

CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV	CICLO V	CICLO VI	CICLO VII	CICLO VIII	CICLO IX	CICLO X
Comunicación I	Comunicación II	Antropología Filosófica y Teológica	Gnoseología	Historia de la Cultura Occidental I	Liderazgo	Historia de la Cultura Occidental II	Análisis de la Realidad Peruana	Enseñanza Social de la Iglesia	Ética Profesional
Introducción a la Vida Universitaria	Introducción a la Filosofía	Lógica y Argumentación	Teología I	Moral	Teología II	Investigación de Operaciones	Desarrollo Organizacional	Dirección de Personal	People Analytics
Metodología del Estudio	Apreciación Musical ^E	Apreciación Artística ^E	Cálculo en Varias Variables	Persona, Matrimonio y Familia ^E	Estadística para Administradores	Análisis de Datos II	Gestión de Equipos	Gestión de Servicios	Administración de la Producción y Operaciones
Matemática Básica	Oratoria ^E	Apreciación Literaria ^E	Estadística y Probabilidades	Psicología ^E	Comportamiento Organizacional	Política de Empresas	Gestión de Empresas Sostenibles	Taller de Investigación II	Gerencia Estratégica
Fundamentos de Administración	Teatro ^E	Cálculo en una Variable	Desarrollo de Habilidades para el Trabajo en Equipo	Análisis, Diseño y Gestión de Procesos	Logística	Taller de Investigación I	Planeamiento Estratégico	Gestión de Proyectos	Taller de Investigación III
Economía General	Álgebra y Geometría	Análisis de Datos I	Matemáticas Financieras	Desarrollo de Habilidades de Negociación	Macroeconomía	Finanzas Corporativas I	Econometría	Plan de Negocios	Transformación Digital
Contabilidad para Administradores	Derecho Empresarial	Análisis Financiero	Costos y Planeamiento Presupuestal	Microeconomía		Investigación de Mercados	Formulación y Evaluación de Proyectos		
	Fundamentos de Marketing	Comportamiento del Consumidor							
	Pensamiento Crítico e Innovación								

FINANZAS

- Operaciones Financieras ^E
- Micro finanzas ^{EE}
- Análisis de Riesgos ^{EE}
- Finanzas Corporativas II ^E
- Mercados Financieros ^E

MARKETING

- Estrategia de Ventas y Distribución (Trade Marketing) ^E
- Estrategia de Comunicación y Marketing Digital ^{EE}
- Marketing de Servicios y Retail Management ^{EE}
- Estrategia de Branding y Producto ^E
- Gerencia de Marketing ^E

EMPRENDIMIENTO

- Startups I ^E
- Startups II ^E
- Gestión de Emprendimientos Innovadores ^E
- Creación y Organización de Empresas ^E

- Humanidades
- Matemáticas
- Gestión Humana
- Investigación
- Marketing
- E Curso Electivo Humanidades
- EE Curso Electivo de Mención
- Analítica de datos
- Gestión y Estrategia
- Economía
- Finanzas y Contabilidad
- Emprendimiento
- E Curso Electivo de Carrera