

CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV	CICLO V	CICLO VI	CICLO VII	CICLO VIII	CICLO IX	CICLO X
Comunicación I	Comunicación II	Cálculo en una Variable	Taller de Investigación I	Logística	Formulación y Evaluación de Proyectos	Seguimiento y Control de Proyectos	Finanzas	Proyectos Sociales	Organización Industrial
Fundamentos de Contabilidad	Cálculo Financiero	Análisis y Diseño de Procesos	Investigación de Mercados	Contabilidad Gerencial	Estadística para Administradores	Microeconomía II	Negocios Internacionales	Planeamiento Estratégico	Plan de Negocios
Fundamentos de Marketing	Comportamiento del Consumidor	Comportamiento Organizacional	Macroeconomía I	Creación y Organización de Empresas	Microeconomía I	Investigación de Operaciones	Econometría	Dirección de Personal	Administración de la Producción
Matemática Básica	Álgebra y Geometría	Antropología Filosófica y Teológica	Cálculo en varias Variables	Macroeconomía II	Taller de Investigación II	Administración de Operaciones	Política de Empresas	Sistemas de Información	Gerencia Estratégica
Introducción a la Vida Universitaria	Introducción a la Filosofía	Lógica y Argumentación	Estadística y Probabilidades	Moral	Liderazgo	Técnicas de Gestión	Análisis de la Realidad Peruana	Enseñanza Social de la Iglesia	Ética Profesional
Metodología del Estudio	Derecho Empresarial I	Derecho Empresarial II	Teología I	Cómputo	Teología II	Historia de la Cultura Occidental II	E Business	Gestión Comercial	Taller de Investigación III
Fundamentos de Administración	Oratoria ^E	Costos Gerenciales	Gnoseología	Historia de la Cultura Occidental I	Gestión de Mercados	Auditoría Administrativa ^E	Riesgos y Seguros ^E	Finanzas Avanzadas	Mercados Financieros
	Teatro ^E	Apreciación Artística ^E	Planeamiento y Control Presupuestal	Psicología ^E		Administración Pública ^E	Operaciones Bancarias ^E	Gestión de PYMES ^E	
	Apreciación Musical ^E	Apreciación Literaria ^E		Persona, Matrimonio y Familia ^E				Gestión de Empresas Familiares ^E	
								Internacionalización de Empresas ^E	

■ Marketing
■ Finanzas

■ Economía
■ Gestión

■ Cuántica
■ Humanidades

■ E Curso Electivo, de matrícula opcional

CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV	CICLO V	CICLO VI	CICLO VII	CICLO VIII	CICLO IX	CICLO X
Comunicación I	Comunicación II	Cálculo en una Variable	Taller de Investigación I	Logística	Formulación y Evaluación de Proyectos	Seguimiento y Control de Proyectos	Finanzas	Sistemas de Información	Organización Industrial
Fundamentos de Contabilidad	Cálculo Financiero	Análisis y Diseño de Procesos	Investigación de Mercados	Contabilidad Gerencial	Estadística para Administradores	Administración de Operaciones	Negocios Internacionales	Proyectos Sociales	Plan de Negocios
Fundamentos de Marketing	Comportamiento del Consumidor	Comportamiento Organizacional	Macroeconomía I	Creación y Organización de Empresas	Microeconomía I	Microeconomía II	Econometría	Planeamiento Estratégico	Administración de la Producción
Matemática Básica	Álgebra y Geometría	Antropología Filosófica y Teológica	Cálculo en varias Variables	Macroeconomía II	Taller de Investigación II	Investigación de Operaciones	Política de Empresas	Dirección de Personal	Gerencia Estratégica
Introducción a la Vida Universitaria	Introducción a la Filosofía	Lógica y Argumentación	Estadística y Probabilidades	Moral	Liderazgo	Técnicas de Gestión	Análisis de la Realidad Peruana	Enseñanza Social de la Iglesia	Ética Profesional
Metodología del Estudio	Derecho Empresarial I	Derecho Empresarial II	Teología I	Cómputo	Teología II	Historia de la Cultura Occidental II	E Business	Gestión de PYMES ^E	Taller de Investigación III
Fundamentos de Administración	Oratoria ^E	Apreciación Artística ^E	Gnoseología	Historia de la Cultura Occidental I	Gerencia de Ventas y Distribución	Auditoría Administrativa ^E	Gerencia de Producto y Precio	Gestión de Empresas Familiares ^E	Plan de Marketing
	Teatro ^E	Apreciación Literaria ^E	Costos y Presupuestos	Psicología ^E		Administración Pública ^E	Marketing de Servicios ^E	Gerencia de Comunicación	
	Apreciación Musical ^E			Persona, Matrimonio y Familia ^E			Marketing Internacional ^E	Internacionalización de Empresas ^E	

■ Marketing

■ Economía

■ Cuántica

■ E Curso Electivo, de matrícula opcional

■ Finanzas

■ Gestión

■ Humanidades