

PLAN DE
**DESARROLLO
INSTITUCIONAL**
2016 - 2020 **UCSP**



Universidad Católica
San Pablo





UCSP





PRESENTACIÓN

Nuestra comunidad universitaria **ha culminado con éxito el Plan de Desarrollo Institucional para el período 2016-2020**. Este importante documento de gestión que orienta los destinos de la Universidad para el próximo quinquenio, ha implicado el trabajo comprometido, profesional y constante de un equipo compuesto por docentes, investigadores, directores y miembros del personal administrativo durante catorce meses, en sesiones plenarias llevadas a cabo los viernes, cada quince días.

En este Plan de Desarrollo Institucional se ha planteado la visión de la Universidad a partir de su identidad, la cual se basa en los principios fundacionales de nuestro quehacer y no cambia con el tiempo, ni con el crecimiento. En esta perspectiva, son nuestros esfuerzos los que se ajustan a los nuevos contextos, manteniéndonos firmes en la búsqueda de la verdad desde la razón y la fe, en la formación integral de las personas y en la evangelización de la cultura.

El PDI ha considerado en su metodología el análisis de

cinco aspectos importantes a los que hemos llamado los **“focos estratégicos”**. Estos focos son: (1) comunidad universitaria; (2) formación de pregrado y postgrado; (3) investigación; (4) servicio y proyección a la sociedad y (5) plataforma de servicios.

Es oportuno mencionar que, fieles a nuestra identidad, en el desarrollo del PDI mencionado se ha impulsado **un nuevo modelo de planeación**, el cual pondera el carácter católico de la Universidad. Es así que el proceso se inició con una **seria y profunda reflexión sobre la persona humana y su rol en el contexto actual**, en la necesidad de sensibilizarnos con la razón de ser de la Universidad Católica San Pablo.

Agradezco la participación comprometida y profesional de todo el equipo y expreso mi especial reconocimiento al Prorectorado de Planeación y Desarrollo Institucional y a sus colaboradores, quienes asumieron el liderazgo de este importante trabajo para la vida de la Universidad.

Dr. Germán Chávez Contreras
Rector



San Pablo

GESTIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2016-2020

"Entre todas las diversas empresas humanas, no hay nada más noble y elevado que la creación de una Universidad. Crear una Universidad y mantenerla viva es una de las más bellas obras que se puede emprender."

Beato John Henry Newman

1 Identidad

La Universidad Católica San Pablo es una comunidad académica animada por las orientaciones y vida de la Iglesia Católica que, a la luz de la fe y con el esfuerzo de la razón, busca la verdad y promueve la formación integral de la persona mediante actividades como la investigación, la enseñanza y la extensión, para contribuir con la configuración de la cultura conforme a la identidad y despliegue propios del ser humano.

Comunidad académica católica

Búsqueda de la verdad

Formación integral de la persona humana

Evangelización de la cultura

2 Visión y objetivos generales

“Seremos una universidad católica madura en su identidad, consolidada como comunidad, apasionada por la búsqueda de la verdad, con un modelo formativo integral de alto nivel académico y protagonista del desarrollo de la región y el país”.

- Consolidar nuestra comunidad universitaria católica como un cuerpo que exprese la centralidad de la persona, ofrezca espacios de encuentro y genere vínculos de comunión entre alumnos, antiguos alumnos, docentes y personal administrativo.
- Lograr un alto nivel académico de nuestra formación humanística, cristiana, científica y profesional, que se exprese en propuestas formativas nacidas de nuestra identidad y que respondan a los desafíos del mundo actual.
- Generar una cultura de búsqueda de la verdad que se exprese en toda la vida de la universidad y que conduzca a una amplia actividad de investigación, que sea ética, rigurosa, integral y esté orientada al bien común.
- Ser protagonistas del desarrollo integral y solidario en el ámbito nacional e internacional, ofreciendo un servicio al mundo que sea orgánico, estructurado y reflejo de nuestra identidad.
- Desarrollar un modelo de gestión que responda plenamente a nuestra identidad, ofrezca un servicio eficaz a la comunidad universitaria centrado en la persona y asegure la continuidad de la misión.

3 Focos estratégicos

Los focos estratégicos responden a los objetivos generales de la UCSP y denotan la complejidad del trabajo de la Universidad en todos sus dinamismos.

1
Comunidad
universitaria

2
Formación de
pregrado y
postgrado

3
Investigación

4
Servicio y
proyección a
la sociedad

5 Plataforma de servicios

4 Prioridades estratégicas

El resultado de arduas discusiones e intensos debates llevaron a la definición de catorce prioridades estratégicas que guiarán el camino de la UCSP para los próximos cinco años.

1 Definir lineamientos para el crecimiento en el corto y largo plazo que respondan a nuestra identidad y a un análisis integral del contexto.

2 Identificar, convocar, desarrollar, evangelizar y comprometer talento humano para desplegar la misión de la Universidad.

3 Desarrollar la internacionalización de nuestra formación, investigación y servicio y proyección a la sociedad.

4 Diversificar e incrementar la generación de recursos para la Universidad.

5 Hacer efectiva la centralidad de la persona en todas las dimensiones de la vida y acción de la Universidad.

6 Desarrollar una cultura de vida comunitaria con espacios de encuentro y comunicación interna efectiva.

7 Fortalecer la investigación con prioridad en las humanidades y las necesidades de la realidad local y regional.



8 Contar con el modelo universitario documentado que ilumine y oriente toda la vida y acción de la Universidad.

9 Contar con la propuesta formativa de cada una de las escuelas profesionales a la luz de nuestra identidad.

10 Alcanzar un elevado nivel académico en coherencia con nuestra identidad.

11 Consolidar la escuela de postgrado según las exigencias de nuestra misión.

12 Desarrollar la propuesta de servicio al mundo y proyección a la sociedad con énfasis en la realidad local y regional.

13 Consolidar el modelo de gestión que responda a la identidad de la Universidad y que asegure la calidad de nuestro servicio.

14 Lograr una cultura de comunicación interna y externa que fortalezca la gestión y mejore la visibilidad de la vida de la Universidad.



Universidad Católica
San Pablo

ucsp.edu.pe