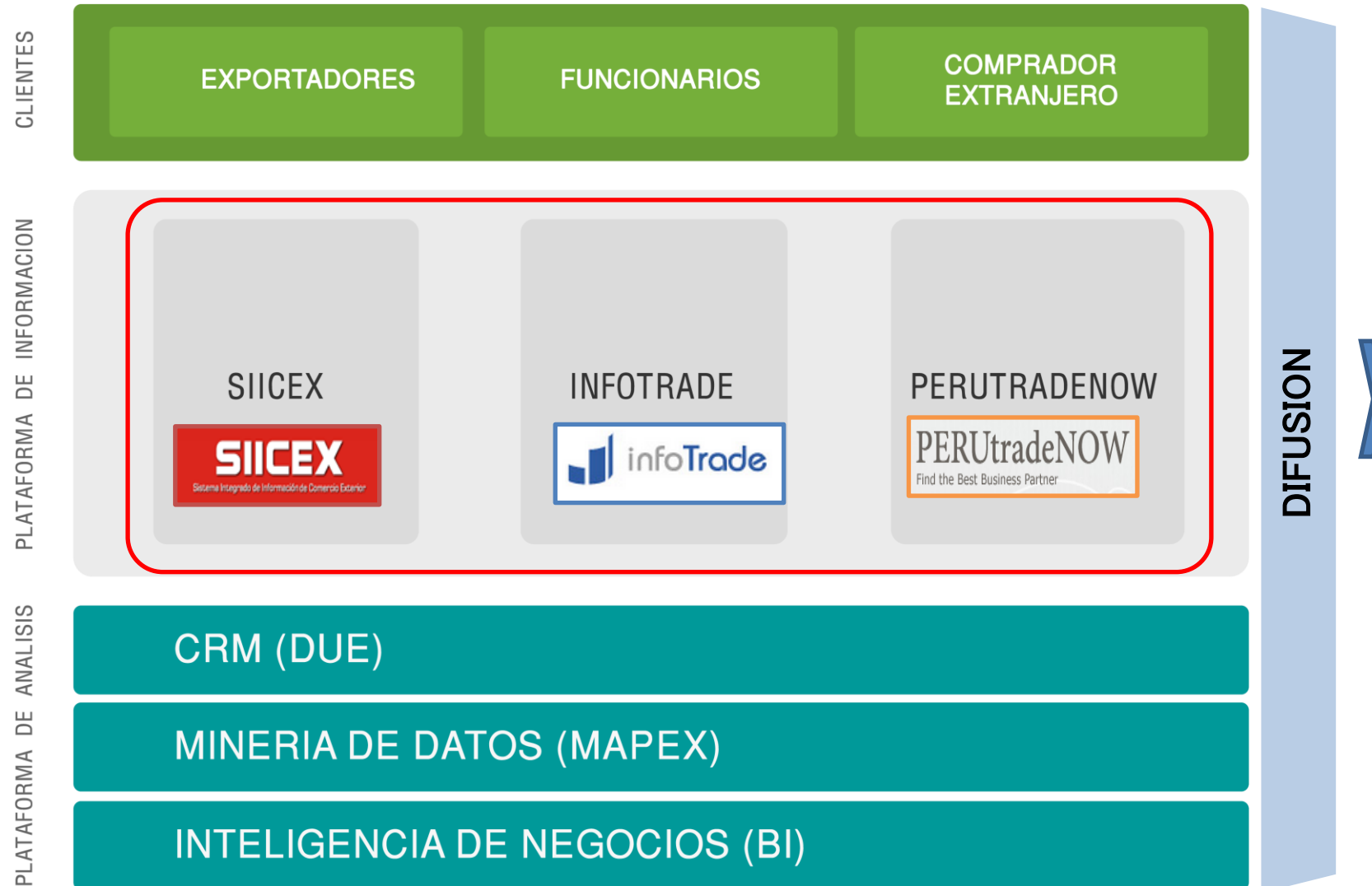
CUALITATIVAS

COMPRADORES



Base de datos de compradores de Estados Unidos y el Mundo.

Plataforma de información

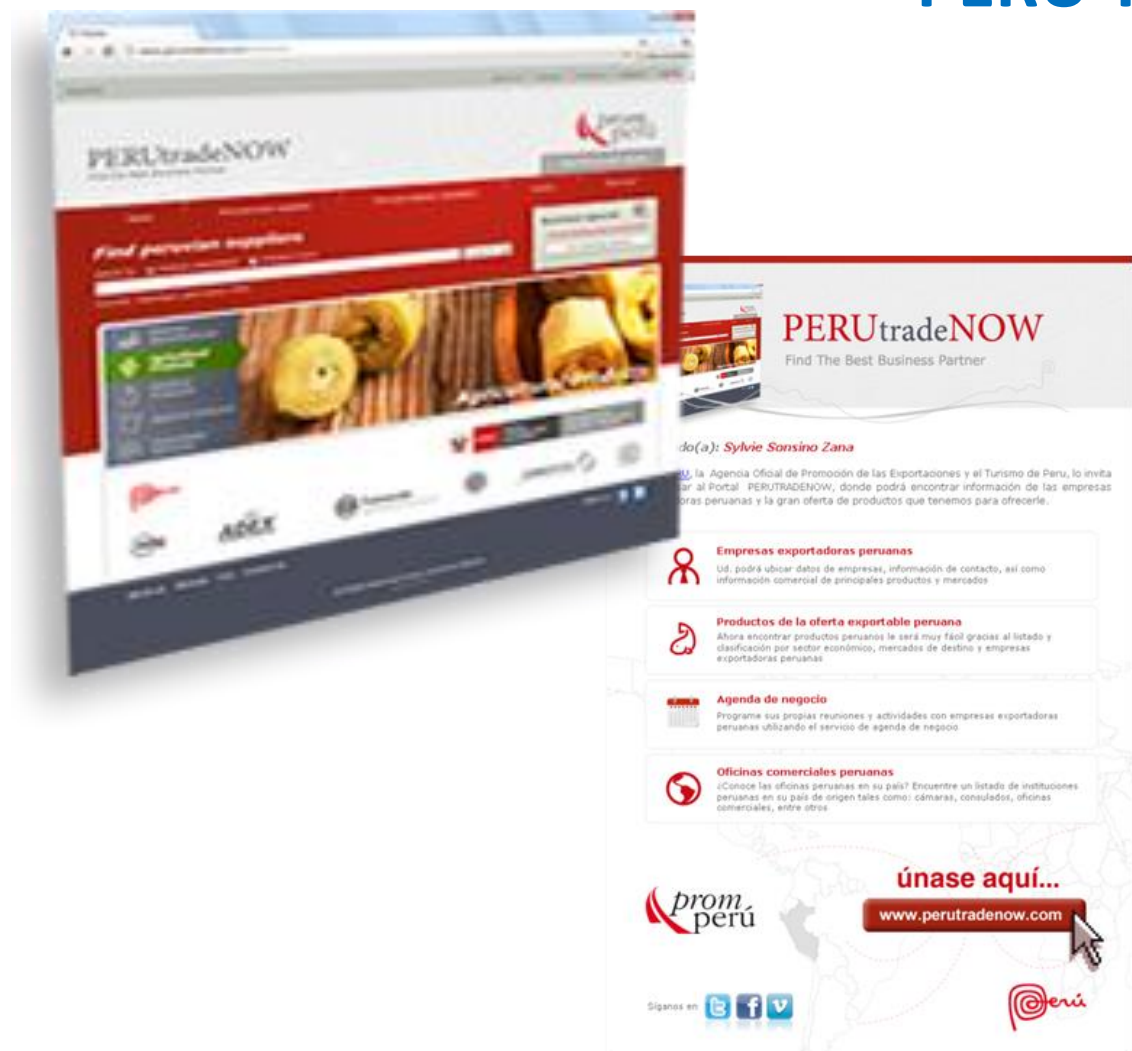


Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior - SIICEX

- Portal de información para los exportadores.
- **903, 653 visitas a septiembre del 2014.**
- 392 347 de Lima
- 341 347 de regiones.
- 170 294 del extranjero
- **+ 6 millones de visitas acumuladas a Septiembre del 2014.**
- Cuenta con Módulos:
 - Estadísticas de exportación.
 - Acuerdos comerciales
 - Aranceles preferenciales.
 - Material multimedia de capacitación,
 - Estudios y perfiles de mercado.
 - Simuladores de rutas logísticas, financieros y draw back.

<http://www.siicex.gob.pe>

PERU TRADE NOW



- Portal especializado en atender al Comprador Extranjero con información sobre exportadores y productos peruanos.
- **+ 71 624 visitas acumuladas** desde el 2011
- **+ 4 100 visitas mensuales de compradores extranjeros**
- Los usuarios permanecen **+4 minutos** en la página

<http://www.perutradenow.com/>

Documentos de Inteligencia de mercados



Difusión

Distribución a través de SIICEX, redes, boletín de IM y por correo electrónico.

www.siicex.gob.pe/inteligienciademercados

Boletines de Inteligencia de Mercados

Boletín de Inteligencia de Mercados

Boletín No. 148 - Lima, 14 de Abril del 2014

Desarrollo de mercados

Nuevo lanzamiento: Loción Blanqueadora con extracto de Camu Camu en Indonesia
La empresa Beiersdorf de Indonesia ha ampliado su línea de cremas blanqueadoras lanzando una loción que contiene extracto de camu camu y acerola.
▶ Ver noticia completa

5 tendencias en franquicias para 2014
Para conquistar a más clientes y expandirse a nuevos territorios, las franquicias se reinventan con cinco estrategias. ¡Tómatalas en cuenta!
▶ Ver noticia completa

Facilitación y Distribución

Brasil reduce aranceles sobre la importación de bienes de producción
La medida fue adoptada para "estimular la inversión productiva", "reducir el costo en la adquisición de máquinas" y, en consecuencia, abaratar los precios como una de las medidas en "el combate a la inflación".
▶ Ver noticia completa

Coyuntura Económica

FMI: optimista sobre la recuperación económica global
Buenas noticias para la economía global: el Fondo Monetario Internacional pronostica una recuperación, así como crecimiento para la zona euro. Alemania cosecha elogios del organismo, aunque persisten algunos riesgos.
▶ Ver noticia completa

Sectores productivos

El ascenso del café 'gourmet' crea conflictos de contrato
Los miembros de la industria del café especializado están luchando para que los contratos actualicen los estándares de calidad y especifiquen quién es responsable cuando una entrega no cumple con las expectativas.
▶ Ver noticia completa

Boom de ebooks en castellano en Estados Unidos
Los textos en castellano ganan mercado en Estados Unidos. El boom de los libros electrónicos, como Kindle, ha hecho que los contenidos en castellano estén cobrando terreno respecto a sus competidores anglosajones.
▶ Ver noticia completa

Notas Especiales

Buenas perspectivas de crecimiento para el mercado latinoamericano de analítica y big data.

ALÓ EXPORTADOR
011 207-1530 / 011 719-2999

Estudios especializados

Acceso a mercados

El mercado de Cosmética en la India

Informes especializados

Best Retail Brands 2014
Desarrollo del comercio exterior pesquero
Go to market report - Japan

Nota de prensa

Sello organico en Mexico
▶▶ Ver más documentos

Videos

▶ España: Oportunidades de negocios para las empresas peruanas
▶ Francia: Oportunidades comerciales

Eventos

▶ Talleres gratuitos ADOC

Enlaces de interés

Inteligencia de Mercados

▶ Instituto nacional de estadísticas - Chile
▶ Organización de las naciones unidas para la Alimentación y la Agricultura
▶ European Food Safety Authority
▶ New Approach Standardisation in the Internal Market
▶ Turkish statistical institute

- Noticias de interés para el empresario exportador o con potencial exportador.

- Documentos con información especializada y,

- Enlaces de interés

Envío semanal vía correo electrónico

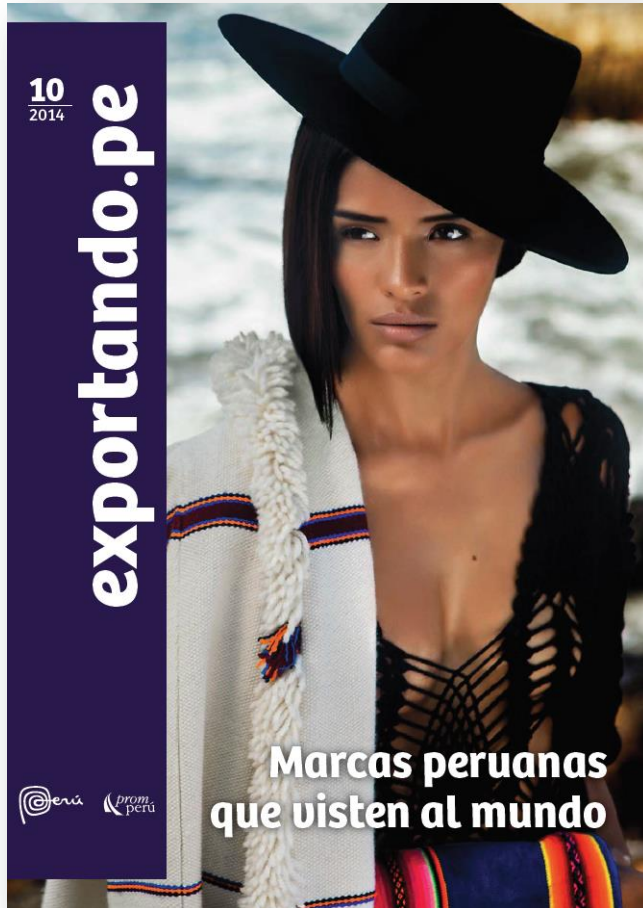
4 mil usuarios en promedio.

Difusión a empresas, instituciones, público en general

Acceso a través del SIICEX.

www.siicex.gob.pe/inteligenciademercados

Revista EXPORTANDO.PE



- Revista bimensual distribuida en formato electrónico e impreso.
- Artículos escritos por funcionarios de PROMPERÚ de Lima y Regiones.
- Artículos de los CEC e invitados especiales.
- 2,500 aperturas en promedio + 4,000 ejemplares impresos



Internacionalización de las Empresas

Proceso de internacionalización 2014



Ferias Internacionales en el Perú



Ruedas de Negocios en el Perú

PerúService 

SUMMIT 2014 

Lima, Peru
July 23rd to 25th

Call Centres + Food Industry Franchises + Book Publishing + Software +
Editorials + Graphic Design + Logistics + Videogames + Animation

**V Rueda
Internacional
de Negocios**

INDUSTRIA PERÚ 2014

05 Junio
Lima, Perú



EXPO PERU y Misiones comerciales



JUEVES 17 DE JULIO DEL 2014
EL PERUANO, PAIS, 11

CON PRENDAS DE FIBRA DE ALPACA Y ALGODÓN

Diseños peruanos se lucen en Beijing

Azucena Romani
Beijing, China. Enviada especial

El talento de los diseñadores peruanos llegó a China, donde dos de ellos expusieron sus colecciones trabajadas principalmente en algodón y fibra de alpaca en el desfile Perú Moda organizado por Promperú.

Modelos chinos mostraron al público 30 tenidas de ropa deportiva y ropa de noche, logradas por la creatividad de Gonzalo Bacigalupo, de la firma Dunkenvol, y de Sumi Kujon, peruana de raíces chinas.

El desfile es parte de la Expo Perú, certamen que se desarrolla en China y que bus-

ca promover las exportaciones peruanas y atraer inversiones de ese país al nuestro.

El coordinador del Departamento Industria de la Vestimenta y Decoración de Promperú, Ygor Rojas, informó que se suscribió un convenio con el Instituto de Tecnología de la Moda de Beijing.

En virtud de este acuerdo,

el diseñador ganador del concurso Jóvenes Emprendedores, que Promperú realiza todos los años en abril, hará una pasantía en esa institución.

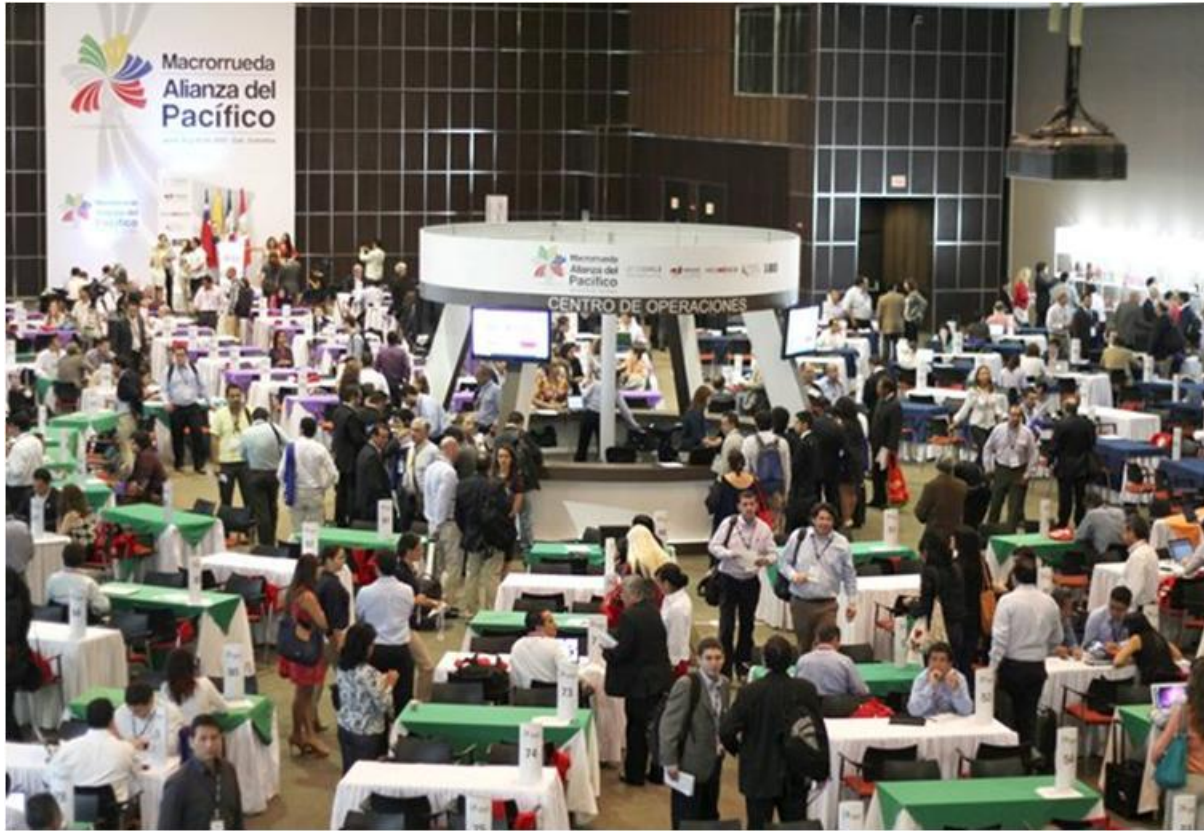
A cambio, Promperú enviará fibra, tela e hilado de alpaca al instituto para que sus estudiantes elaboren una colección de ropa que será exhibida en el Perú Moda.



Demanda. La fibra de alpaca tiene potencial en mercado chino.



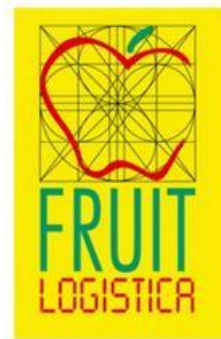
Encuentros empresariales



- **Encuentros empresariales**, son eventos masivos que concentran cientos de empresas convocadas por las agencias de la
- **CAN** (PROMPERU, PROECUADOR, PROEXPORT) transacciones por US\$ 106 millones. 501 exportadores y 203 compradores.
- **La Alianza del Pacífico** (PROCHILE, PROMPERU, PROMEXICO y PROEXPORT). Transacciones US\$ 207 millones. 274 exportadores y 389 compradores.



Ferias Internacionales en el exterior



Actividades comerciales en el exterior



Tiendas Multimarca

Permiten a las empresas pymes tener un punto de venta para vender directamente sus productos en las principales ciudades de América Latina. La estrategia es centrarse en unas cuentas marcas y líneas. Por ej. El sector de Confecciones, acompañado por la líneas de calzado y joyería.



Centros de Distribución

Tiene como función facilitar la penetración y mejorar el posicionamiento de la oferta exportable peruana en los mercados de destino. Las pymes podrán contar con un almacén donde recibir y despachar su mercadería y el apoyo de un gestor comercial.



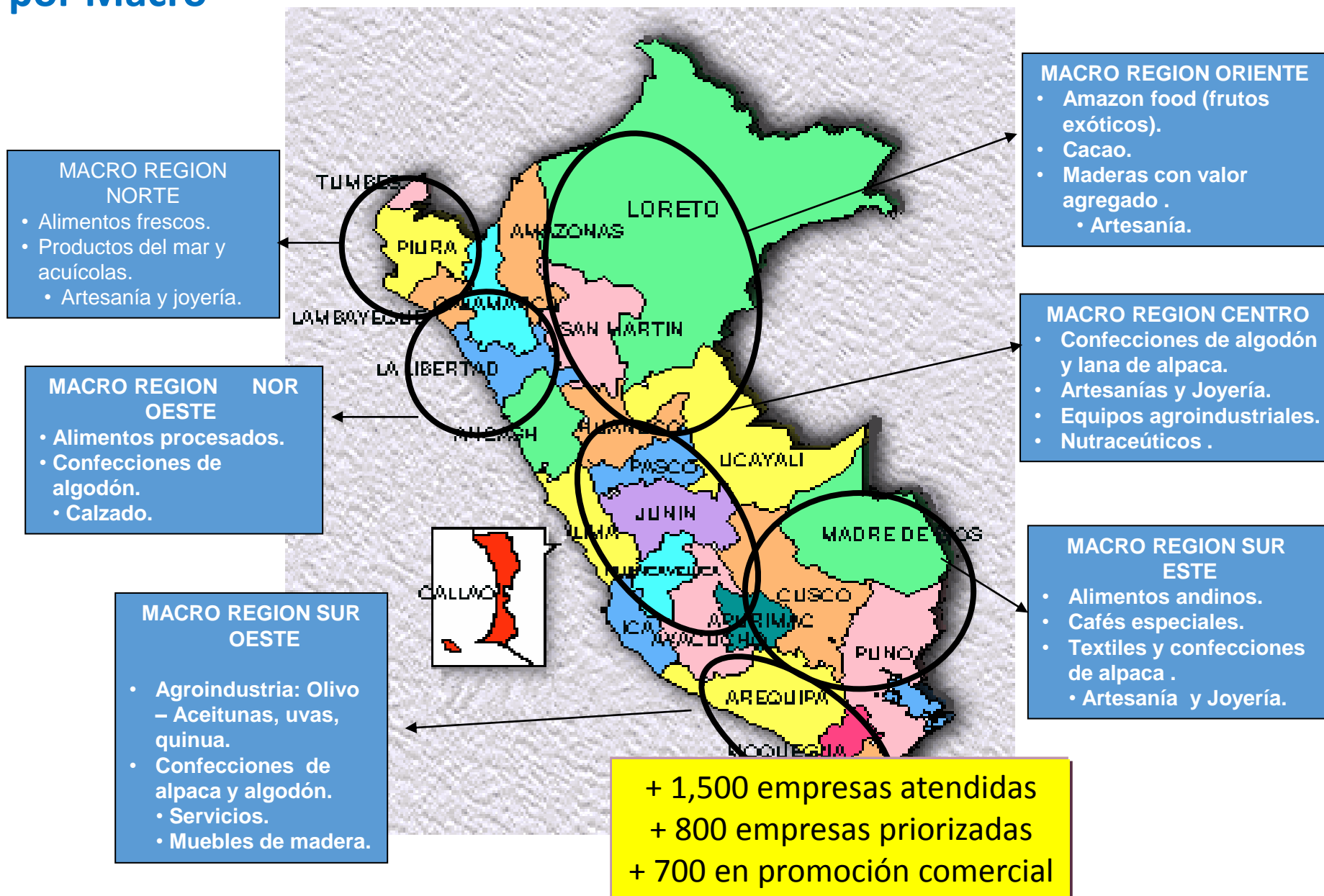
Promoción en canal de distribución.

Tiene como objetivo generar una campaña de promoción hacia el consumidor final en los puntos de venta, para dar a conocer los beneficios del producto, sus propiedades y formas de preparación. Se realizaran pruebas del producto en supermercados y se publicitará en medios masivos.

Desarrollo Regional



Líneas priorizadas por Macro Región



Red de Información Regional



+ 150 pasantes
entrenados
30% en regiones



15 Asesorías
especializada para
empresas



40 guías mercado / 25
perfiles de mercado
actualizados



Regiones 2013

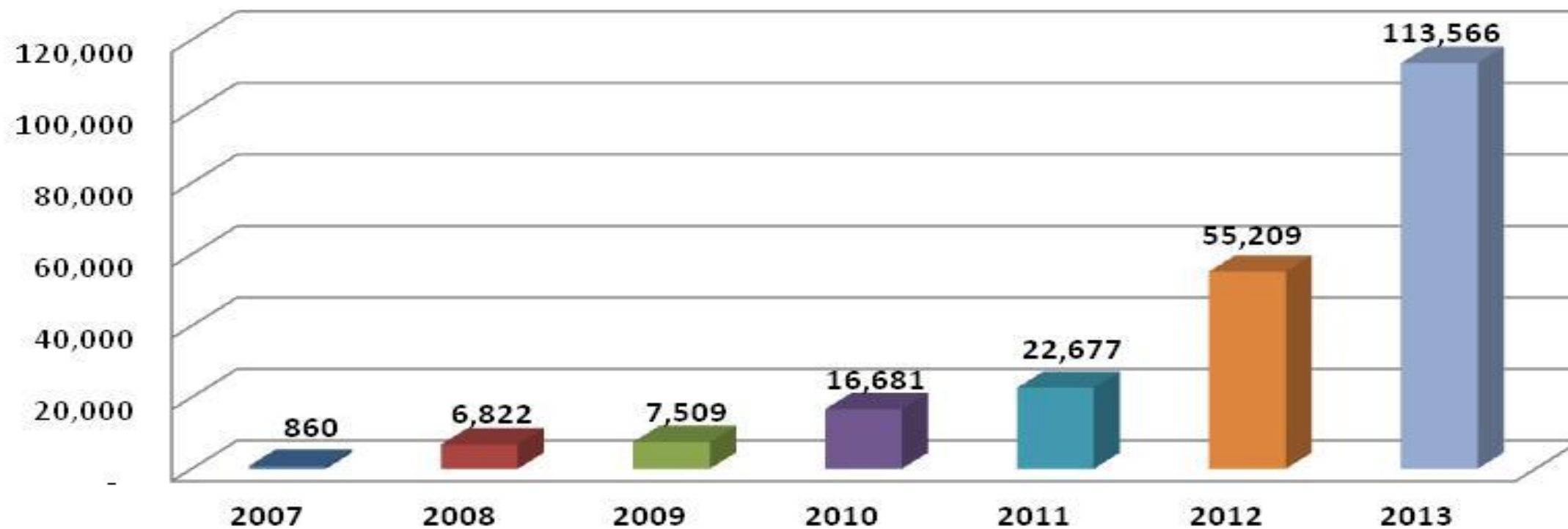
- [Barra azul]
- Chiclayo
- Trujillo
- Cuzco
- Lima

Próximas regiones 2014

- [Barra azul]
- Lima
- Tacna
- Piura
- Pucallpa
- Junín
- Arequipa
- Cajamarca
- Moquegua
- Tarapoto

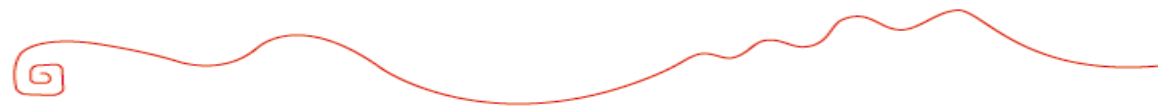
Desarrollo Regional

Logros comerciales en regiones por participación en actividades de Promoción Comercial 2007 - 2013
(Miles de U\$S)



Fuente: PROMPERU - SAE

Actividades de promoción comercial de las empresas de las regiones 2014



Actividad	Lugar	Fecha	Tamaño de empresas	Empresas peruanas (Regiones)	Empresas compradoras	Montos negociados (Mill. de US\$)
Norte Exporta 1/	Piura	20 Marzo	Pymes	140	50	62.0
Centro Exporta 1/	Huancayo	08 Mayo	Pymes	157	44	22.2
Expoamazonica 1/	Bagua	11 Julio	Pymes	115	30	40,0
Encuentro Binacional Perú – Ecuador 1/	Arenillas	26 Septiembre	Mipymes	47	26	4.5
Alpaca Fiesta	Arequipa	12 Noviembre	Pymes	120	40	35,0
Encuentro Binacional Perú - Chile	Tacna	26 Noviembre	Mipymes	150	40	14,5
TOTAL META				729	230	178.2

Fuente: SAE - PROMPERU

Cifras estimadas

1/ Actividad ejecutada

Incremento de indicadores en relación al año 2013.



Inc. Empresas peruanas	28.8%
Inc. Empresas Compradoras	9.0%
Inc. Montos neg. US\$	14.6%

Muchas gracias...

